



# 江西農業大學

JIANGXI AGRICULTURAL UNIVERSITY

2015年度

全國畢業生就業典型經驗高校

中華人民共和國教育部  
二〇一五年六月

- ★ 國務院批准的全國重點高校
- ★ 中西部基礎能力建設工程高校
- ★ 全國畢業生就業典型50強高校
- ★ 農業部與江西省人民政府共建高校
- ★ 國家林業總局與江西省人民政府共建高校



## 畢業生就業質量 年度報告

(2016)

# 目 录

前 言 .....	1
1 2016 届毕业生就业的基本情况 .....	1
1.1 毕业生的基本情况 .....	1
1.1.1 毕业生的总体规模 .....	1
1.1.2 毕业生的结构分布 .....	2
1.2 毕业生就业情况 .....	3
1.2.1 毕业生就业率 .....	3
1.2.2 毕业生的总体流向 .....	4
1.2.3 毕业生就业单位情况分析 .....	4
1.2.4 不同群体毕业生就业情况 .....	6
1.3 毕业生出国、出境深造情况 .....	9
1.4 毕业生的创业情况 .....	10
2 毕业生的就业趋势分析 .....	10
2.1 2014-2016 年毕业生就业率变化趋势 .....	10
2.1.1 就业率整体变化趋势 .....	10
2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况 .....	11
2.2 2014-2016 年毕业生就业区域情况 .....	11
2.3 2014-2016 年毕业生就业单位性质情况 .....	12
2.4 毕业生就业情况分析 .....	12
3 毕业生就业情况相关调查与分析 .....	12
3.1 参加问卷调查毕业生的就业情况 .....	12
3.2 毕业生就业状况 .....	12
3.3 就业状况满意程度 .....	13
3.4 求职途径 .....	13
3.5 求职成本 .....	14
3.6 求职帮助因素 .....	14
3.7 签订就业协议情况 .....	15
3.8 签约单位的行业前景 .....	15

3.9 签约单位的知名度和认可度 .....	16
3.10 签约单位的发展前途评价 .....	17
3.11 工作与专业的相关度 .....	17
3.12 工作与专业的相关度 .....	18
3.13 承诺的月薪区间 .....	18
3.14 对月薪的满意程度 .....	19
3.15 用人单位承诺的社会保障 .....	19
3.16 毕业生对福利和社会保障的满意度 .....	20
3.17 毕业生工作环境的满意度 .....	20
3.18 工作的稳定性 .....	21
3.19 毕业生单位培训机会 .....	21
3.20 毕业生工作的每周加班情况 .....	22
3.21 毕业生换工作情况 .....	22
3.22 毕业生对工作岗位的满意度 .....	23
3.23 毕业生选择自主创业的原因 .....	23
3.24 毕业生自主创业的主要方式 .....	24
3.25 毕业生自主创业的行业类别 .....	24
3.26 毕业生从事种类形式创业 .....	25
3.27 毕业生自主创业—就业遇到困难 .....	25
3.28 毕业生创业的资金主要来源 .....	26
3.29 毕业生选择自主创业家人的态度 .....	26
3.30 毕业生选择继续深造与出国的原因 .....	27
3.31 毕业生目前深造的选择 .....	27
3.32 毕业生待就业求职关注因素 .....	28
3.33 毕业生求职遇到的困难 .....	28
3.34 毕业生参加面试的次数 .....	29
3.35 毕业生尚未就业的原因 .....	29
3.36 毕业生考虑就业创业地域时关注的因素 .....	30
3.37 毕业生择业时的定位 .....	30
3.38 毕业生对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策了解程度 .....	31
4 毕业生对母校的满意度及评价 .....	31

4.1 毕业生对母校老师们的授课满意度 .....	31
4.2 毕业生实践教学（含实习、实践、见习等）满意度 .....	32
4.3 毕业生课程设置满意度 .....	32
4.4 毕业生对专业设置满意度 .....	33
4.5 毕业生人才培养满意度 .....	33
4.6 毕业生对母校就业指导与服务满意度 .....	34
4.7 毕业生向亲友推荐母校情况调查 .....	34
4.8 毕业生对母校就业服务的评价 .....	35
4.9 毕业生对母校改进方面情况 .....	35
5 用人单位满意度调查 .....	36
5.1 毕业生单位规模 .....	36
5.2 毕业生就业单位招收毕业生人数 .....	36
5.3 毕业生就业单位性质 .....	37
5.4 毕业生单位所属行业 .....	37
5.5 毕业生招聘渠道 .....	38
5.6 毕业生薪酬待遇 .....	38
5.7 毕业生专业对口关注度 .....	39
5.8 毕业生岗位适应时间 .....	39
5.9 毕业生离职比例 .....	40
5.10 毕业生离职类型 .....	40
5.11 毕业生解聘原因 .....	41
5.12 毕业生学历需求 .....	41
5.13 毕业生重视因素 .....	42
5.14 用人单位对毕业生的认可程度 .....	42
5.15 用人单位对毕业生素质评价 .....	43
5.16 用人单位对毕业生人才培养的满意度 .....	49
5.17 用人单位对毕业生网站建设及信息服务的满意度 .....	49
5.18 用人单位对毕业生档案管理及传递工作的满意度 .....	50
5.19 用人单位对毕业生招聘场地的满意度 .....	50
5.20 用人单位对学校组织毕业生参会情况 .....	51
5.21 用人单位对毕业生个性化服务的满意度 .....	51

5.22 用人单位认为毕业生亟需改进的方面 .....	52
5.23 用人单位认为毕业生需要重点加强的方面 .....	52
6 毕业生就业状况结论 .....	53
7 毕业生就业工作举措 .....	53
7.1 领导重视，强化制度建设 .....	53
7.2 突出重点，促进校企合作 .....	53
7.3 积极引导，营造考研风尚 .....	53
7.4 扩大宣传，引领基层就业 .....	54
7.5 高度关注，加强就业帮扶 .....	54
7.6 政策引导，鼓励自主创业 .....	54
7.7 整合资源，推动校友招聘 .....	54
7.8 搭建平台，加强信息建设 .....	54
7.9 深入教育，倡导文明离校 .....	55
8 毕业生就业对教育教学的反馈 .....	55
9 需要进一步加强的工作 .....	55
9.1 进一步提升学生就业质量 .....	55
9.2 进一步提升就业服务水平 .....	55
9.3 进一步整合运用校友资源 .....	56
附表 1 .....	57
附表 2 .....	58
附表 3 .....	60

## 学校概况



**办学历史悠久** 学校办学历史溯源于 1905 年创办的江西高等实业学堂，本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，是江西办学历史最悠久的大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。



**学科优势明显** 江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的多科性大学；具有博士学位授予权；是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一；是江西省最早开展研究生教育的高校；是农业部与江西省人民政府共建高校，是国家林业局与江西省人民政府共建高校；国家“中西部高校基础能力建设工程”高校。



**培养体系齐全** 学校现设有 17 个学院，各类全日制在校学生达 26000 余人（含独立学院）。有 3 个一级学科博士点，19 个一级学科硕士点，71 个本科专业。有 1 个国家林业局重点学科，3 个江西省高水平学科，7 个省级重点学科。有 1 个国家二类特色专业，4 个国家一类特色专业，19 个省级特色专业。有 2 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站。



**师资力量雄厚** 学校师资力量雄厚。现有在职教职工 1500 余人，其中具有博士、硕士学位人员占教师总数的 80%。有中国科学院院士 1 人，“国家杰出青年基金”获得者 2 人，国家“万人计划”领军人才 1 人，国家中青年科技创新领军人才 1 人。有全国“五四”奖章获得者 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 3 人，国家“百千万人才工程”人选 5 人，“中国青年科技奖”获得者 3 人，国家现代农业产业技术体系岗位科学家 3 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 4 人，“赣鄱英才 555 工程”人



选 24 人。有“全国杰出专业技术人员先进集体”、教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队、农业部“农业科研杰出人才及其创新团队”等国家级创新团队，江西省优势科技创新团队 4 个，江西省高校科技创新团队 1 个。有国家级教学名师 2 人，全国模范教师 3 人，全国优秀教师 1 人。有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 7 个。



**科研实力强劲** 学校依托办学优势，逐步建成了具有鲜明特色的科技创新体系。拥有江西省唯一独立组建的省部共建国家重点实验室；建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业部重点实验室等高层次科技创新平台；建有 10 个省级重点实验室（工程技术研究中心）、3 个省级工程实验室（研究中心）、4 个省高校重点实验室、2 个省高校高水平实验室（工程中心）；1 个省哲学社会科学重点研究基地、2 个省高校人文社科重点研究基地、1 个省软科学重点研究基地，1 个省文化艺术科学重点研究基地。学校大力推进协同创新能力建设，作为核心协同单位组建国家“2011 协同创新中心”1 个、获批认定江西省“2011 协同创新中心”5 个。拥有国家级新农村发展研究院。建有 2 个国家级实验教学示范中心。



**就业质量过硬** 学校建校 110 多年来，累计培养普通本专科生、研究生近 10 万人，其中大多数已成为生产、经营、管理和农业技术推广等领域的骨干力量和领导干部。目前全省在任的县市区党政主要负责人有 38 人为学校毕业生。2015 年，我校荣获“全国就业 50 强”殊荣。

## 前 言

江西农业大学始终高度重视毕业生就业工作，教育和引导毕业生把人生理想融入国家和民族的事业，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，不断探索和建立符合农大学生实际需求的就业指导服务体系。学校毕业生就业率一直保持在较高水平，始终位居全省前列；毕业生就业质量稳步提升，毕业生到国家重要行业和领域、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高，毕业生到世界 500 强和中国 500 强就业的人数逐年增加，实现了高质量的充分就业。

学校的毕业生就业工作也得到了上级部门的充分肯定，学校获得“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号，连年被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”。

### 1 2016 届毕业生就业的基本情况

#### 1.1 毕业生的基本情况

##### 1.1.1 毕业生的总体规模

我校 2016 届本科毕业生共有 6257 人，其中本部毕业生 4576 人，南昌商学院毕业生 1681 人，（本文所指 2016 届本科毕业生不包含南昌商学院【独立学院】数据）。

##### 1.1.1.1 毕业生的学院分布

各学院毕业生人数如表 1-1 所示，人数较多的三个学院为经济管理学院（805 人）、软件学院（595 人）、工学院（567 人），具体数据见下表：

2016 届毕业生各学院人数统计表

学院名称	总人数
职业师范（技术）学院	123
外国语学院	182
生物科学与工程学院	205
人文与公共管理学院	309
软件学院	595
理学院	160
食品科学与工程学院	186
经济管理学院	805
计算机与信息工程学院	233
动物科学技术学院	250
园林与艺术学院	335
农学院	330
国土资源与环境学院	296
工学院	567
总计	4576



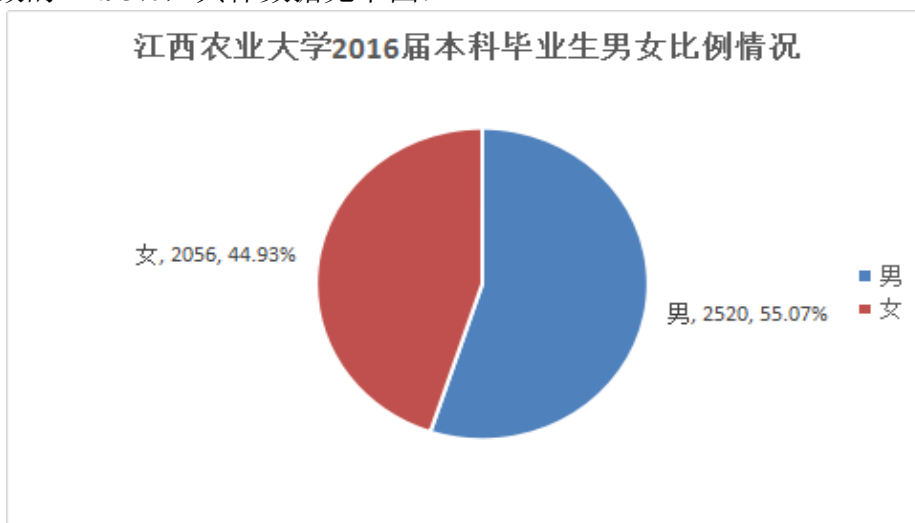
### 1.1.1.2 毕业生生源地分布

我校 2016 届本科毕业生生源地分布如表 1-2 所示，江西籍的毕业生最多，占 68.55%，其次是安徽 4.48%，河南 3.43%，山东 1.86%，湖南 1.84%，浙江 1.73%，江苏 1.70%，湖北 1.68%，其他省份的生源情况较为平均，具体数据见附表 1：

### 1.1.2 毕业生的结构分布

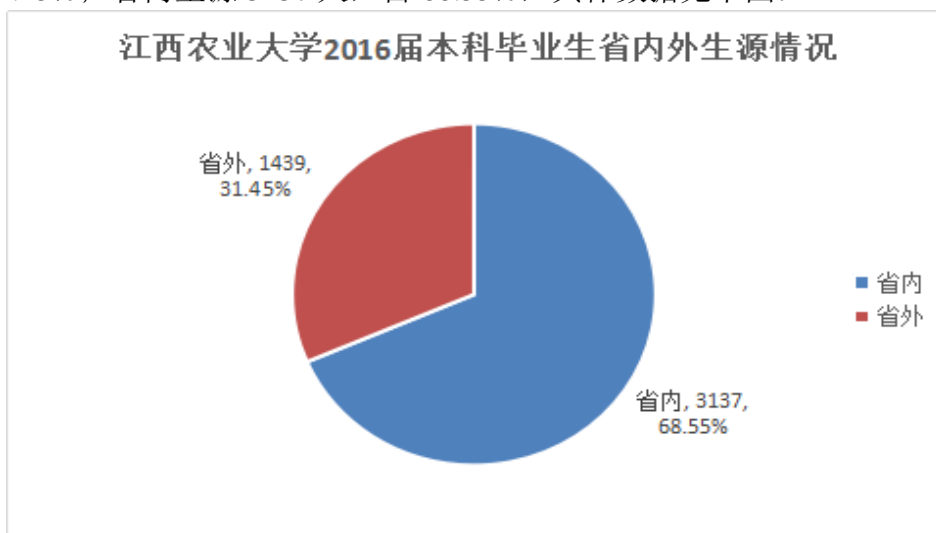
#### 1.1.2.1 毕业生男女比例

2016 届本科毕业生中，男生 2520 人，占毕业生总数的 55.07%；女生 2056 人，占毕业生总数的 44.93%，具体数据见下图：



#### 1.1.2.2 毕业生生源地（省内、省外）

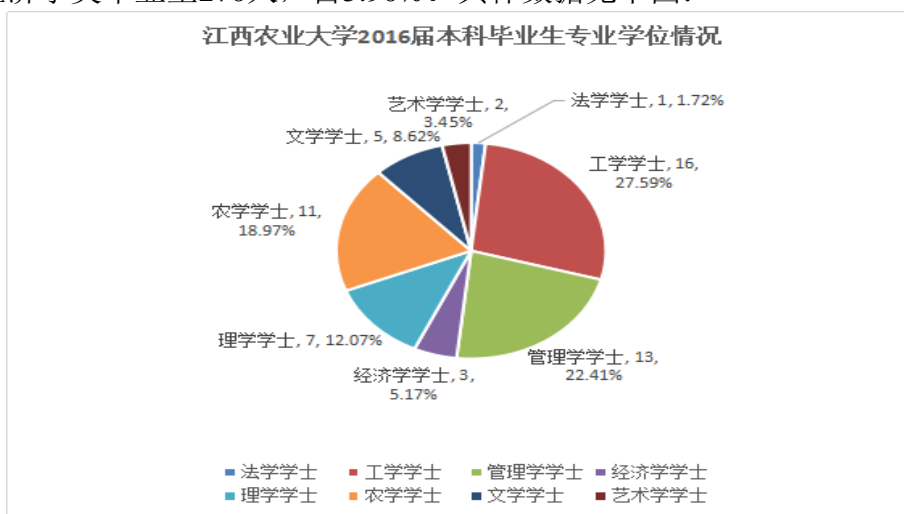
2016 届本科毕业生生源地主要分布在 30 个省（市、区），其中，省外生源 1439 人，占 31.45%；省内生源 3137 人，占 68.55%，具体数据见下图：



#### 1.1.2.3 毕业生学科分类

2016 届本科毕业生中，理学类毕业生 353 人，占 7.71%；农学类毕业生 806 人，占 17.61%；工科类毕业生 1626 人，占 35.53%；管理学类毕业生 957 人，占 20.91%；法学

类毕业生64人，占1.40%；文学类毕业生339人，占7.41%；艺术类毕业生161人，占3.52%；经济学类毕业生270人，占5.90%。具体数据见下图：



## 1.2 毕业生就业情况

### 1.2.1 毕业生就业率

#### 1.2.1.1 毕业生总体就业率

2016届本科毕业生4576人，就业率为87.76%，位居全省高校前列。

#### 1.2.1.2 分学院毕业生就业率

2016届毕业生各学院就业率还是有较大差距，就业率最高的学院是职业师范（技术）学院95.93%，其次是外国语学院94.51%，第三是生物科学与工程学院93.66%，其他学院数据见下表：

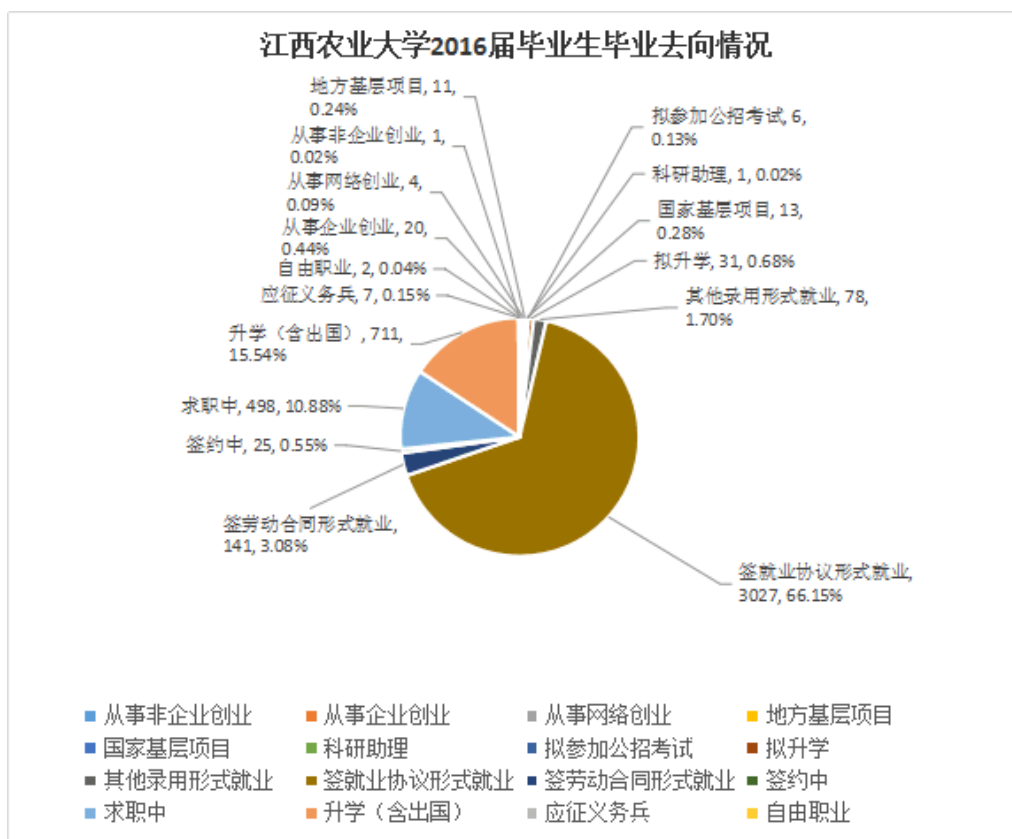
院系名称	总人数	就业人数	就业率	升学（含出国）	升学率（含出国）
职业师范（技术）学院	123	118	95.93%	13	10.57%
外国语学院	182	172	94.51%	12	6.59%
生物科学与工程学院	205	192	93.66%	62	30.24%
人文与公共管理学院	309	286	92.56%	26	8.41%
软件学院	595	547	91.93%	40	6.72%
理学院	160	146	91.25%	32	20.00%
食品科学与工程学院	186	164	88.17%	27	14.52%
经济管理学院	805	707	87.83%	104	12.92%
计算机与信息工程学院	233	203	87.12%	25	10.73%
动物科学技术学院	250	216	86.40%	76	30.40%
园林与艺术学院	335	288	85.97%	64	19.10%
农学院	330	282	85.45%	98	29.70%
国土资源与环境学院	296	247	83.45%	75	25.34%
工学院	567	448	79.01%	57	10.05%
总计	4576	4016	87.76%	711	15.54%

### 1.2.1.3 分专业毕业生就业率

2016 届本科毕业生各专业就业率中最高的是制药工程专业，达到 100.00%，其它详见附表 2。

### 1.2.2 毕业生的总体流向

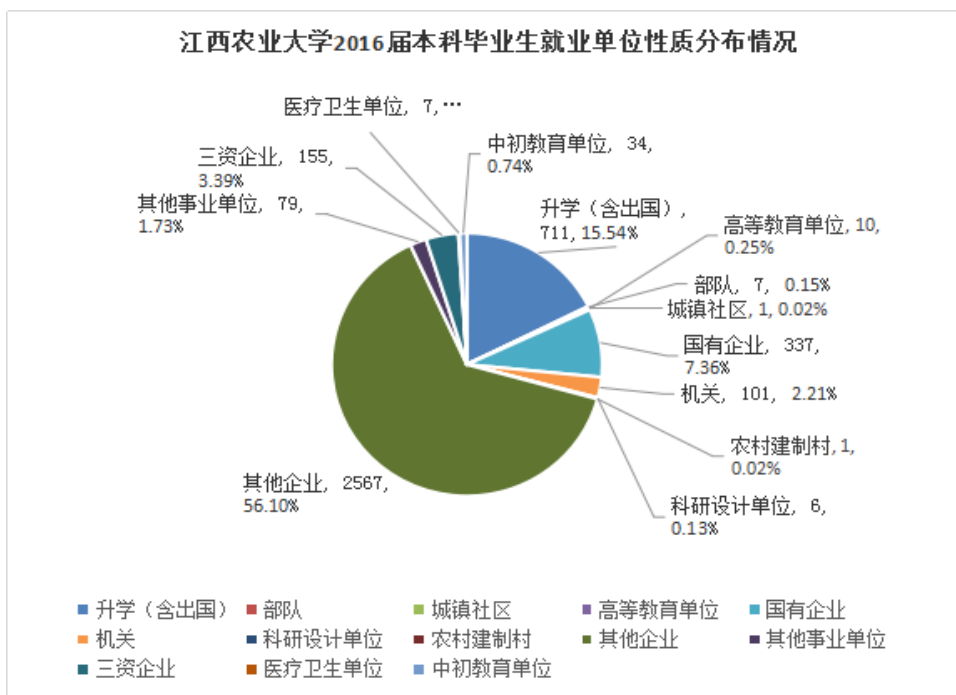
根据省教育厅就业办的就业率统计口径，我校毕业生的毕业去向主要分为签就业协议形式就业（3027 人，占 66.15%）、升学（含出国、出境）（711 人，占 15.54%）、签劳动合同形式就业（141 人，占 3.08%）、其他录用形式就业（78 人，占 1.70%）、自主创业（25 人，占 0.55%）、国家、地方基层项目（24 人，占 0.52%）等形式，具体数据见下图：



### 1.2.3 毕业生就业单位情况分析

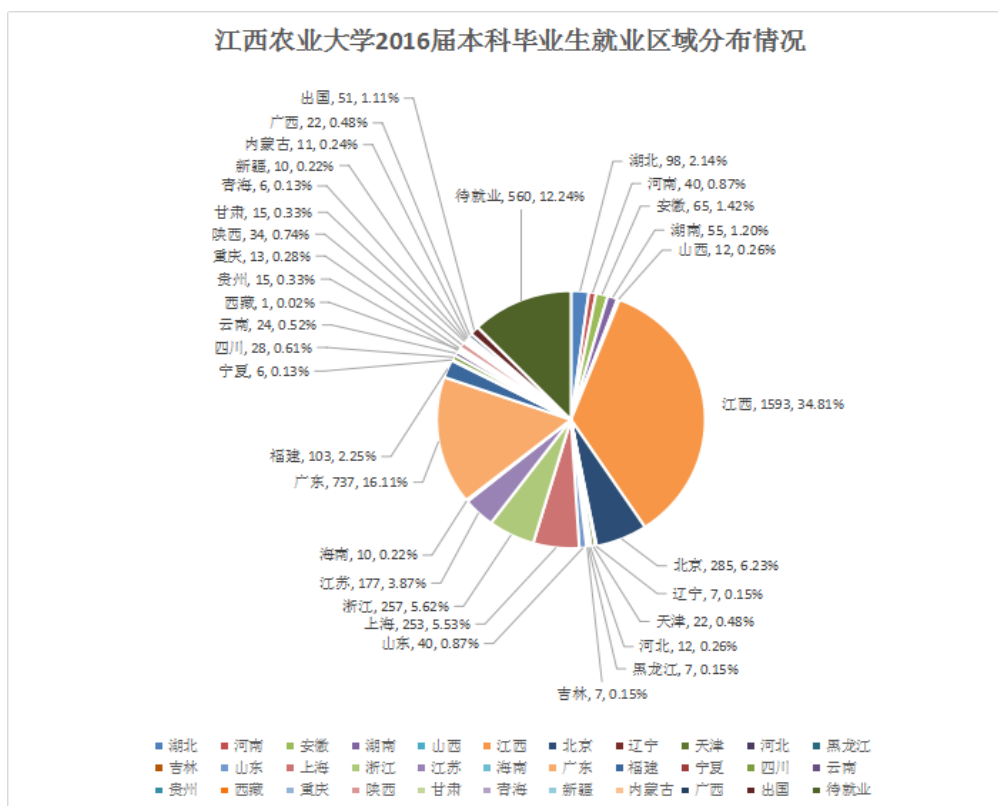
#### 1.2.3.1 就业单位性质分布

2016 届本科毕业去向以企业为主，其中机关 2.21%，其他事业单位 1.73%，国有企业 7.36%，三资企业 3.39%，其他企业 56.10%，部队 0.15%，升学（含出国、出境）15.54%，具体数据见下图：



### 1.2.3.2 就业单位地域分布

2016 届本科毕业生就业地区主要在本省 34.81%，广东 16.11%，北京 6.23%，浙江 5.62%，上海 5.53%，江苏 3.87%，其它地区较为平均，具体数据见下图：



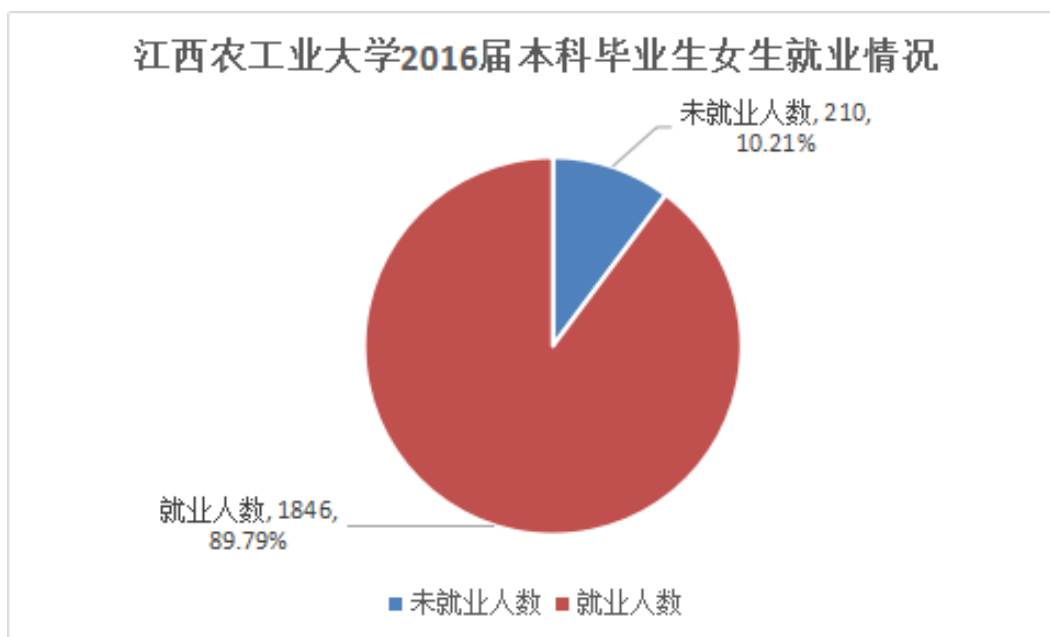
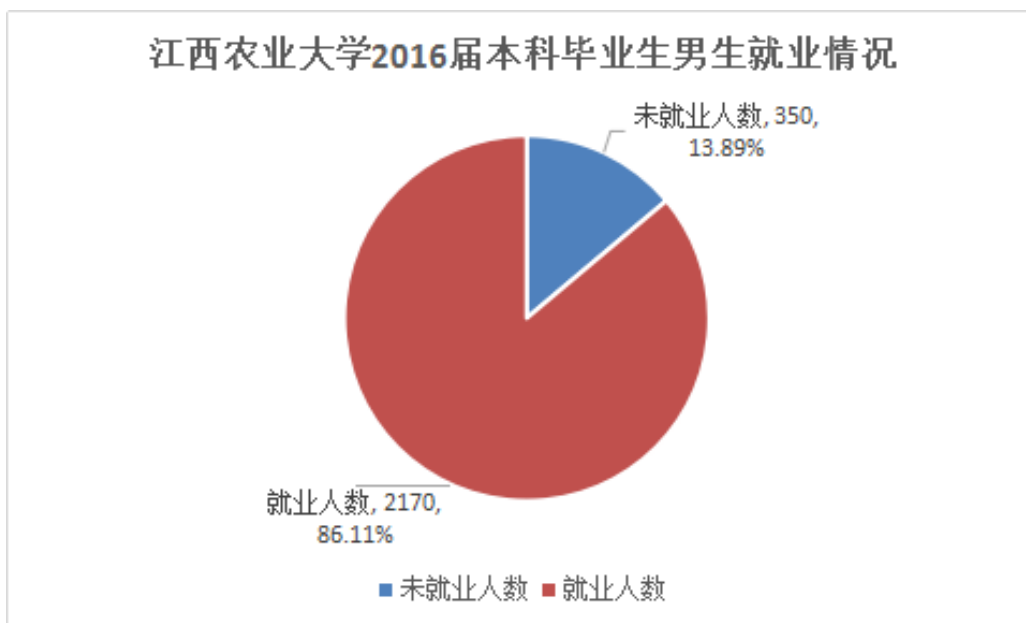
### 1.2.3.3 就业单位的行业分布

2016 届本科毕业生各行业分布比较平均，详见附表 3。

### 1.2.4 不同群体毕业生就业情况

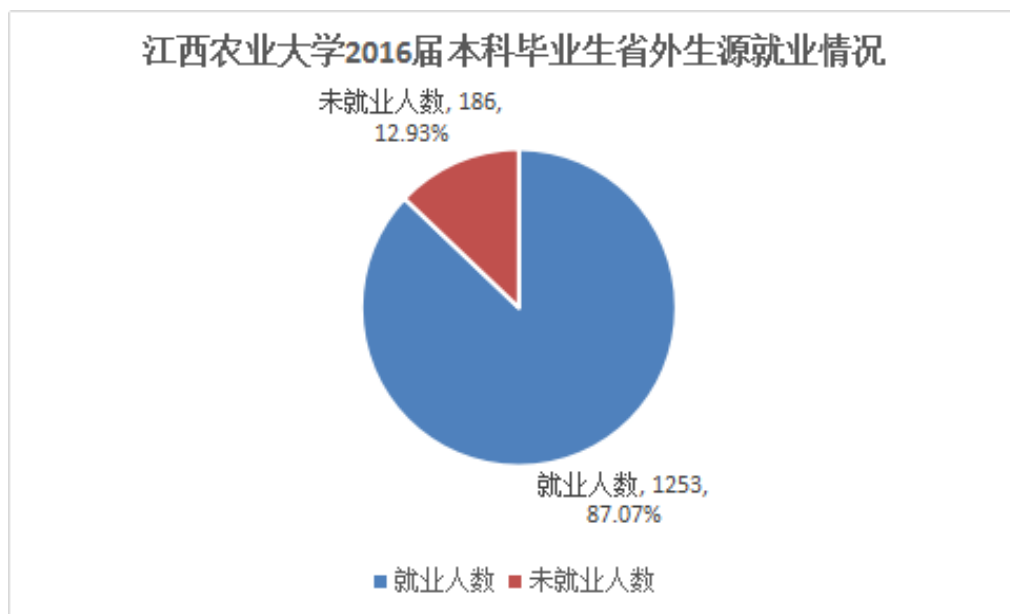
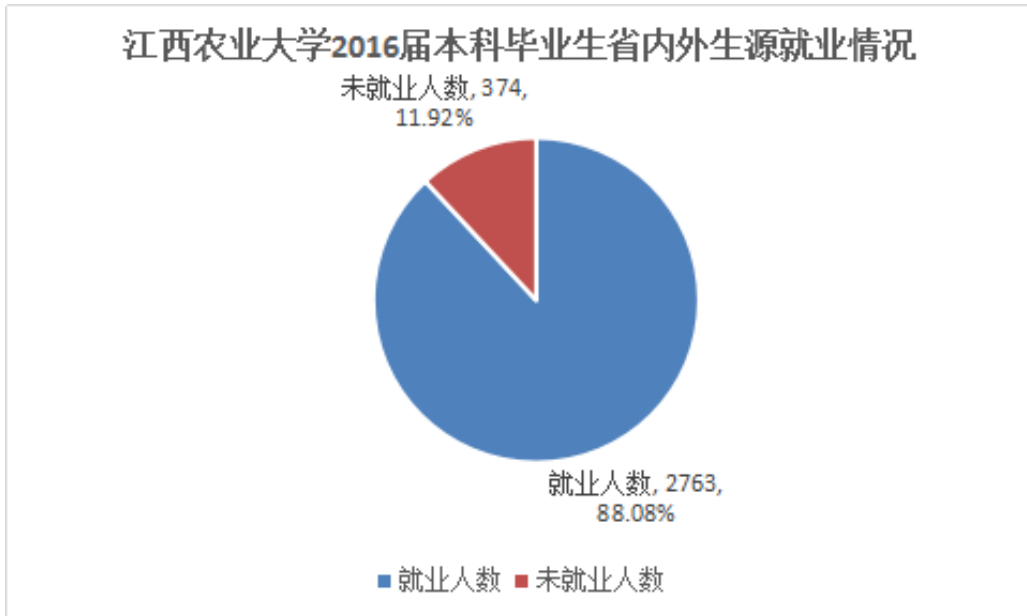
#### 1.2.4.1 分性别毕业生就业情况

2016 届本科毕业生中男生 2520 人，就业 2170 人，就业率为 86.11%；女生 2056 人，就业 1846 人，就业率为 89.79%。女生就业率略高于男生。具体数据见下图：



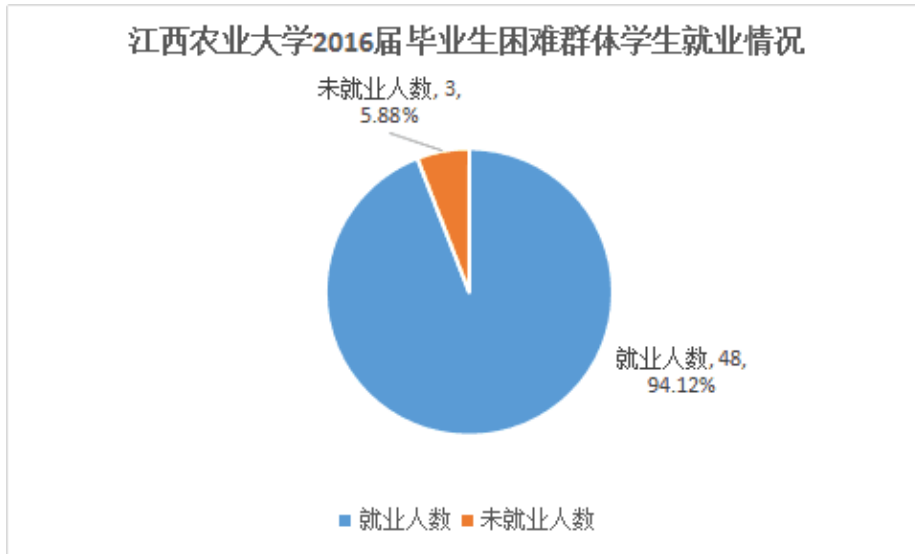
### 1.2.4.2 省内外生源毕业生就业情况

2016届本科毕业生中本省生源 3137 人，就业 2763 人，就业率为 88.08%；外省生源 1439 人，就业 1253 人，就业率为 87.07%。本省生源就业率略高于外省生源就业率。具体数据见下图：



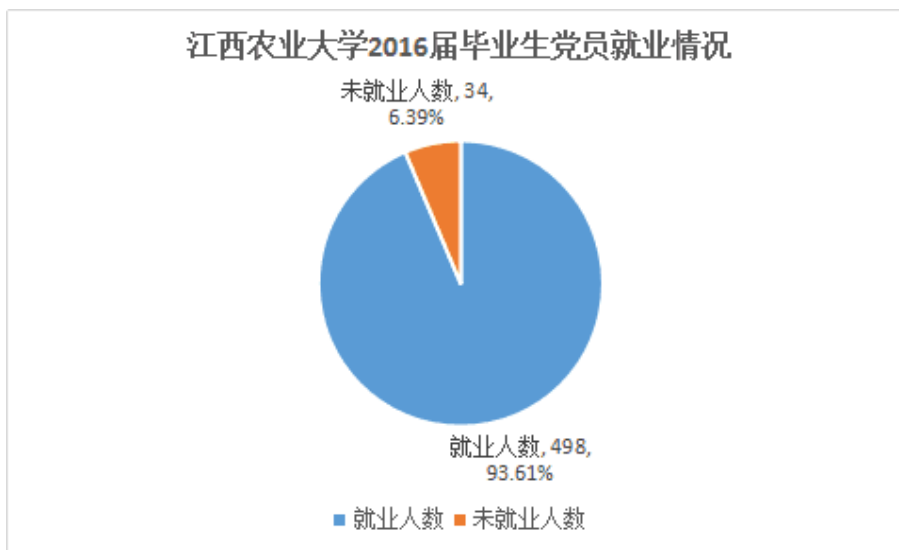
### 1.2.4.3 贫困毕业生就业情况

2016 届本科毕业生中困难群体学生 51 人，已落实 48 人，就业率为 94.12%。



### 1.2.4.4 党员毕业生就业情况分析

2016 届本科毕业生中中共党员 532 人，已落实 498 人，就业率为 93.61%。



### 1.2.4.5 少数民族毕业生就业情况分析

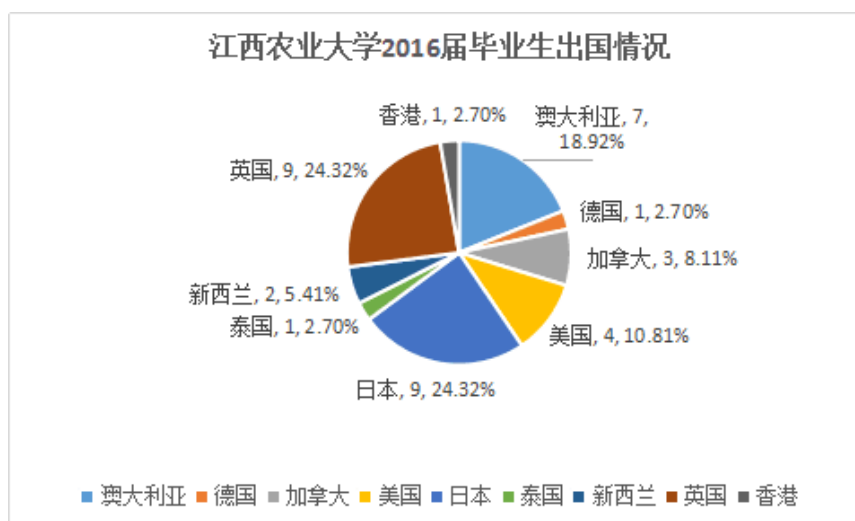
2016 届本科毕业生中少数民族 76 人，就业人数 62 人，就业率 81.59% ，具体数据见下表：

2016 届少数民族毕业生就业情况表

民族	就业人数	总人数	就业率
白族	1	2	50.00%
布依族	1	2	50.00%
藏族	1	1	100.00%
朝鲜族	2	2	100.00%
侗族	4	4	100.00%
哈尼族	0	1	0.00%
回族	5	6	83.33%
京族	1	1	100.00%
柯尔克孜族	1	1	100.00%
黎族	2	3	66.67%
满族	7	9	77.78%
蒙古族	5	6	83.33%
苗族	2	3	66.67%
仫佬族	1	1	100.00%
畲族	3	3	100.00%
土家族	7	7	100.00%
维吾尔族	2	2	100.00%
瑶族	2	2	100.00%
彝族	5	6	83.33%
壮族	10	14	71.43%
总计	62	76	81.58%

### 1.3 毕业生出国、出境深造情况

2016 届毕业生中出国、出境有 51 人，出国、出境率为 1.10%，出国、出境毕业生留学国家（地区）分布具体见下图：





## 1.4 毕业生的创业情况

2016 届毕业生自主创业及自由职业人数为 27 人，其创业的行业情况见下表：

江西农业大学 2016 届本科毕业生自主创业单位行业情况表

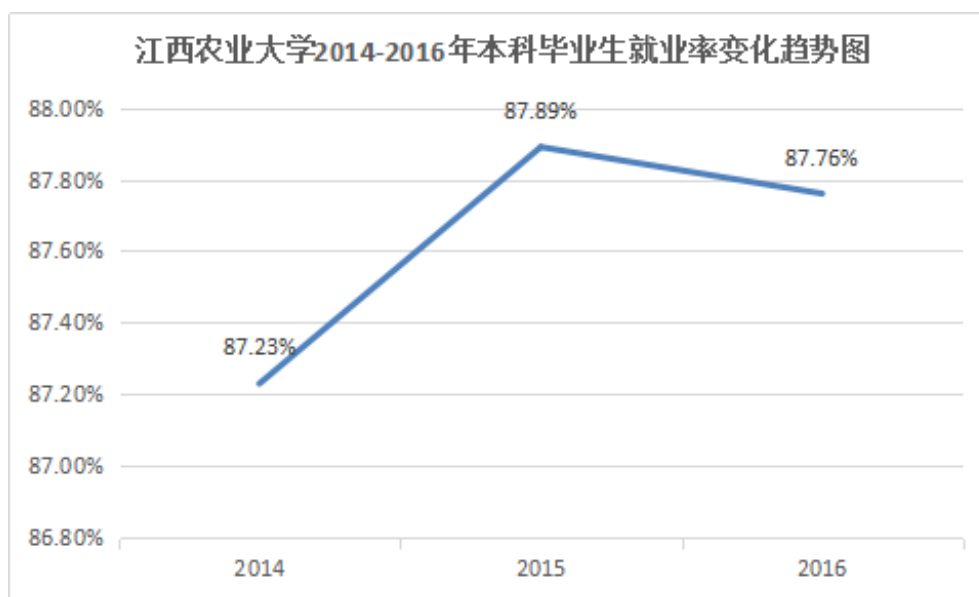
单位行业	汇总
餐饮业	1
纺织服装、服饰业	1
纺织业	1
互联网和相关服务	6
化学原料和化学制品制造业	1
教育	1
居民服务业	1
零售业	5
批发业	2
其他服务业	5
商务服务业	3
总计	27

## 2 毕业生的就业趋势分析

### 2.1 2014-2016 年毕业生就业率变化趋势

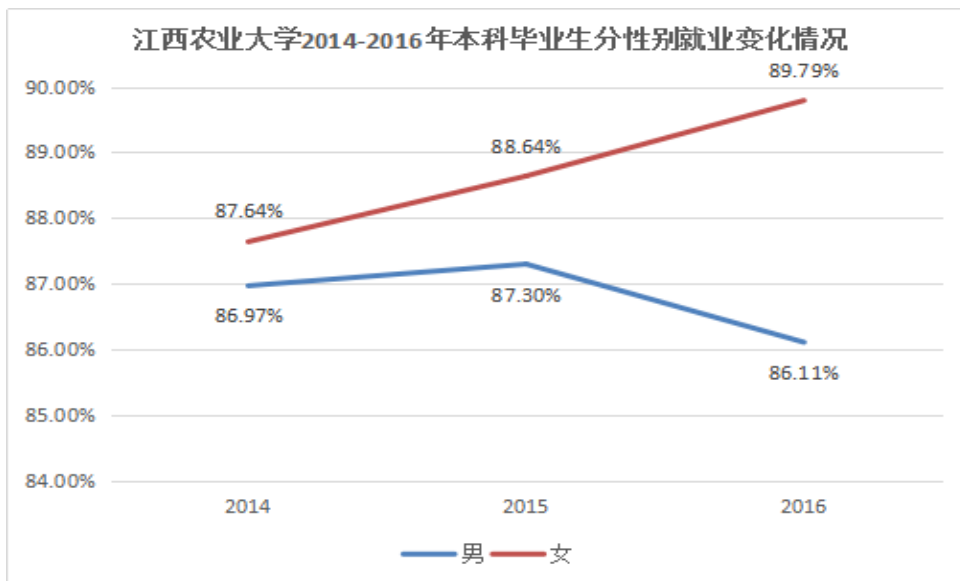
#### 2.1.1 就业率整体变化趋势

2014 届本科毕业生就业率为 87.23%，2015 届本科毕业生就业率为 87.89%，2016 届本科毕业生就业率为 87.76%，可见，我校 2014-2016 年本科毕业生就业率是相对稳定的，趋势图见下表：



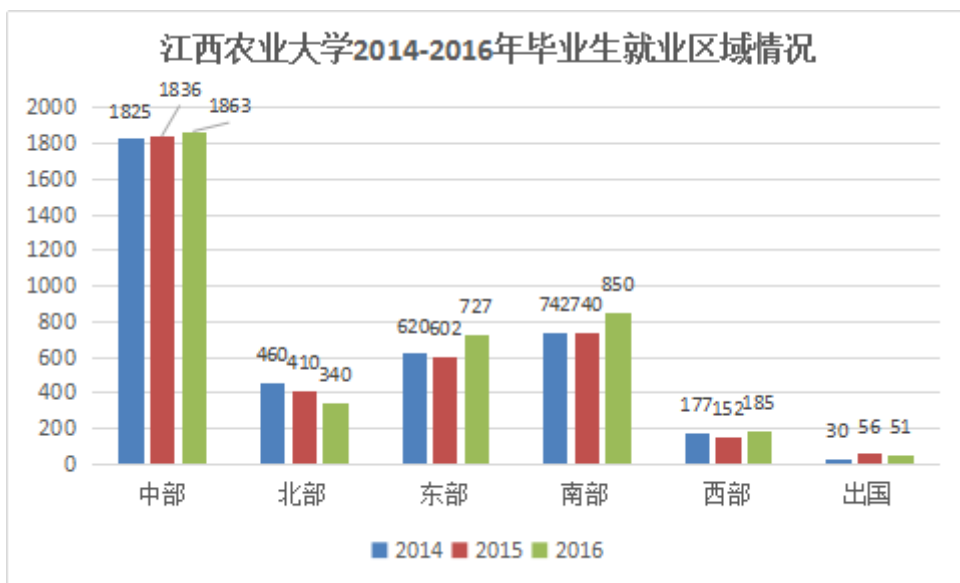
### 2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况

2014 届男性本科毕业生就业率为 86.97%，2015 届男性本科毕业生就业率为 87.30%，2016 届男性本科毕业生就业率为 86.11%，可见，我校 2014-2016 年男性本科毕业生就业略有浮动；2014 届女性本科毕业生就业率为 87.64%，2015 届女性本科毕业生就业率为 88.64%，2016 届女性本科毕业生就业率为 89.79%，可见，我校 2014-2016 年女性本科毕业生就业呈上升趋势，趋势图见下表：



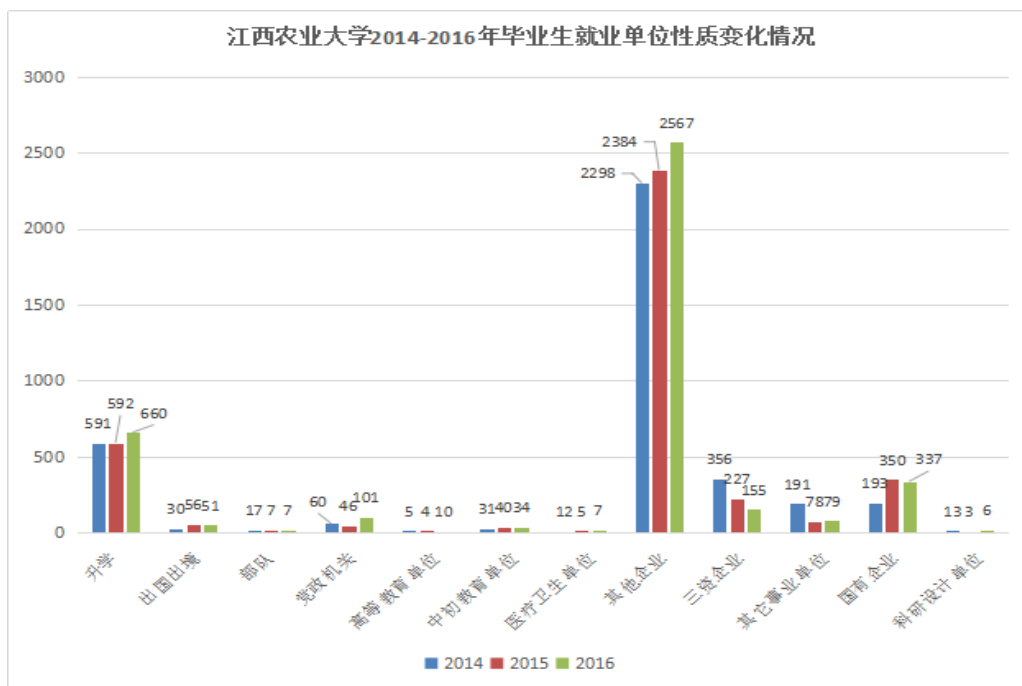
### 2.2 2014-2016 年毕业生就业区域情况

纵观我校 2014-2016 年本科毕业生就业区域情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业区域主要集中在中部，其次是在南部，第三是在东部，具体数据见下图：



### 2.3 2014-2016 年毕业生就业单位性质情况

纵观我校 2014-2016 年本科毕业生就业单位性质情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业单位性质以企业为主，具体数据见下图：



### 2.4 毕业生就业情况分析

经过分析比较我校 2014-2016 年本科毕业生就业情况，可以得出结论，我校近三年毕业生就业率呈上升趋势，男女生就业率均呈上升趋势，就业区域主要集中在中部，就业单位性质以企业为主。

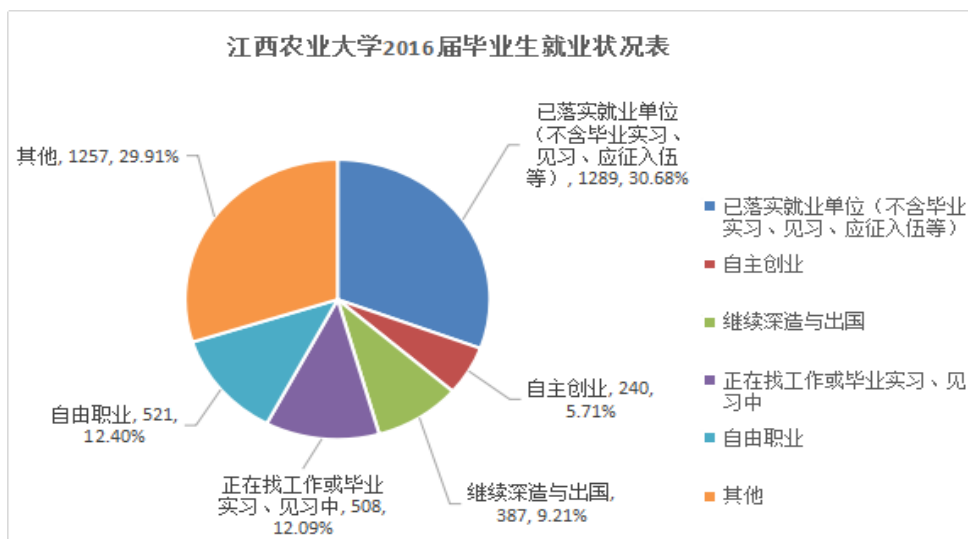
## 3 毕业生就业情况相关调查与分析

我校 2016 届本科毕业生 4576 人，为做好此次质量报告工作，我们在 2016 年 8 月 1 日针对 2016 届本科毕业生发放电子问卷 4576 份，截止 2014 年 8 月 31 日回收问卷 4202 份，回收率达 91.83%。

### 3.1 参加问卷调查毕业生的就业情况

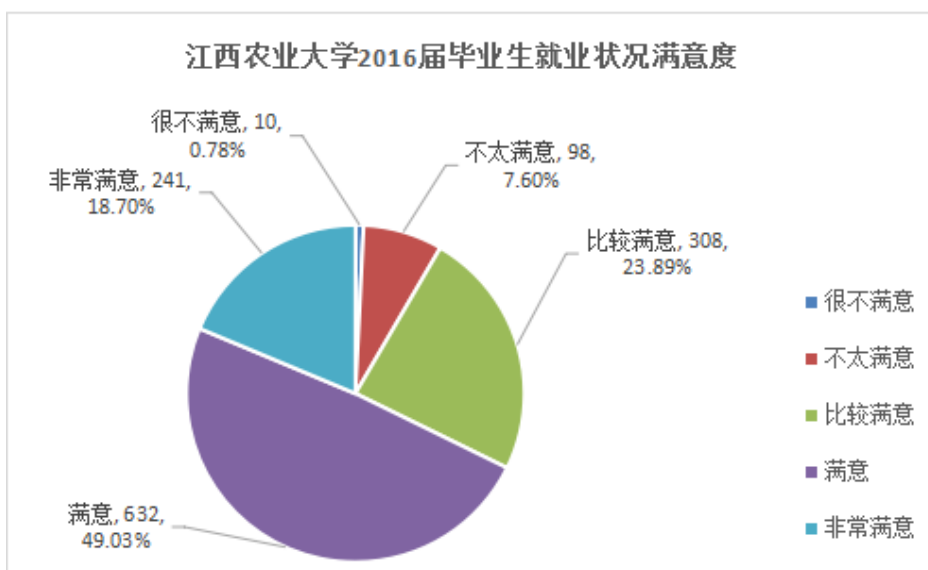
#### 3.2 毕业生就业状况

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生就业状况大部分是已落实就业单位单位或者正在实业或者自主创业等，具体数据见下图：



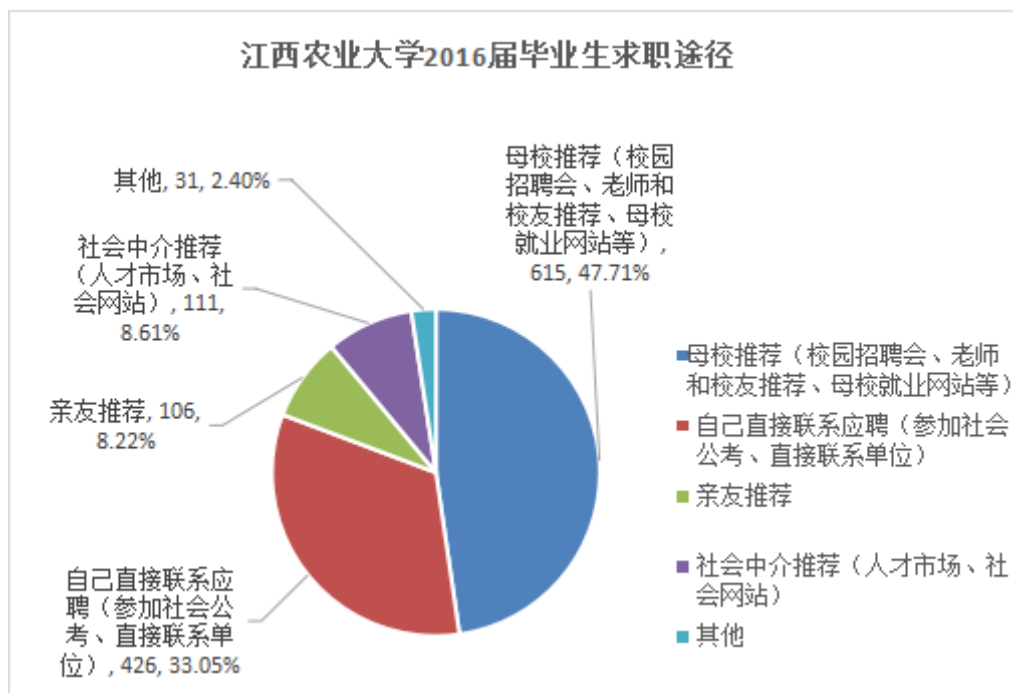
### 3.3 就业状况满意程度

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生对本人的就业状况是基本满意的，具体数据见下图：



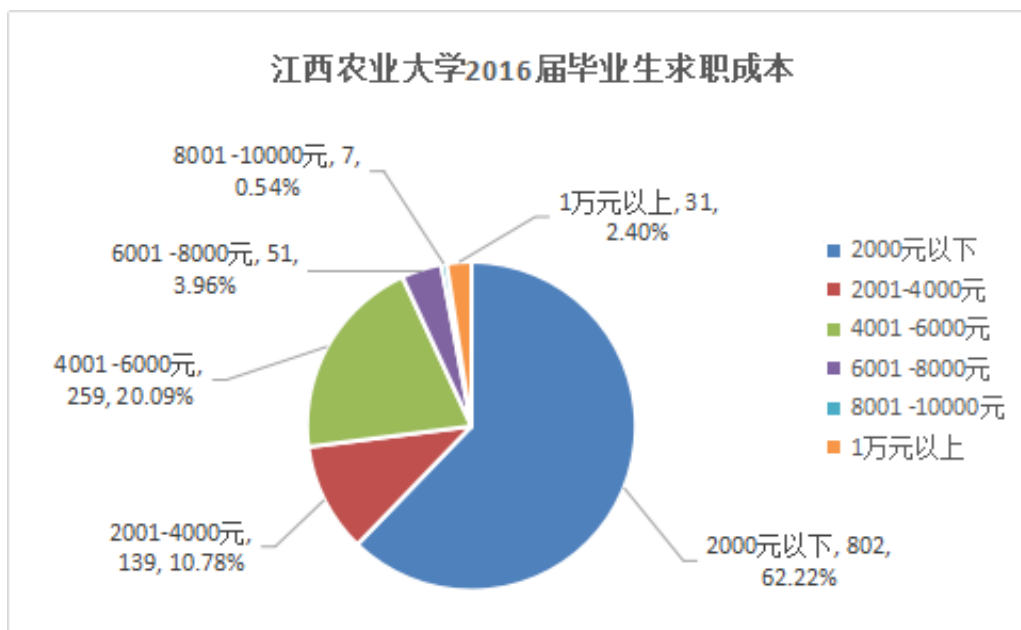
### 3.4 求职途径

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生求职途径大多为母校推荐应聘，其次为自己求职应聘，具体数据见下图：



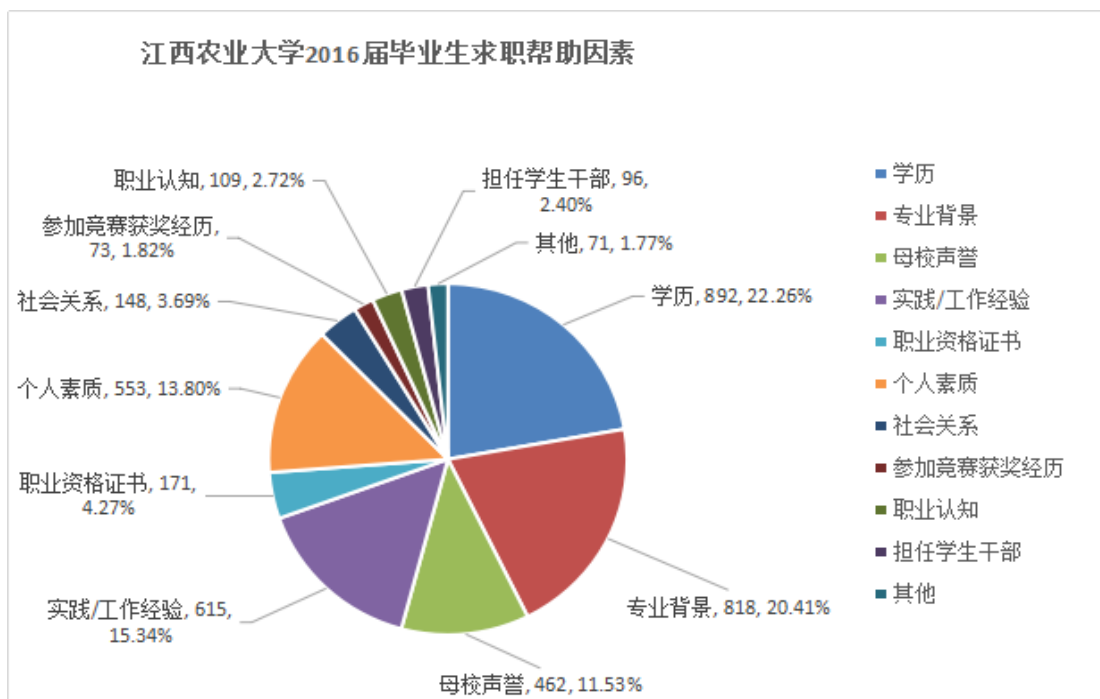
### 3.5 求职成本

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生求职成本并不高，具体数据见下图：



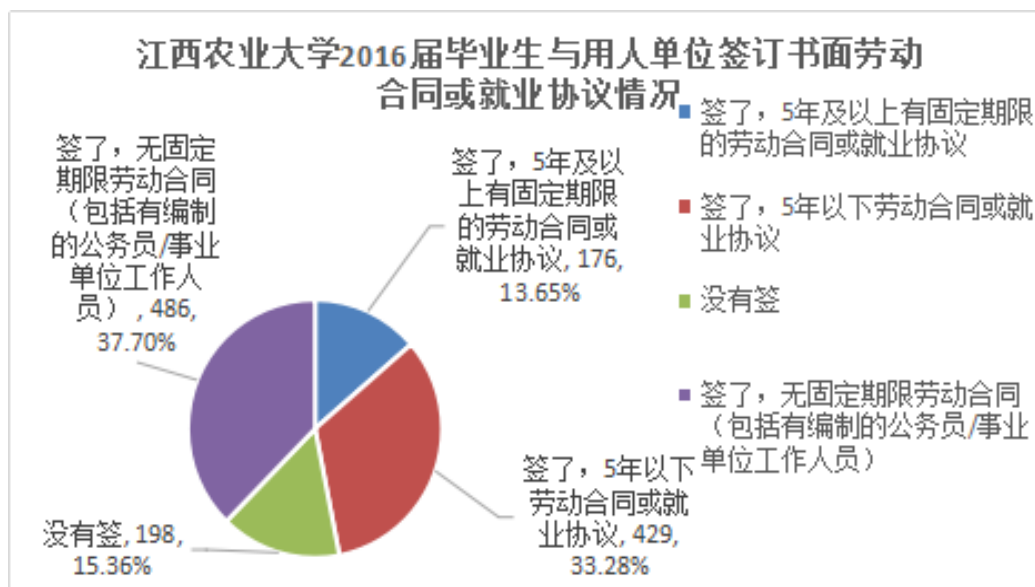
### 3.6 求职帮助因素

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生认为求职最有帮助的因素中主要包含学历、专业背景、母校声誉、实践经验、个人素质等，具体数据见下图：



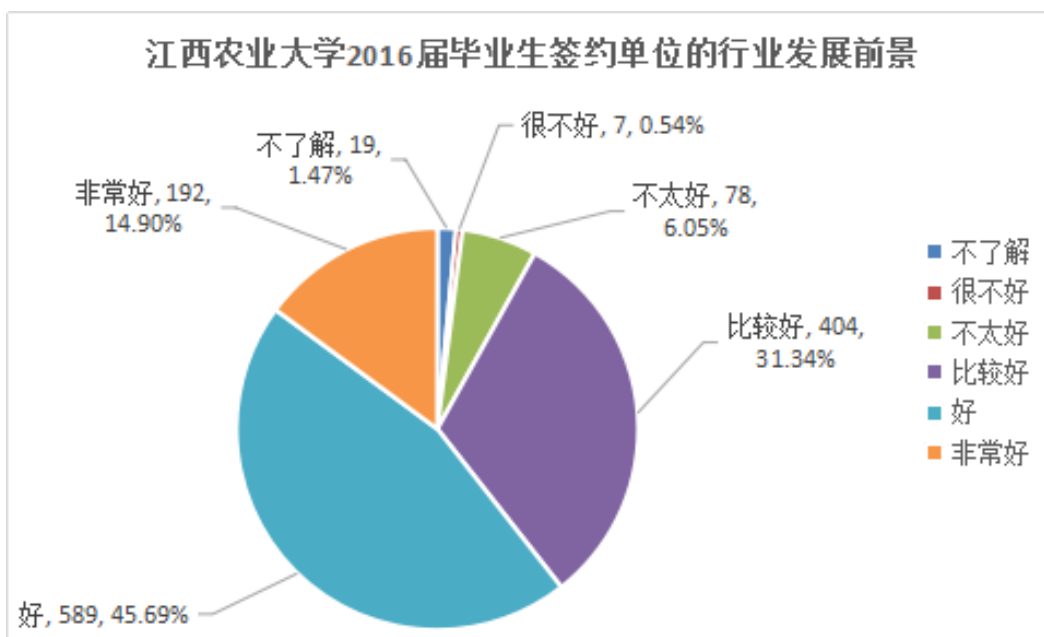
### 3.7 签订就业协议情况

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生绝大部分是已经签了就业协议或者劳动合同的，具体数据见下图：



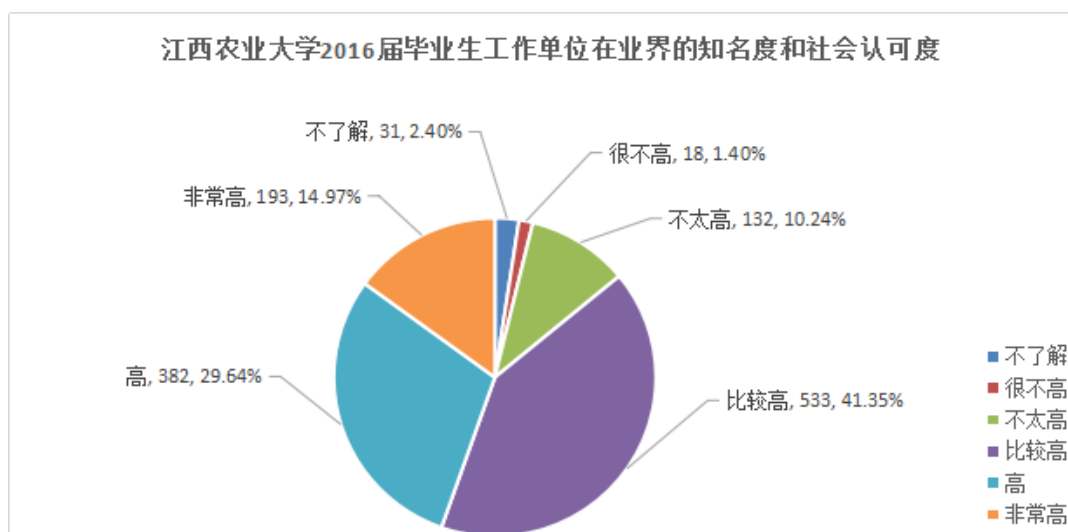
### 3.8 签约单位的行业前景

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生签约单位行业发展前景都很好，具体数据见下图：



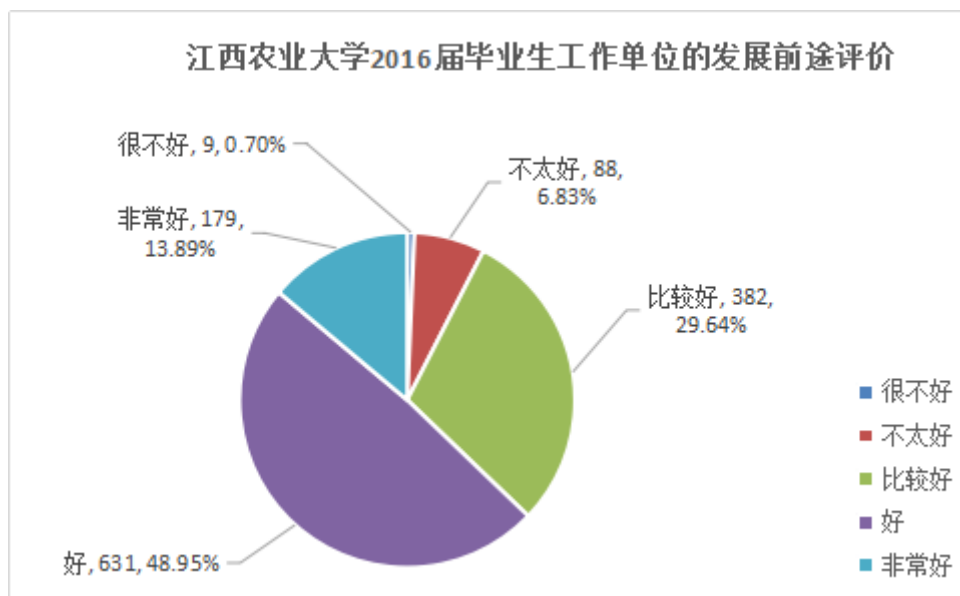
### 3.9 签约单位的知名度和认可度

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生签约单位业界知名度和社会认可度都很高，具体数据见下图：



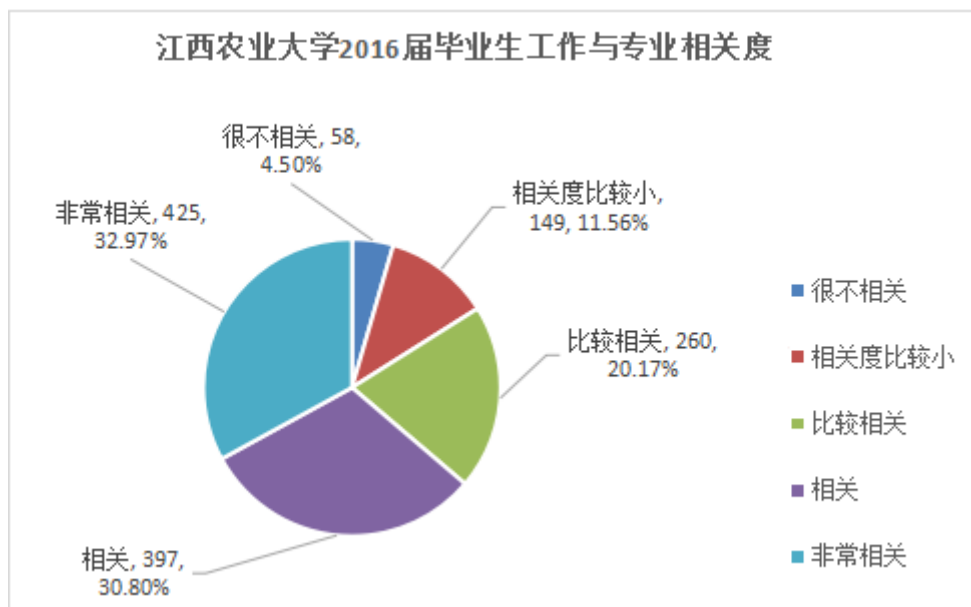
### 3.10 签约单位的发展前途评价

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对签约单位的发展前途评价都很好，具体数据见下图：



### 3.11 工作与专业的相关度

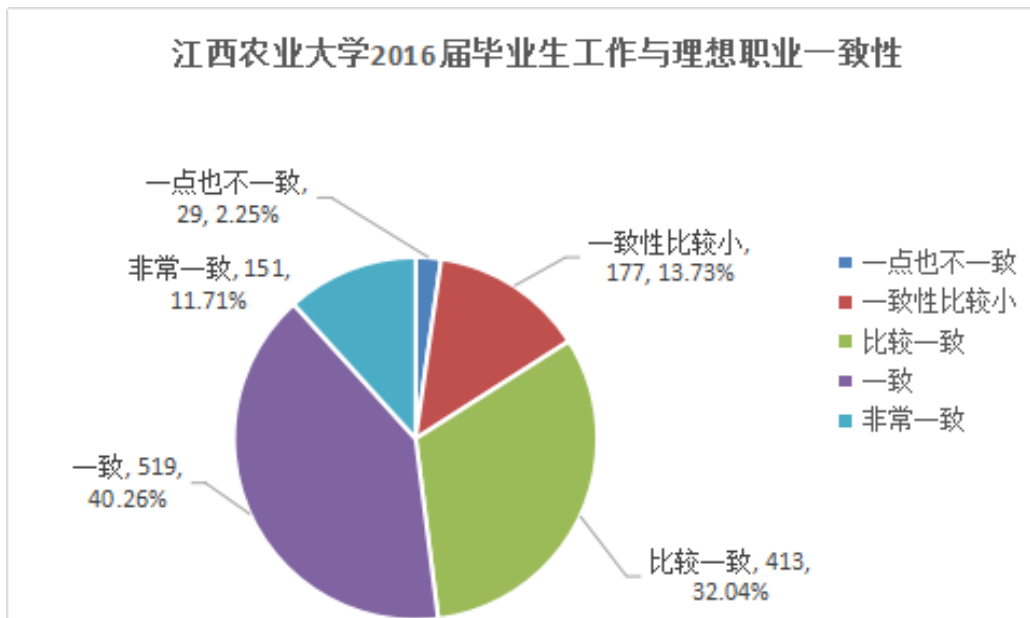
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生工作与专业的相关度很高，具体数据见下图：





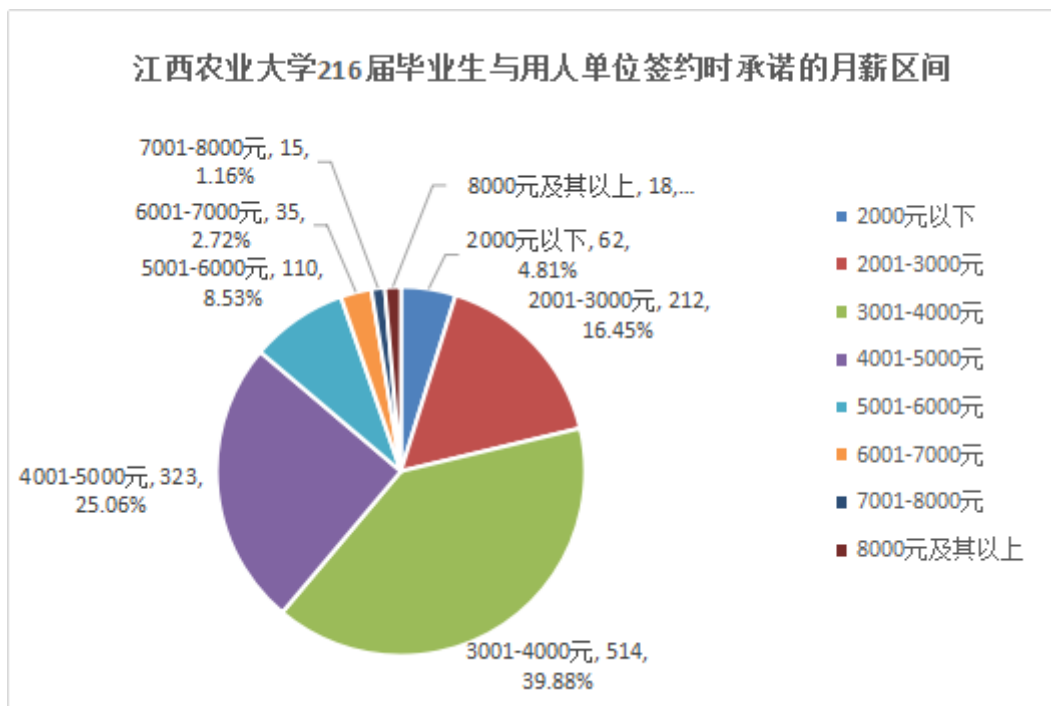
### 3.12 工作与专业的相关度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生工作与理想职业还是比较一致的，具体数据见下图：



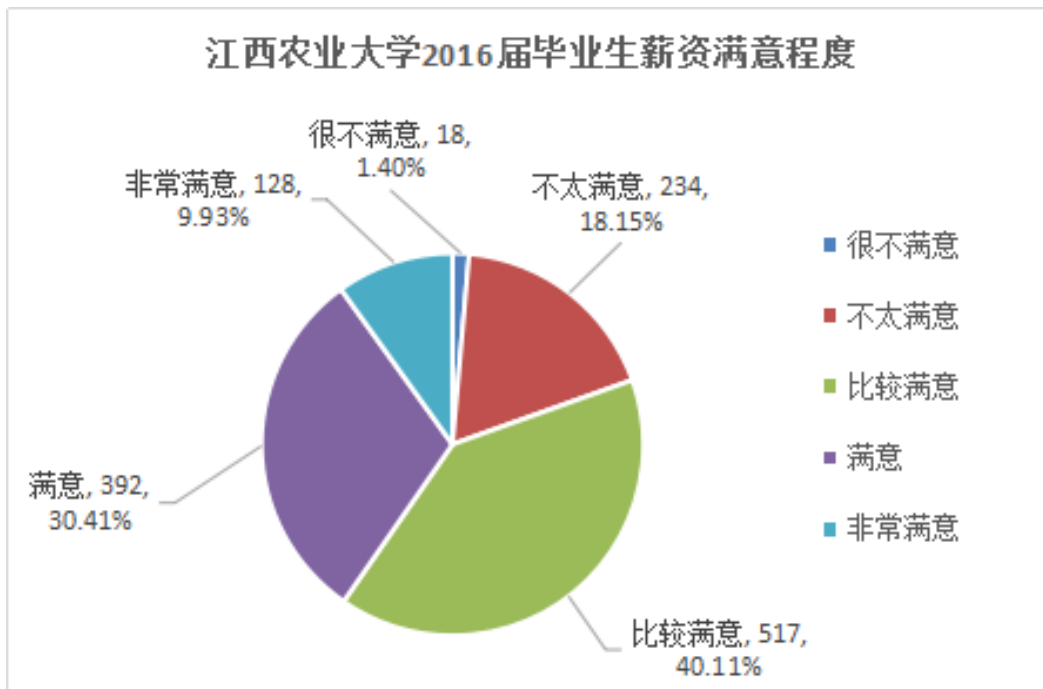
### 3.13 承诺的月薪区间

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生的月薪区间在 2001-6000 元不等，其中以 3001-4000 元区间最多，具体数据见下图：



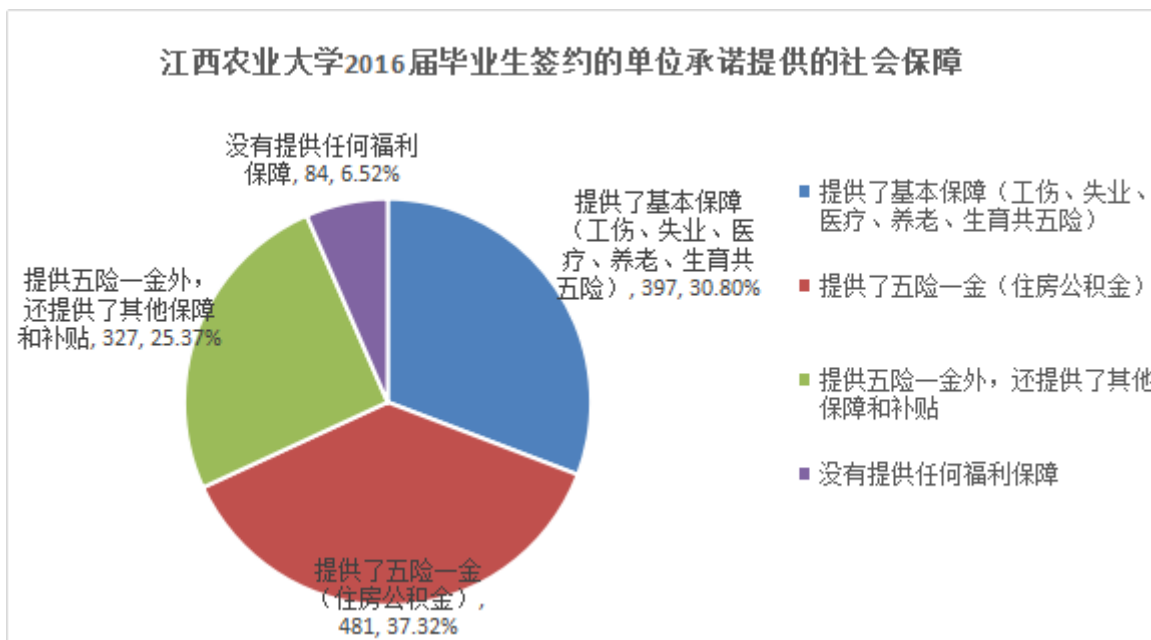
### 3.14 对月薪的满意程度

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生对月薪是基本满意的，具体数据见下图：



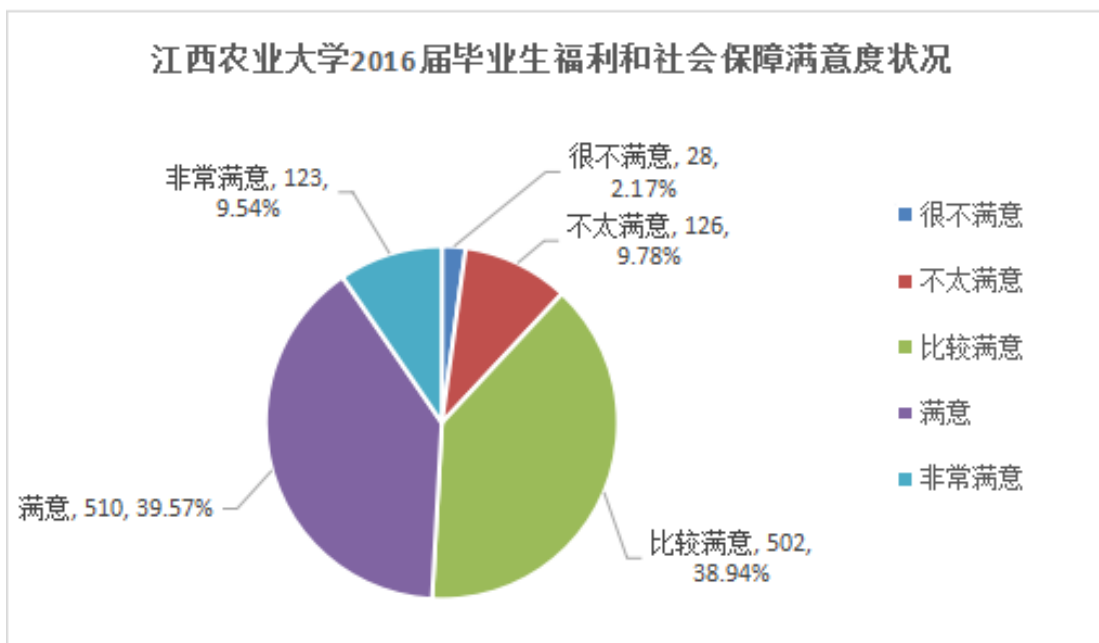
### 3.15 用人单位承诺的社会保障

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生签约用人单位承诺的社会保障都比较齐全，具体数据见下图：



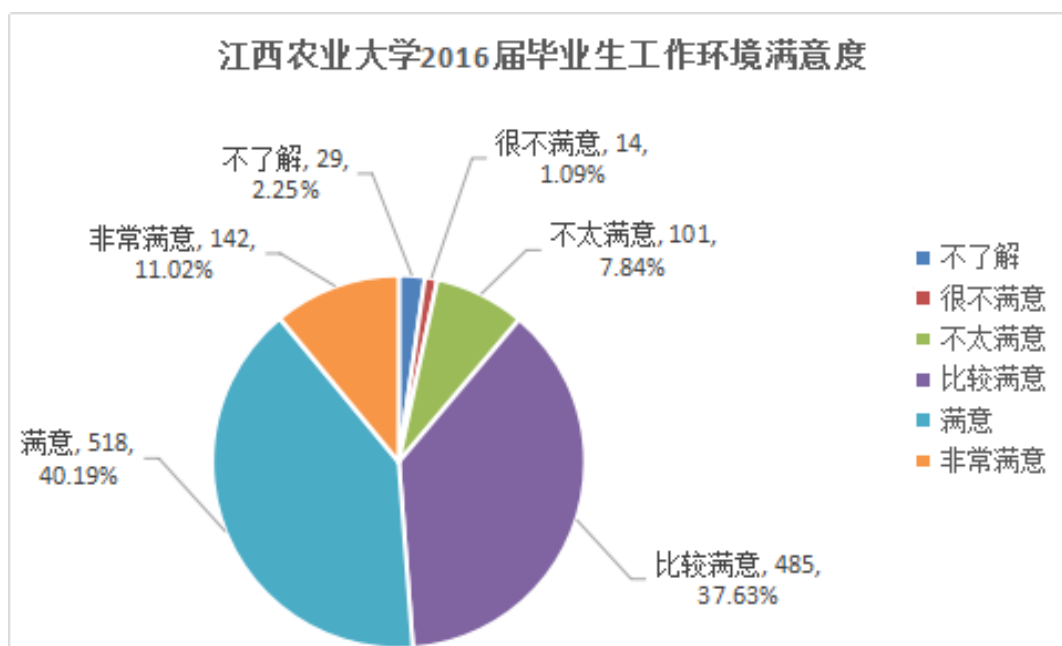
### 3.16 毕业生对福利和社会保障的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对用人单位承诺的福利和社会保障都比较满意，具体数据见下图：



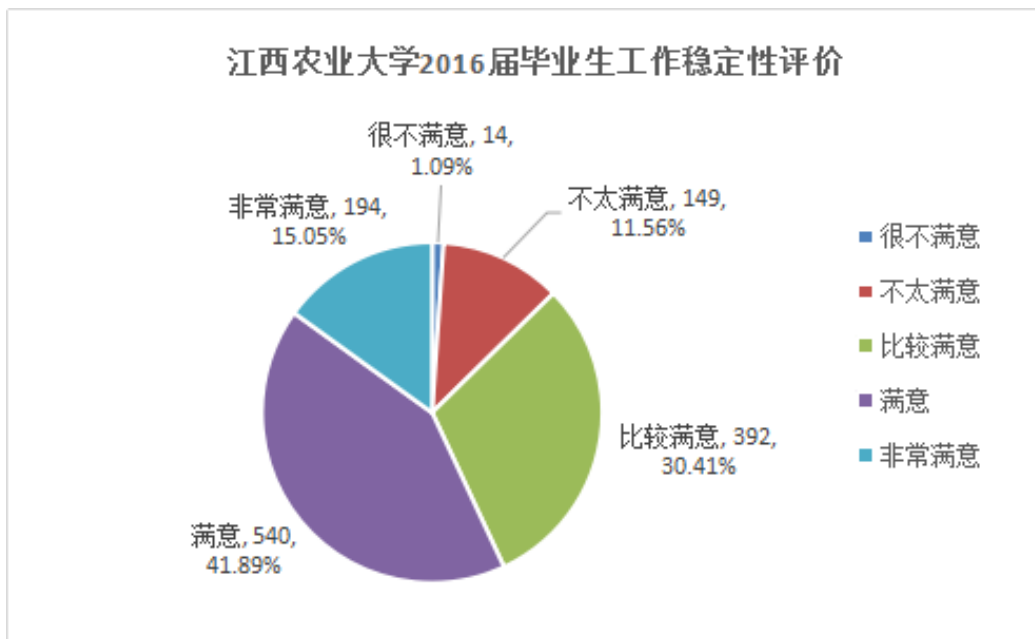
### 3.17 毕业生工作环境的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对工作环境的满意度比较高，具体数据见下图：



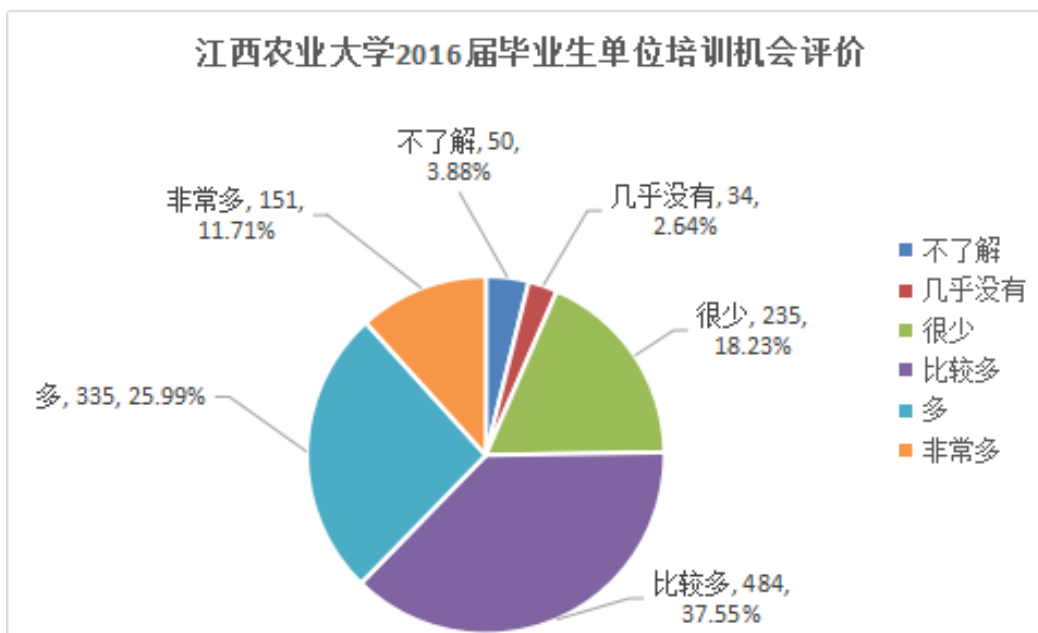
### 3.18 工作的稳定性

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对工作的稳定性还是比较满意的，具体数据见下图：



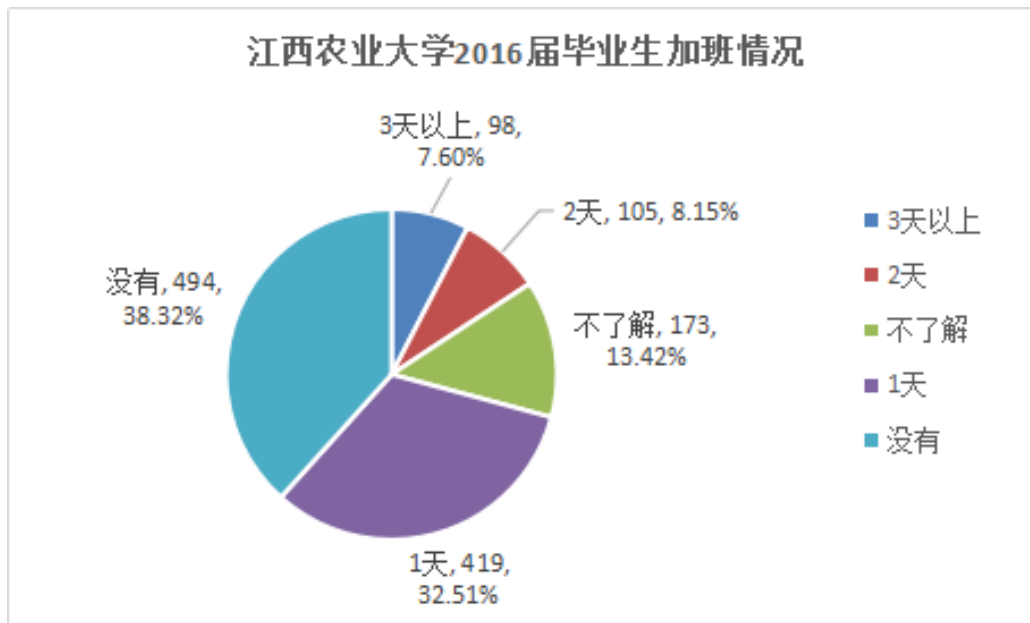
### 3.19 毕业生单位培训机会

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生的工作培训机会都很多，具体数据见下图：



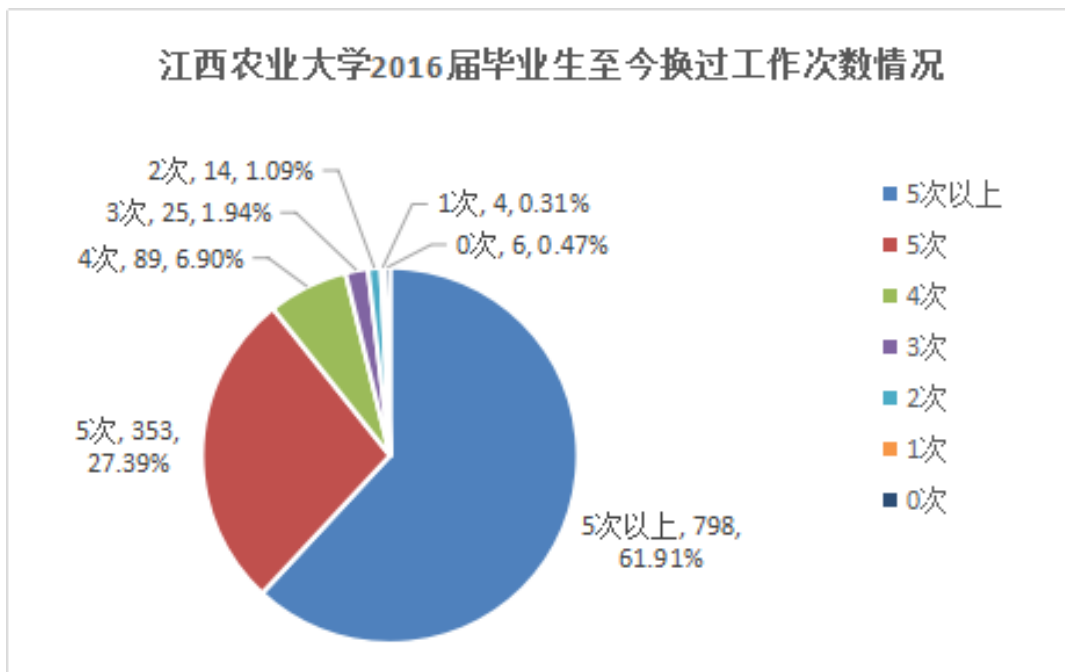
### 3.20 毕业生工作的每周加班情况

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生工作的每周加班情况并不太多，具体数据见下图：



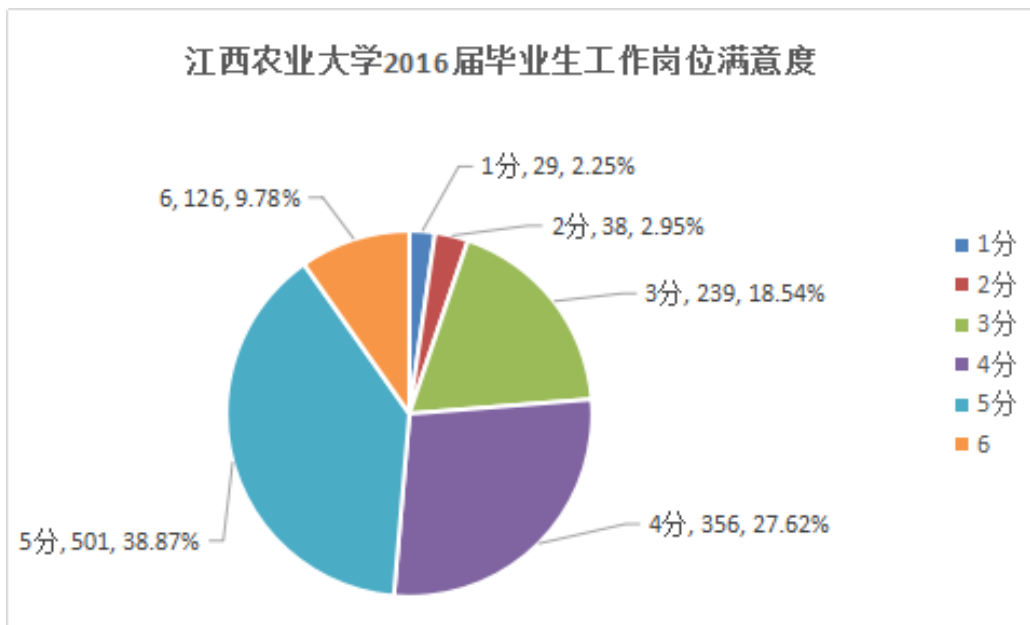
### 3.21 毕业生换工作情况

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生换工作还是比较频繁的，具体数据见下图：



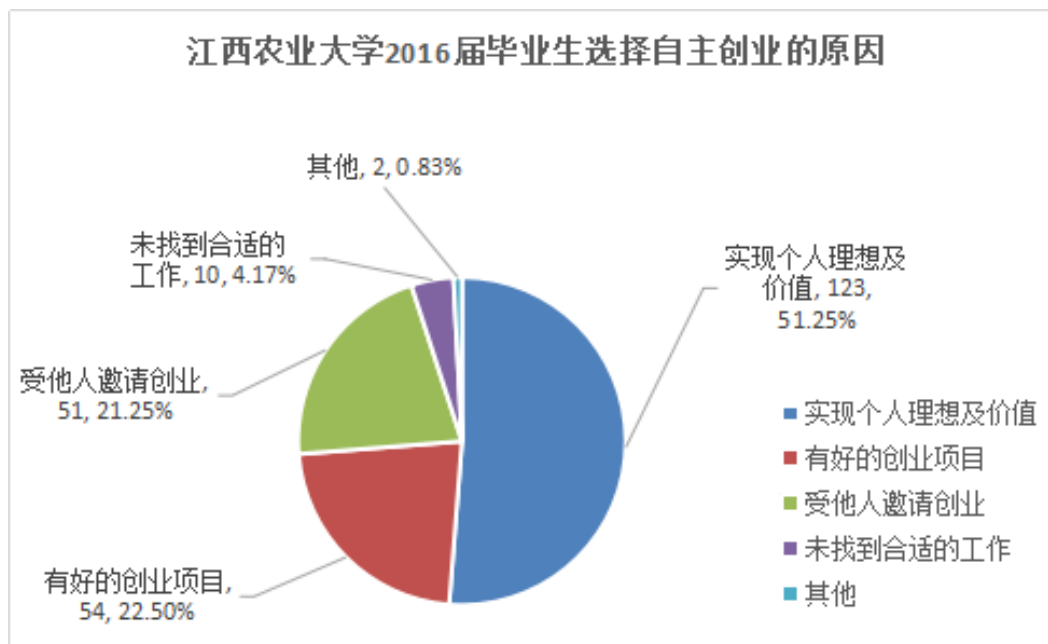
### 3.22 毕业生对工作岗位的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对工作岗位的满意度比较高，具体数据见下图：



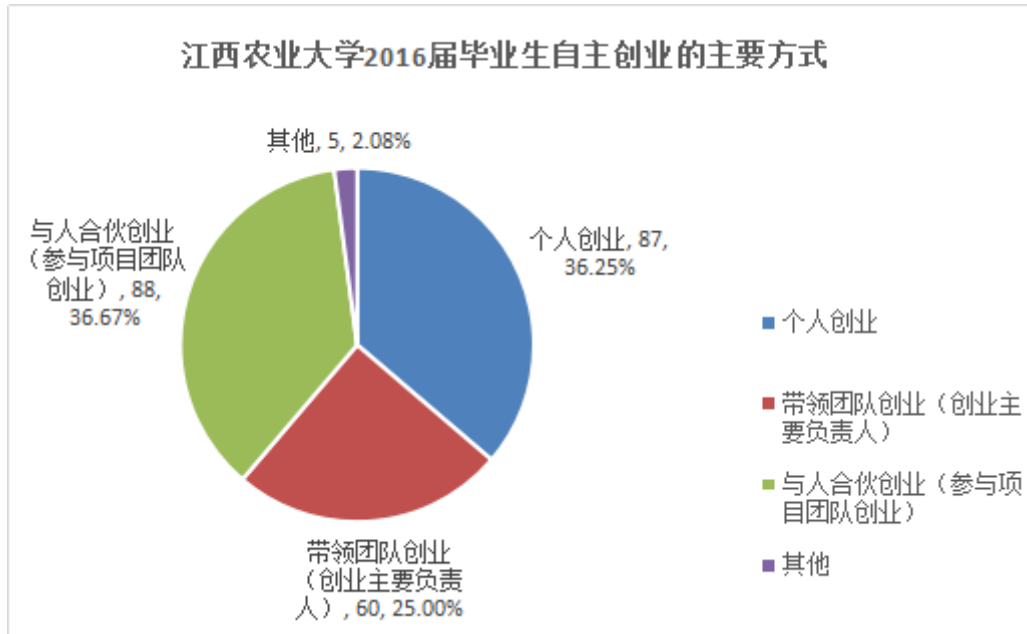
### 3.23 毕业生选择自主创业的原因

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生选择自主创业的原因以实现个人理想及价值为主，具体数据见下图：



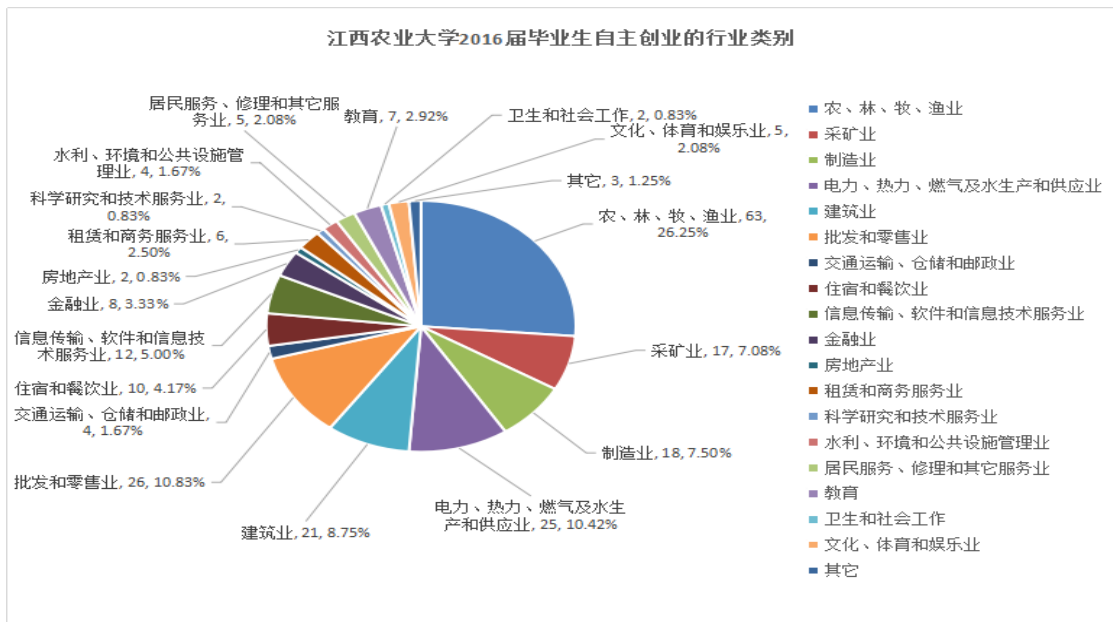
### 3.24 毕业生自主创业的主要方式

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生自主创业的主要方式以与人合伙创业和个人创业为主，具体数据见下图：



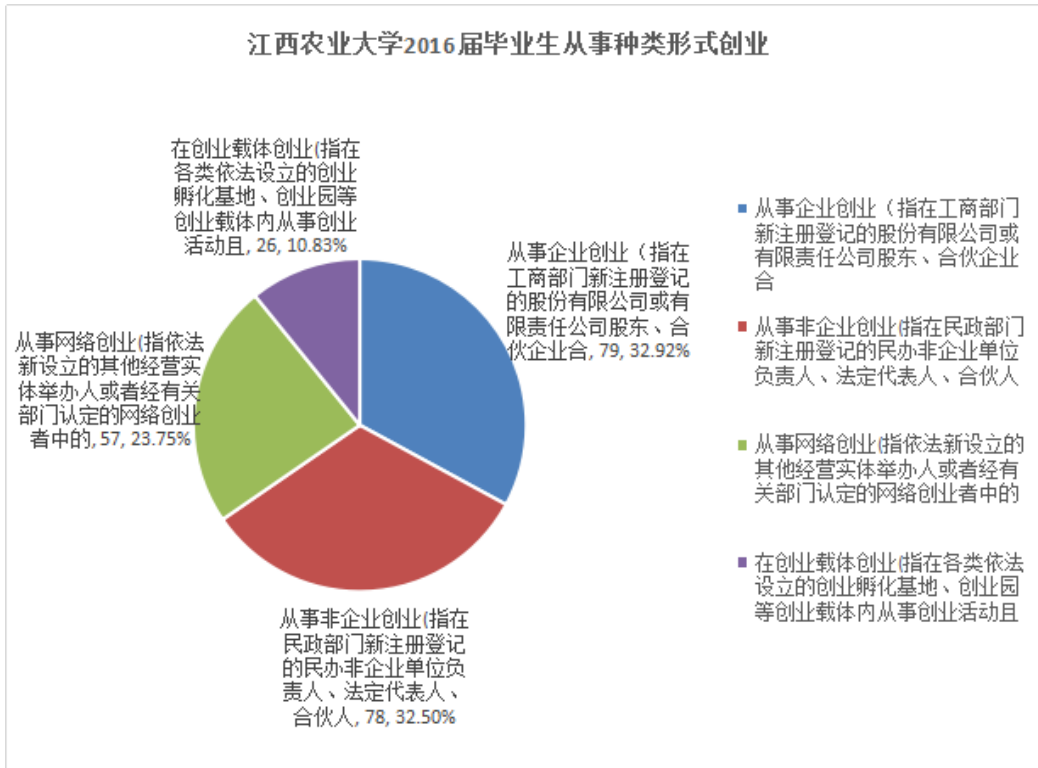
### 3.25 毕业生自主创业的行业类别

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生自主创业的行业类别以农、林、牧、渔业为主，具体数据见下图：



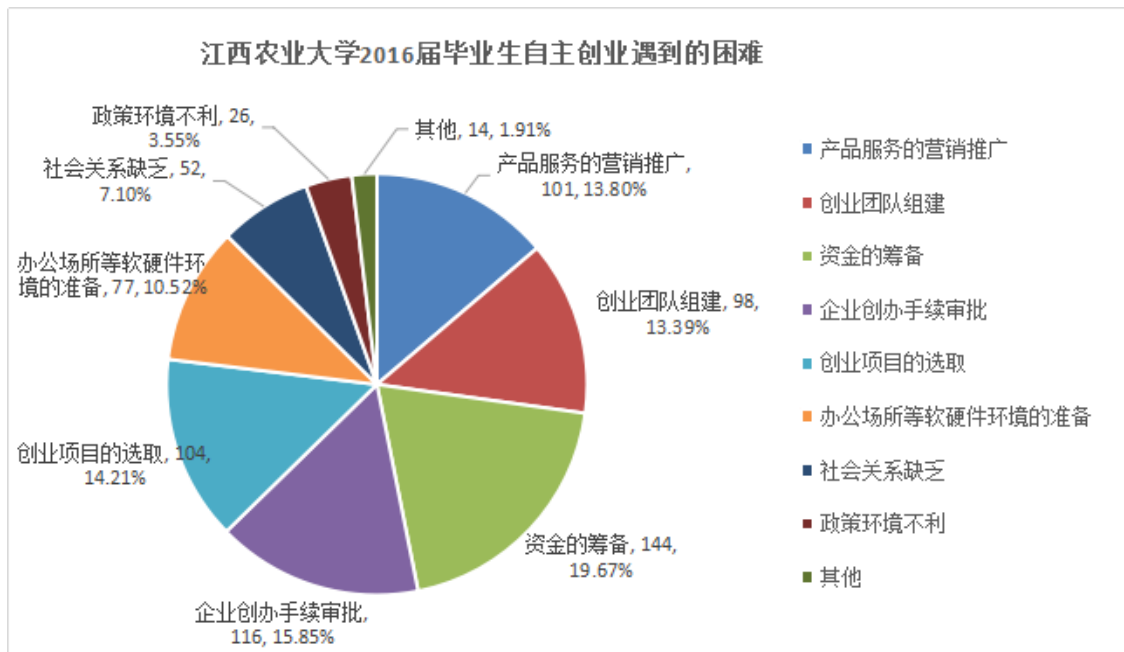
### 3.26 毕业生从事种类形式创业

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生从事种类形式创业以从事企业创业和从事非企业创业为主，具体数据见下图：



### 3.27 毕业生自主创业—就业遇到困难

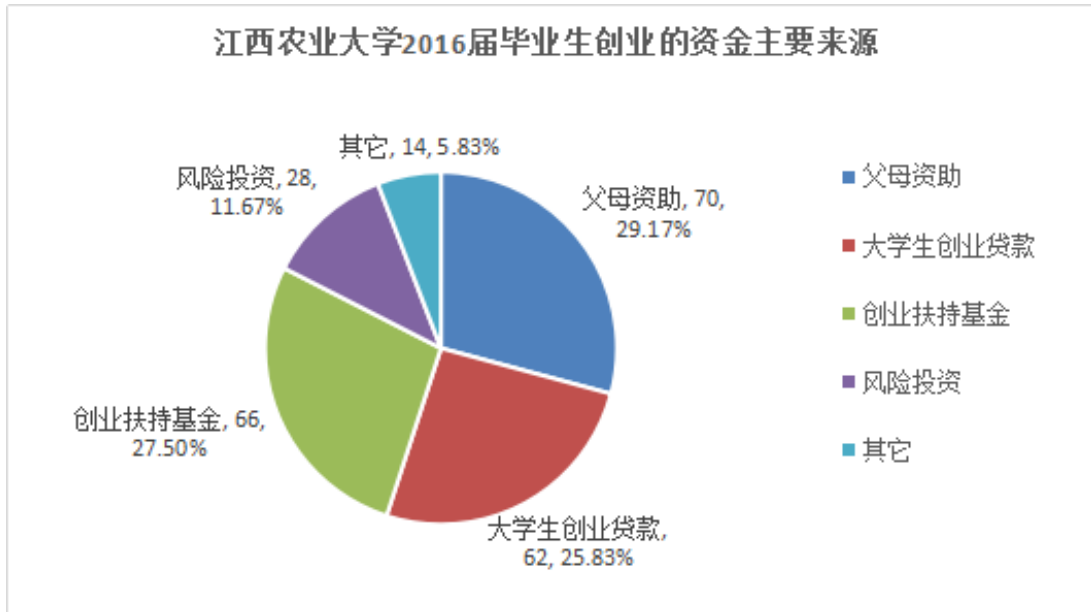
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生自主创业遇到的困难以资金的筹备为主，具体数据见下图：





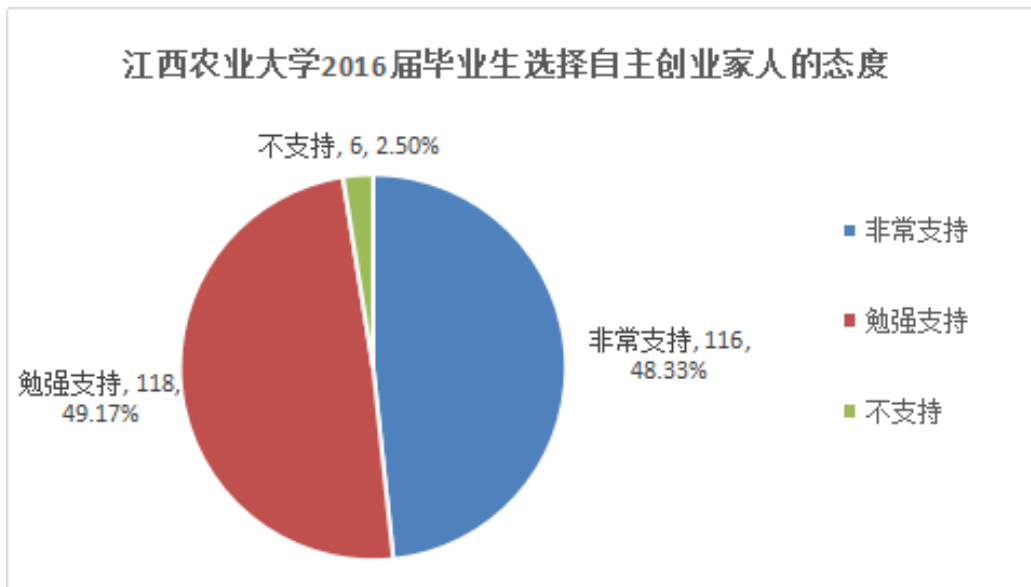
### 3.28 毕业生创业的资金主要来源

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生创业的资金主要来源以父母资助为主，具体数据见下图：



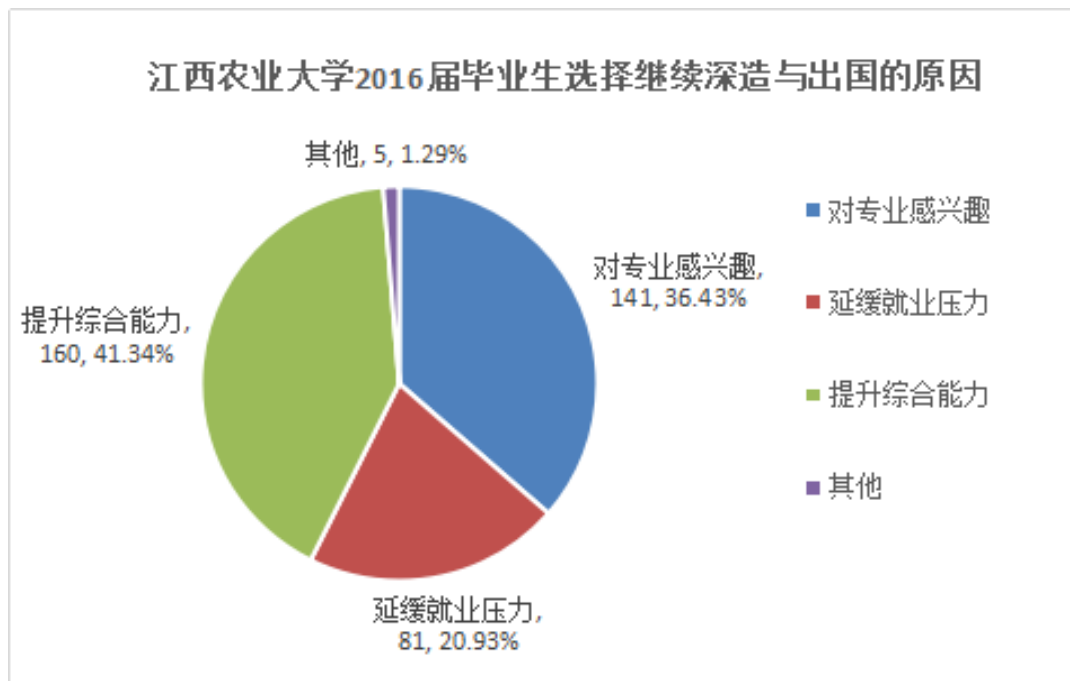
### 3.29 毕业生选择自主创业家人的态度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生选择自主创业，家人的态度大多是支持的，具体数据见下图：



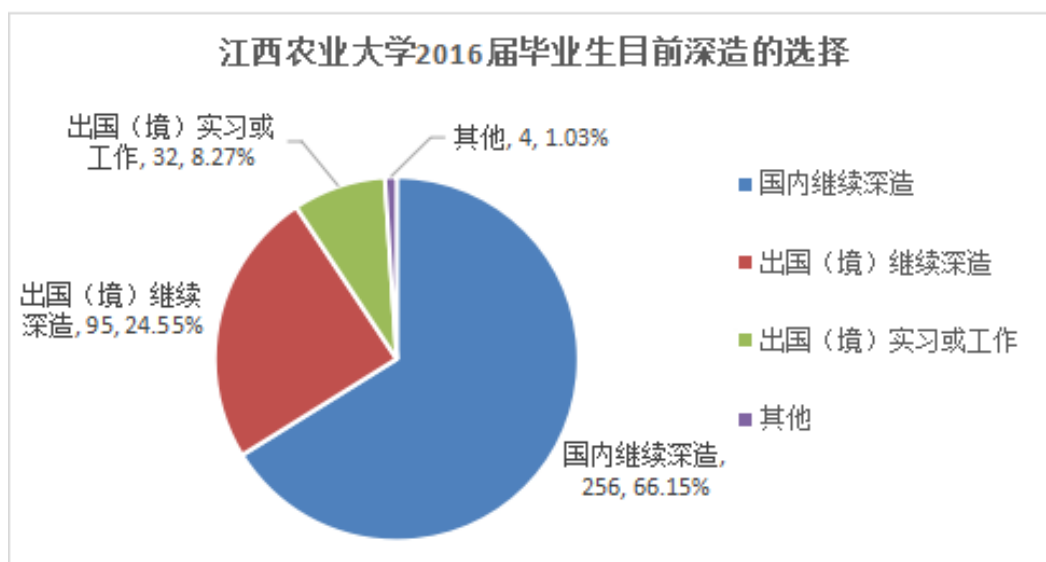
### 3.30 毕业生选择继续深造与出国的原因

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生选择继续深造与出国的原因，以提升综合能力为主，具体数据见下图：



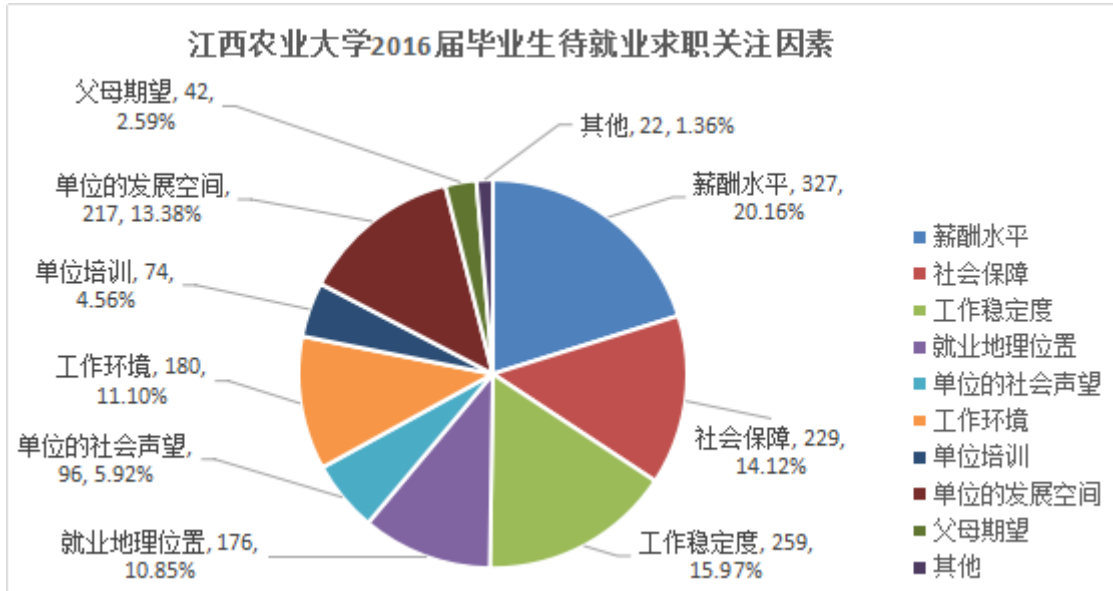
### 3.31 毕业生目前深造的选择

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生目前深造的选择，以国内继续深造为主，具体数据见下图：



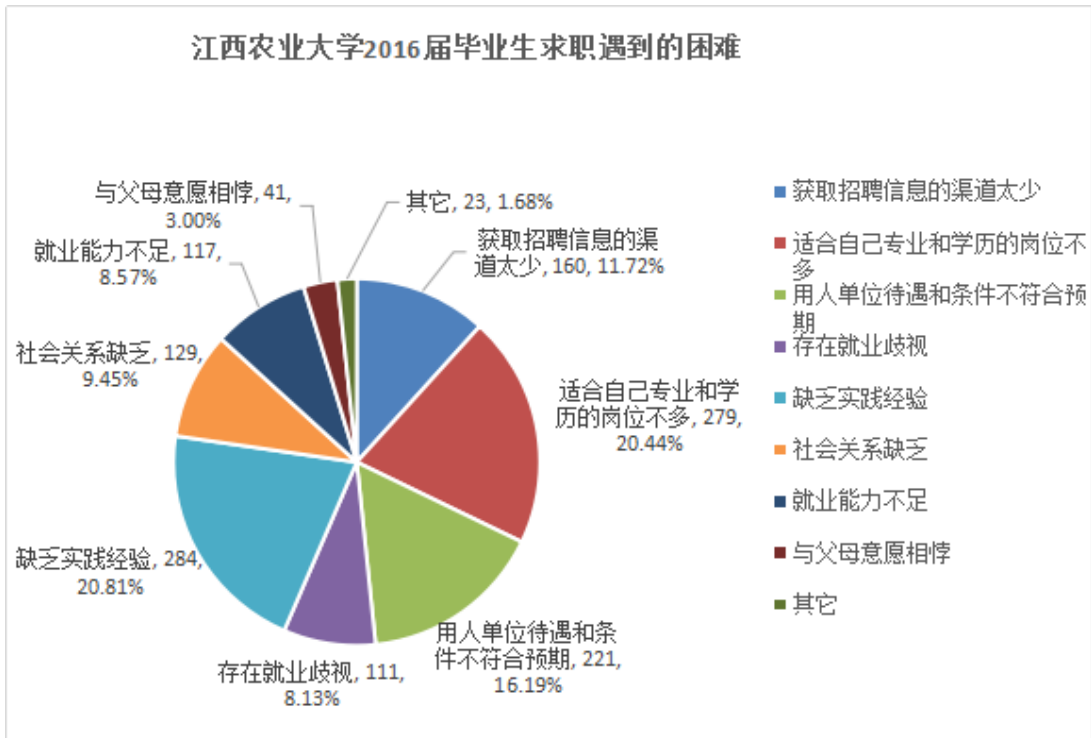
### 3.32 毕业生待就业求职关注因素

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生待就业求职关注因素，以薪酬水平为主，具体数据见下图：



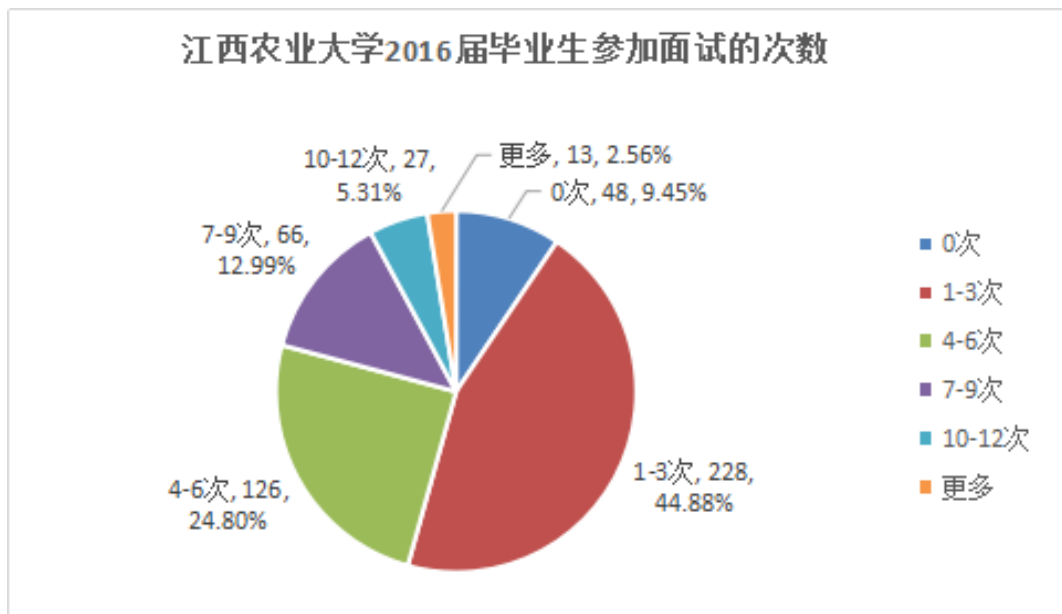
### 3.33 毕业生求职遇到的困难

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生求职遇到的困难，以缺乏实践经验与适合自己职业和学历的岗位不多为主，具体数据见下图：



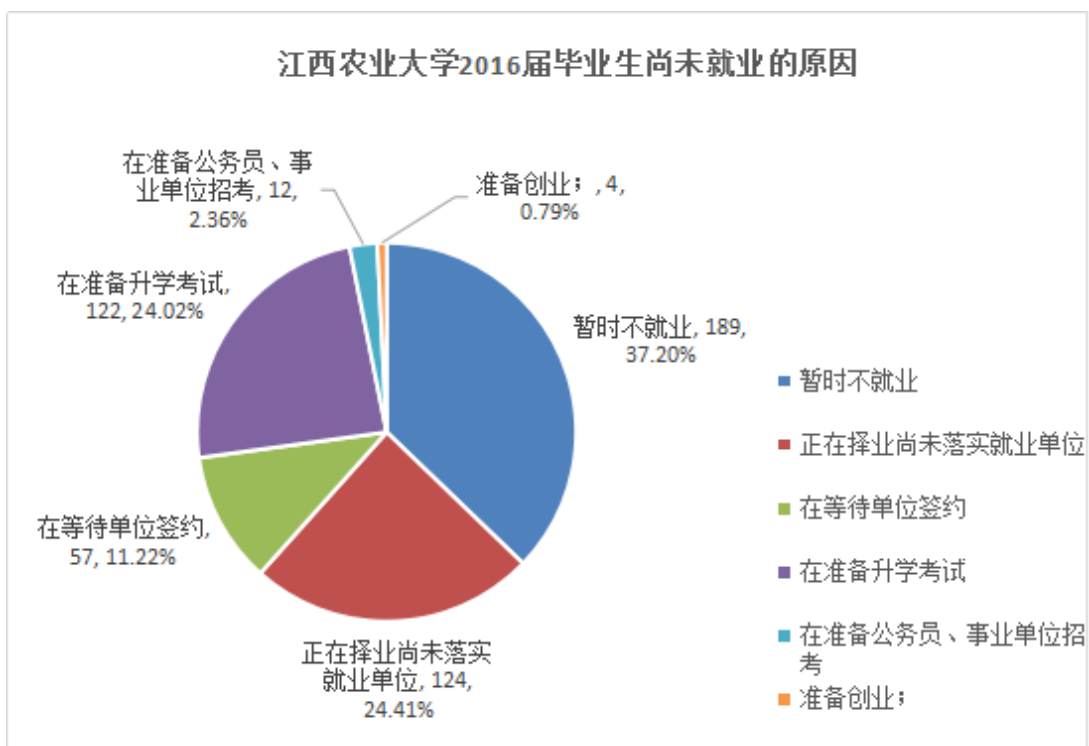
### 3.34 毕业生参加面试的次数

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生参加面试的次数以 1-3 次为主，具体数据见下图：



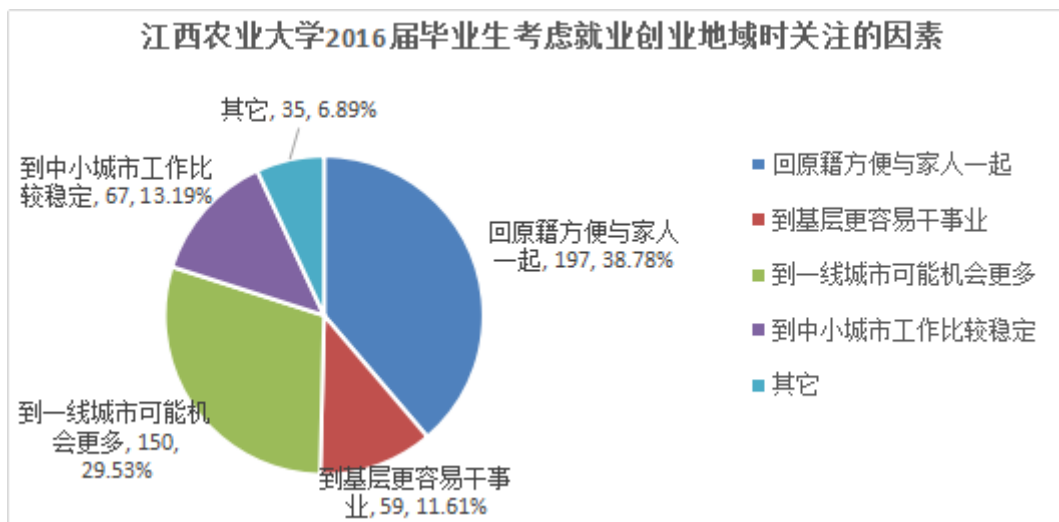
### 3.35 毕业生尚未就业的原因

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生尚未就业的原因，以暂时不就业为主，具体数据见下图：



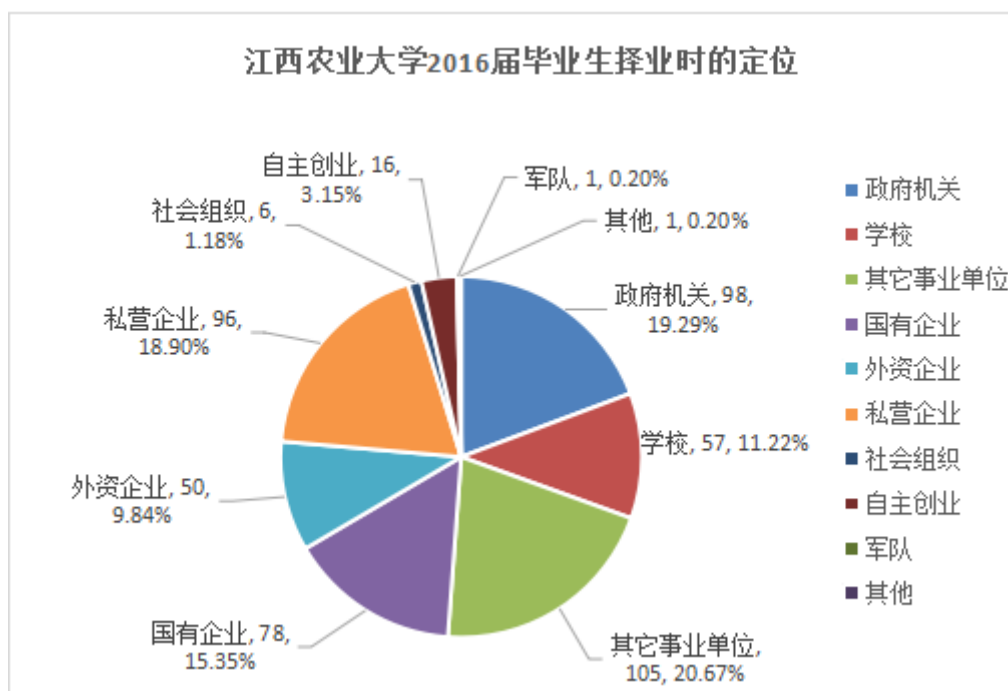
### 3.36 毕业生考虑就业创业地域时关注的因素

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生考虑就业创业地域时关注的因素，以回原籍方便与家人一起为主，具体数据见下图：



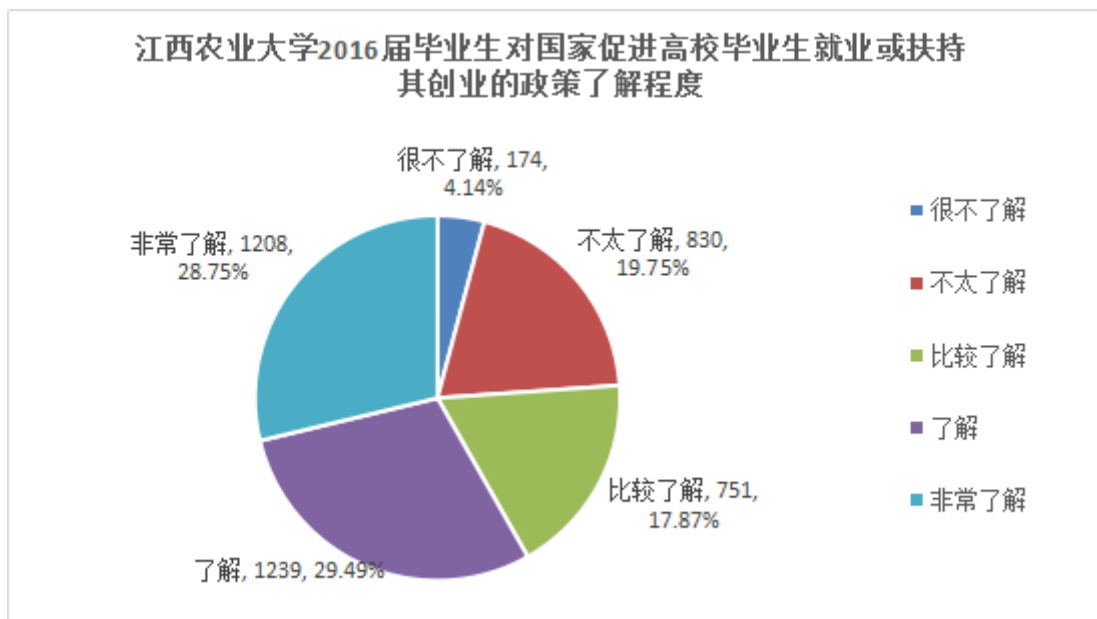
### 3.37 毕业生择业时的定位

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生择业时的定位，以政府机关和其他事业单位为主，具体数据见下图：



### 3.38 毕业生对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策了解程度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策大多了解，具体数据见下图：

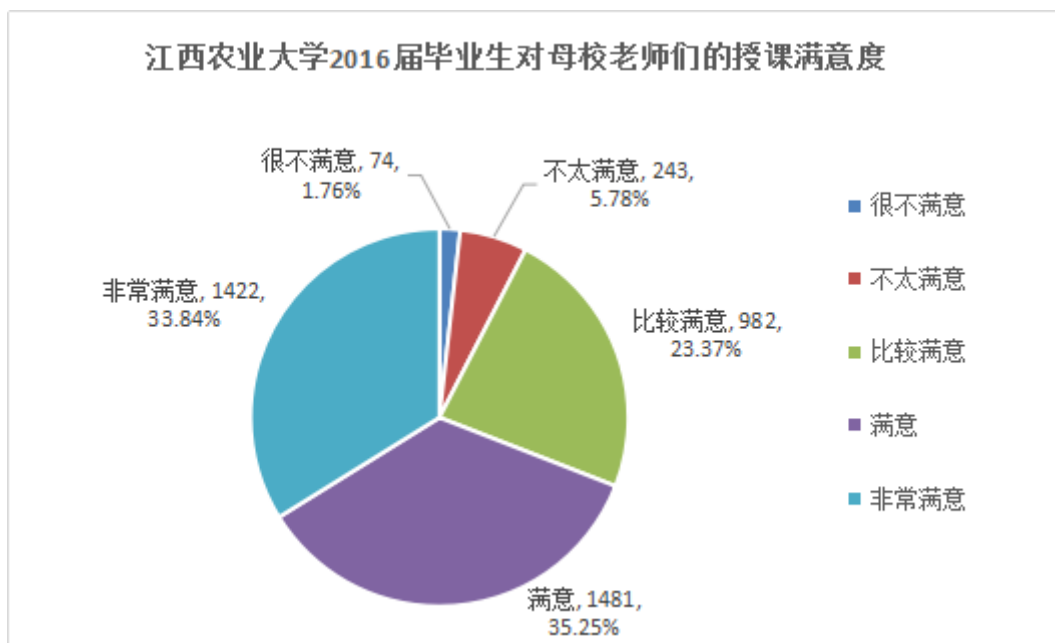


## 4 毕业生对母校的满意度及评价

毕业生对母校教学质量、课程设置、专业设置、就业指导等方面的满意程度是促进学校提升学生培养、教育、指导质量的重要指标之一，关注毕业生的满意度有利于毕业生素质和学校教育水平的提高。

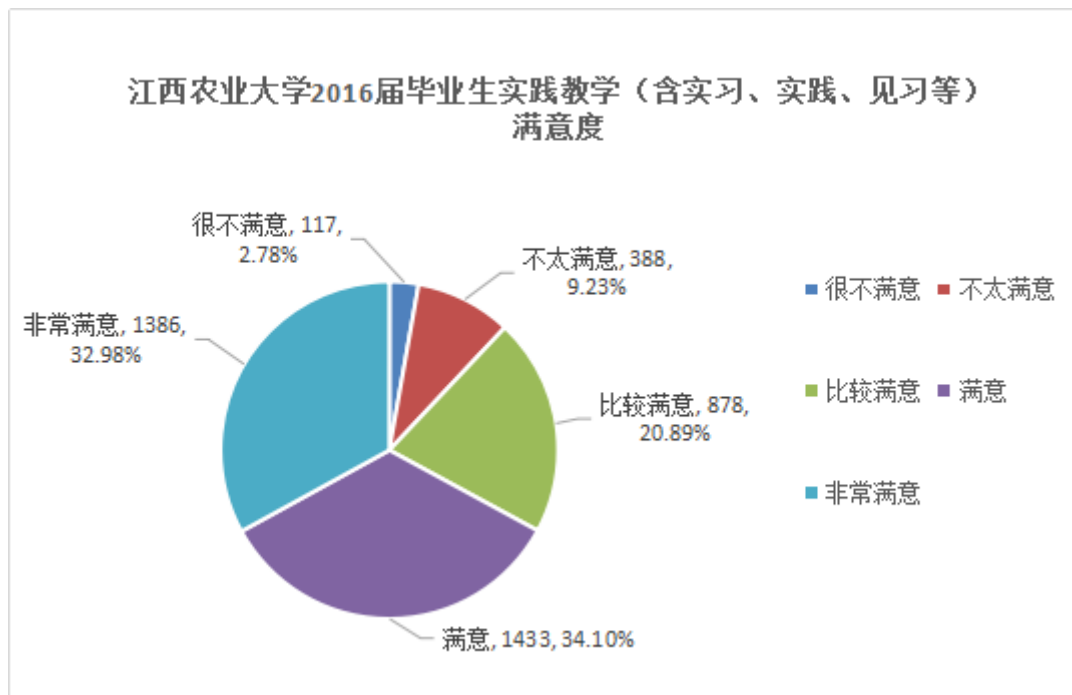
### 4.1 毕业生对母校老师们的授课满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对母校老师们的授课大多都是满意的，具体数据见下图：



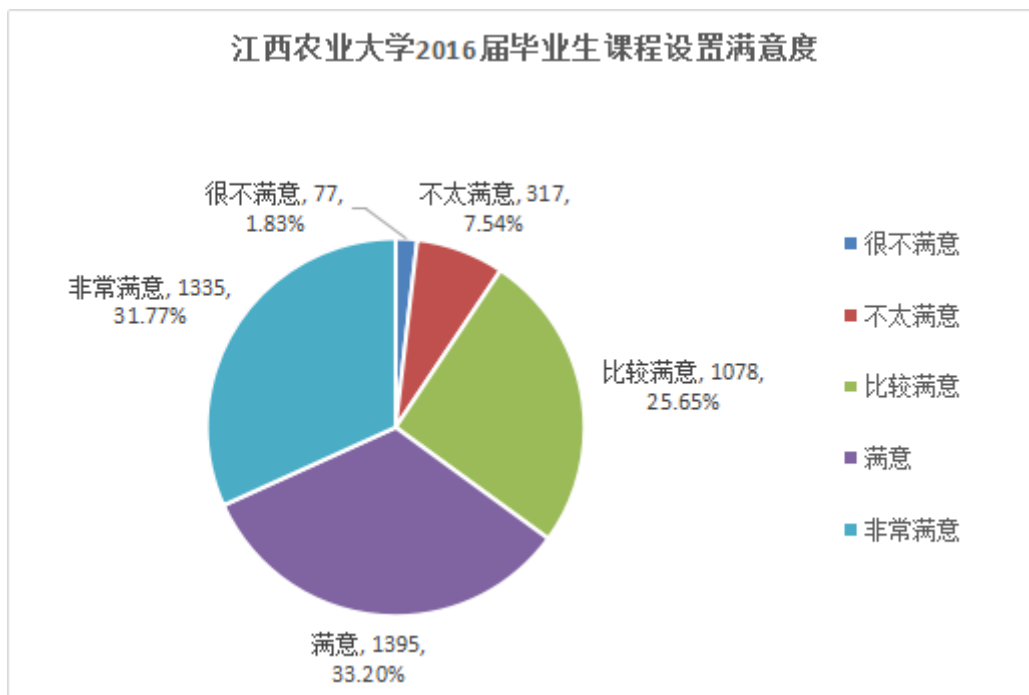
#### 4.2 毕业生实践教学（含实习、实践、见习等）满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对实践教学（含实习、实践、见习等）大多都是满意的，具体数据见下图：



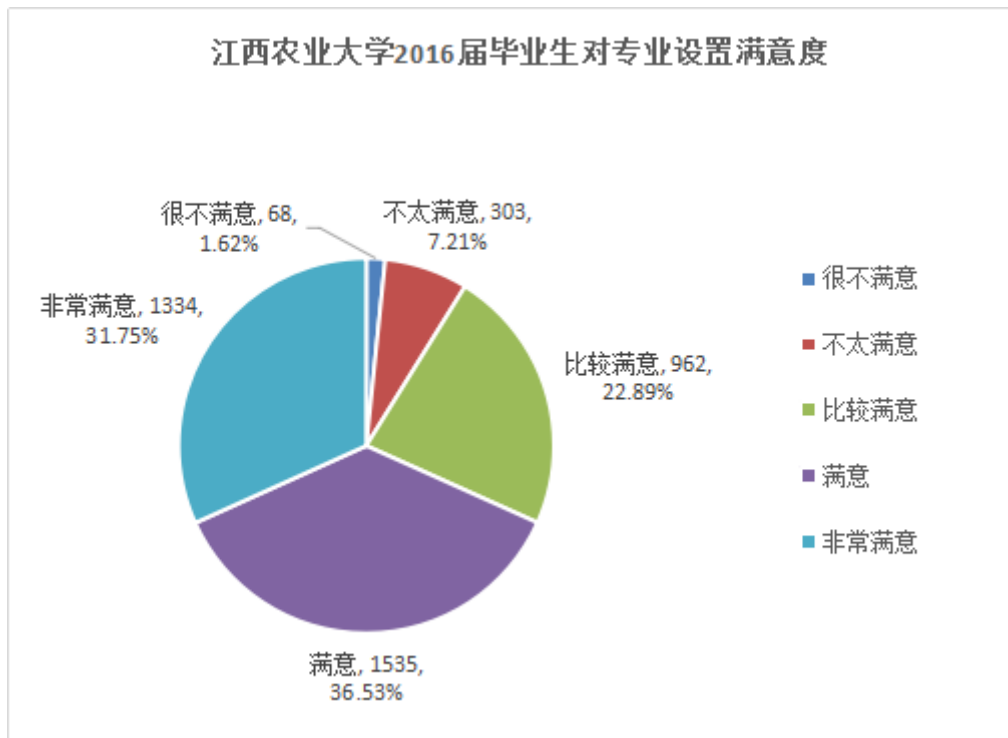
#### 4.3 毕业生课程设置满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对课程设置大多都是满意的，具体数据见下图：



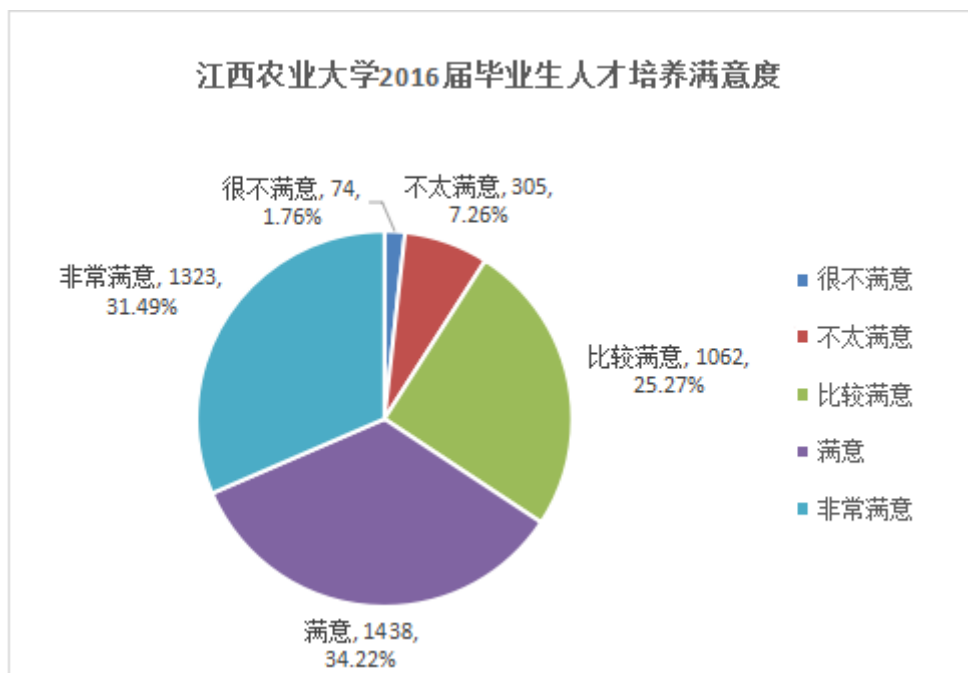
#### 4.4 毕业生对专业设置满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对专业设置大多都是满意的，具体数据见下图：



#### 4.5 毕业生人才培养满意度

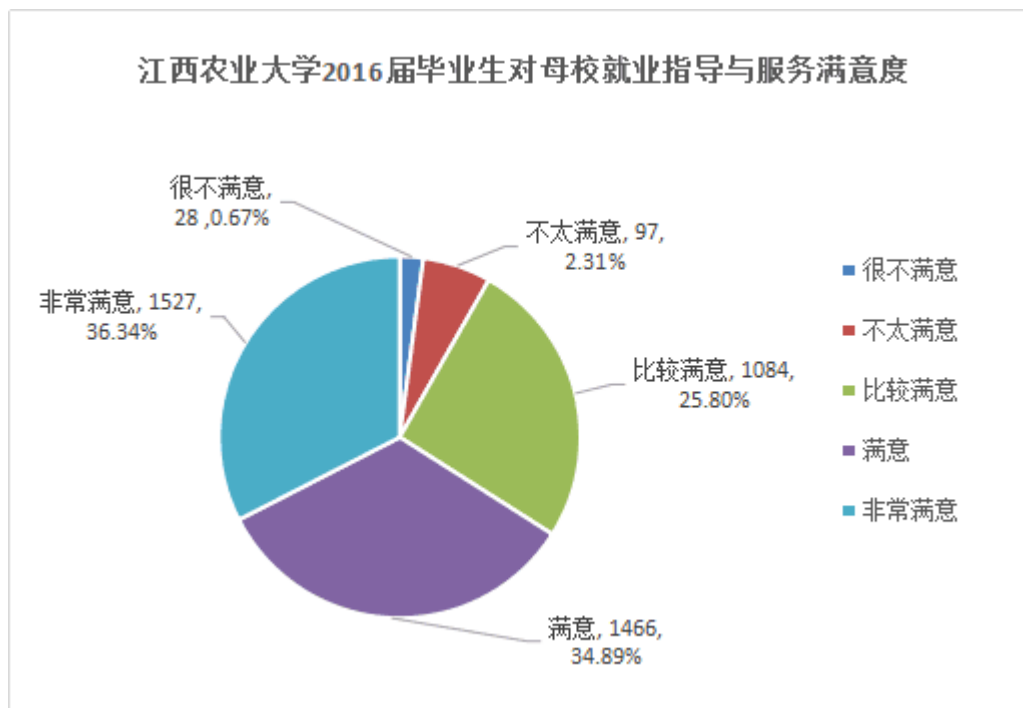
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对人才培养大多都是满意的，具体数据见下图：





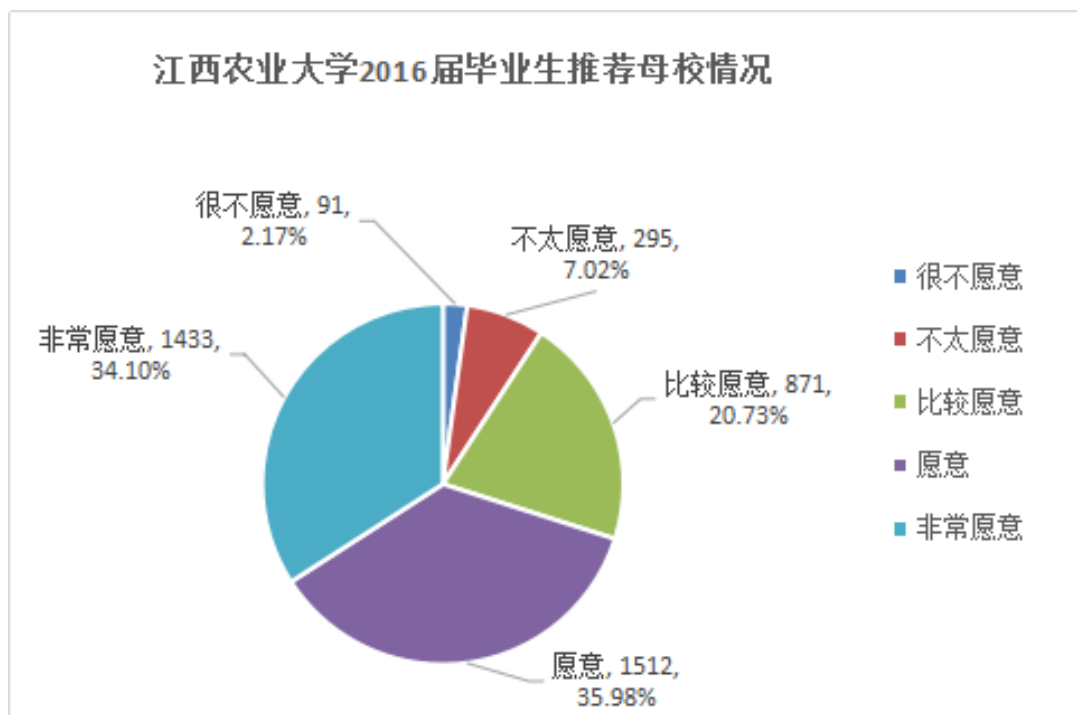
#### 4.6 毕业生对母校就业指导与服务满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对母校就业指导与服务基本都是满意的，具体数据见下图：



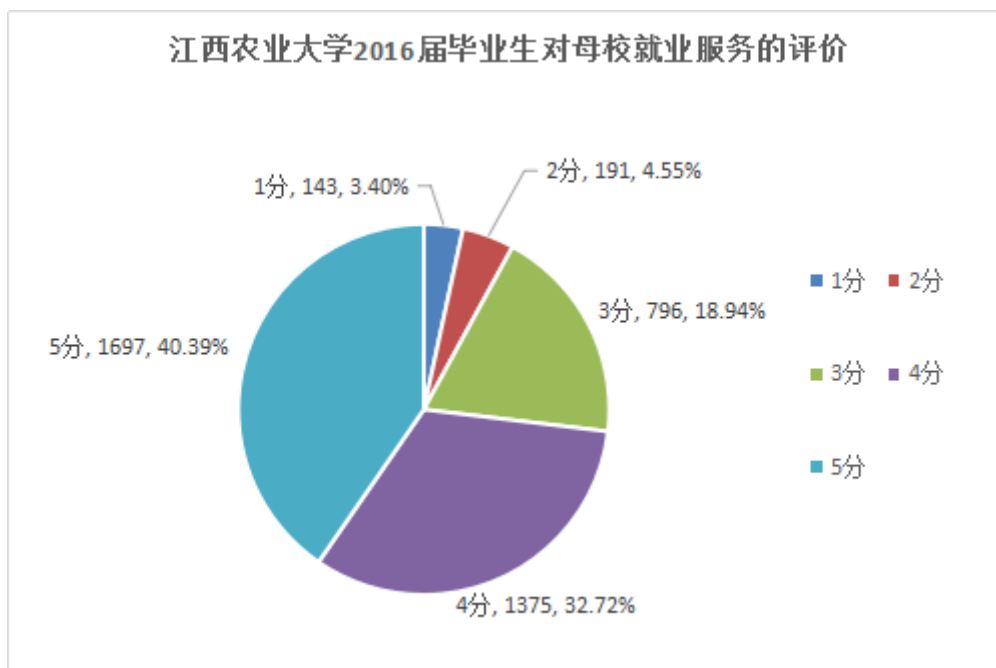
#### 4.7 毕业生向亲友推荐母校情况调查

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生大多都是愿意向亲友推荐母校的，具体数据见下图：



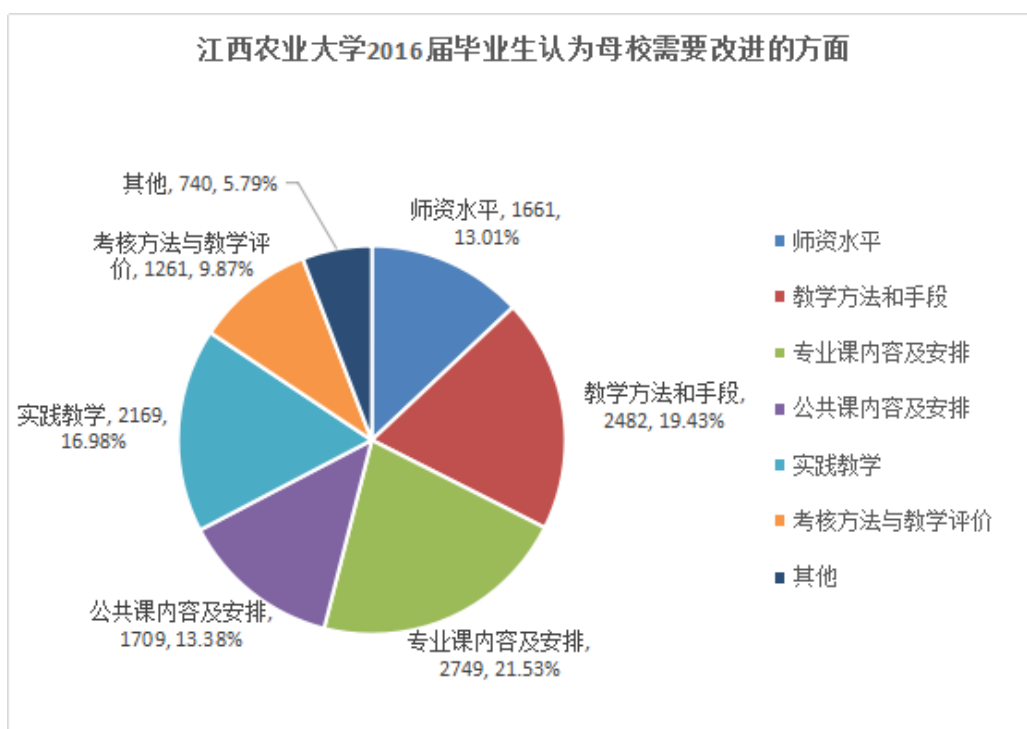
#### 4.8 毕业生对母校就业服务的评价

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生对母校就业服务的评价以 5 分（满分）为主，具体数据见下图：



#### 4.9 毕业生对母校改进方面情况

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生认为母校需要改进的方面以专业课内容及安排为主，具体数据见下图：

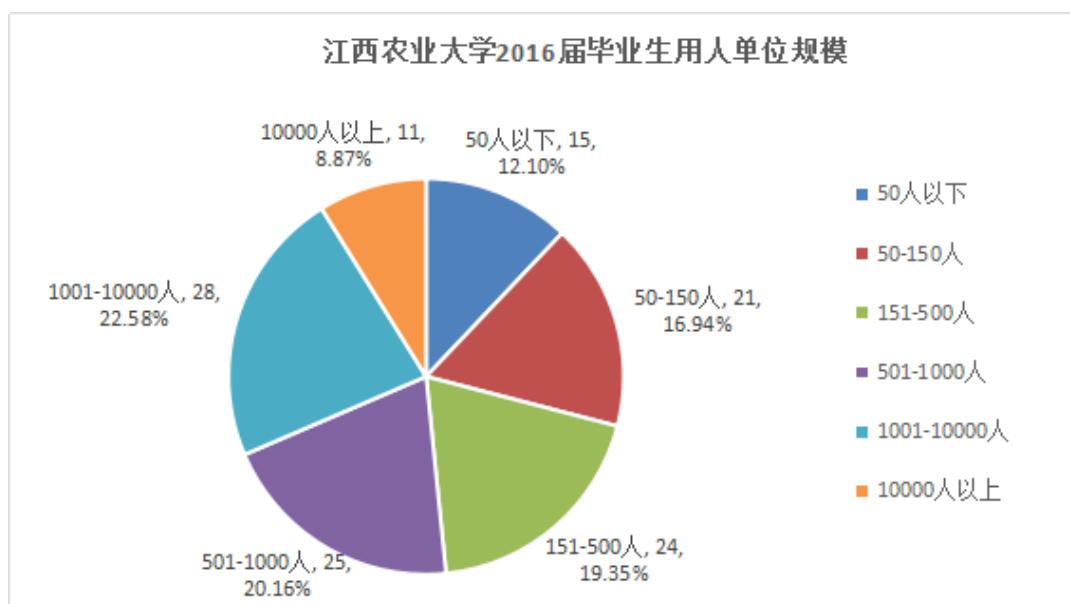


## 5 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生的满意度也是体现毕业生质量的重要指标之一，因此，对用人单位进行满意度调查也是我们的的重要工作之一，我们针对 150 家优质单位发放了调查问卷，124 家回复了问卷，问卷回复率为 82.67%。

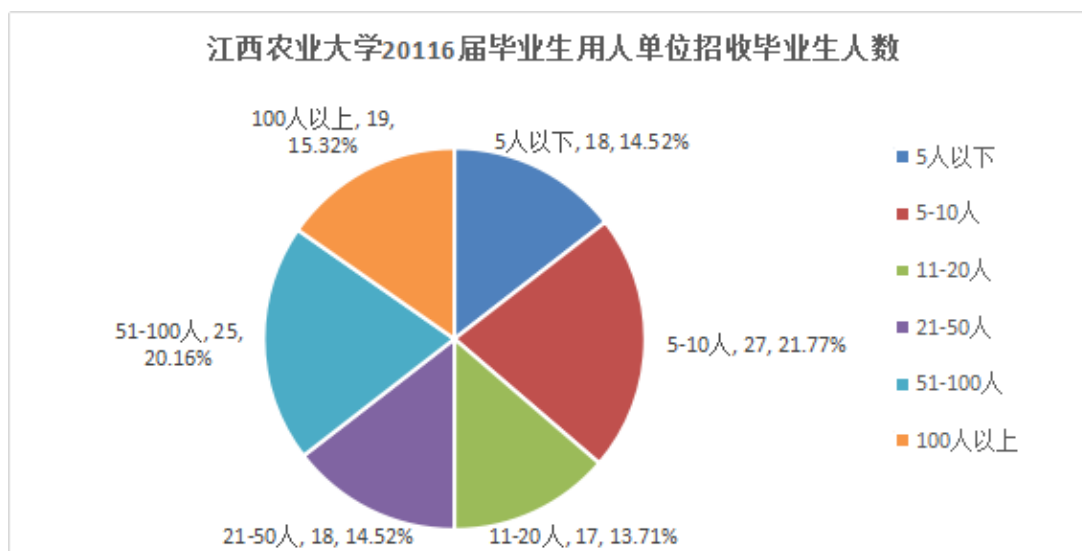
### 5.1 毕业生单位规模

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位规模，以 1001-10000 人为主，具体数据见下图：



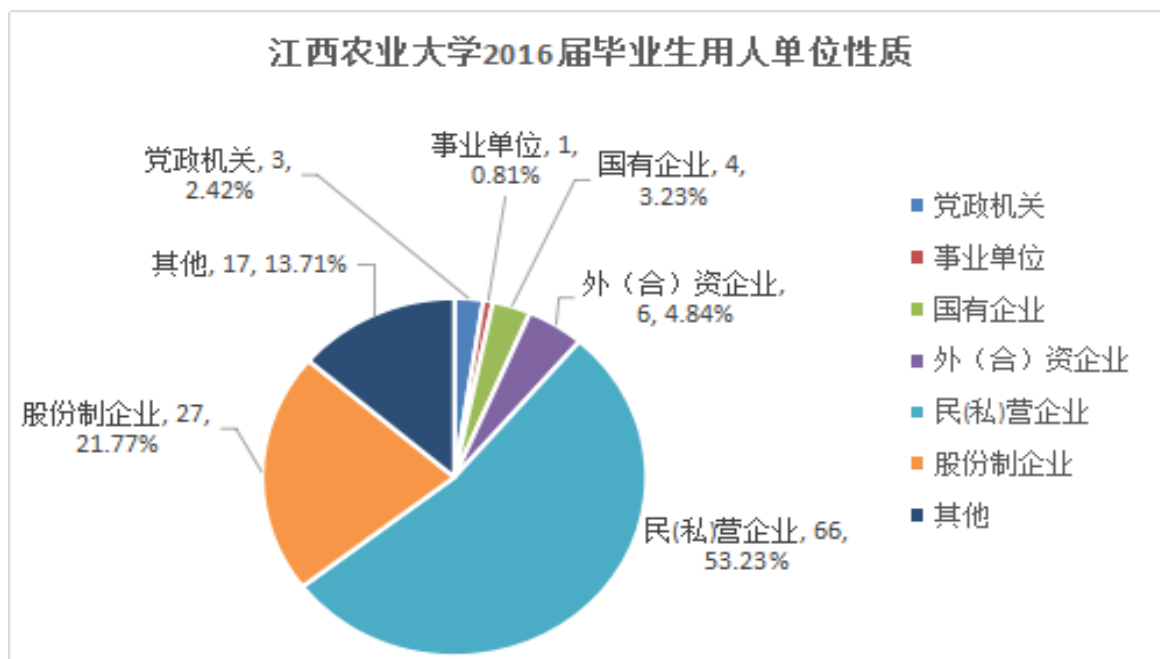
### 5.2 毕业生就业单位招收毕业生人数

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位招收毕业生人数，以 5-10 人为主，具体数据见下图：



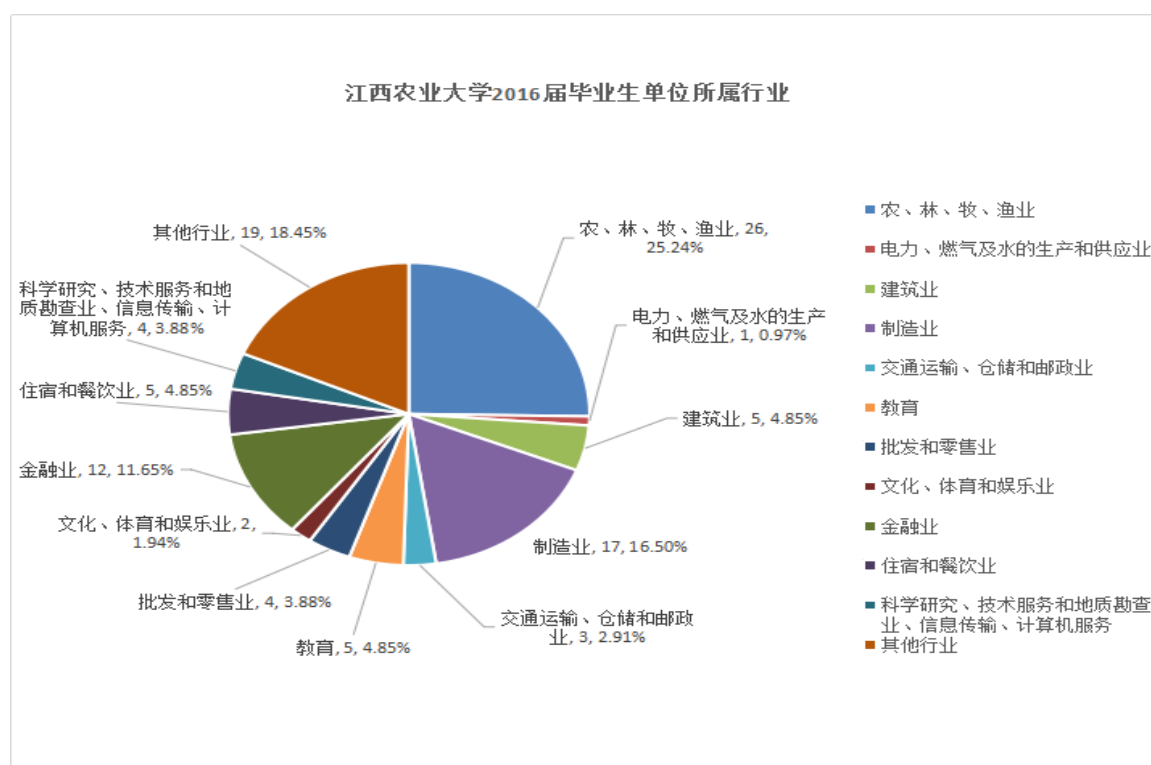
### 5.3 毕业生就业单位性质

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位性质，以民（私）营企业为主，具体数据见下图：



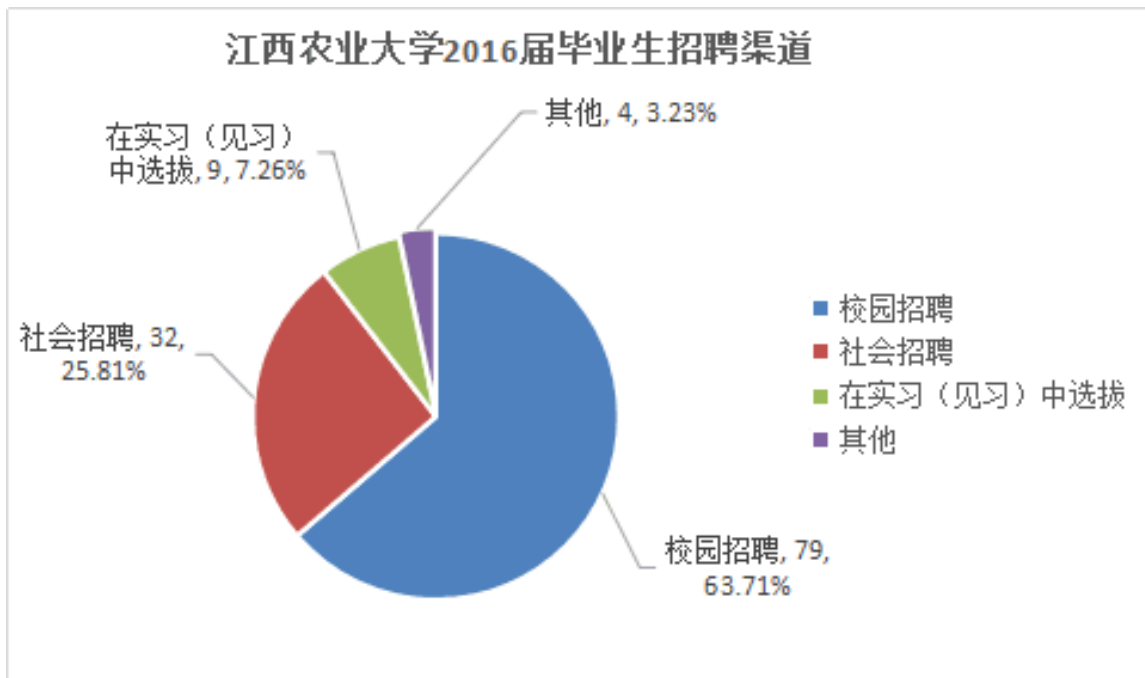
### 5.4 毕业生单位所属行业

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生单位所属行业，以农、林、牧、渔业为主，具体数据见下图：



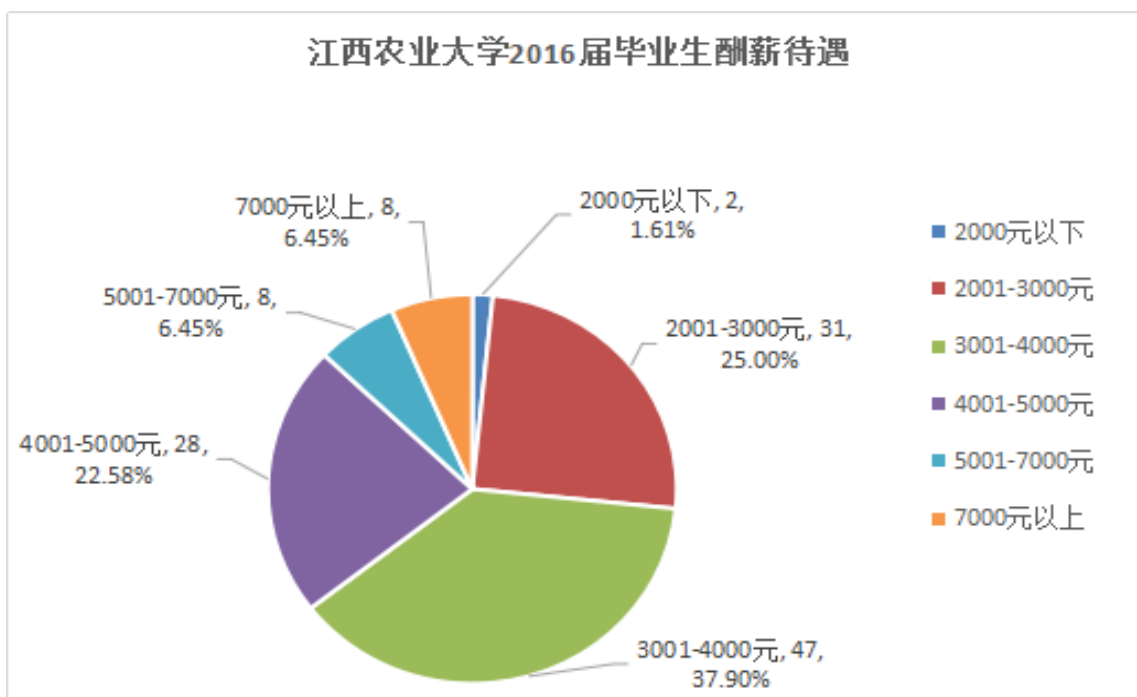
### 5.5 毕业生招聘渠道

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生招聘渠道，以校园招聘为主，具体数据见下图：



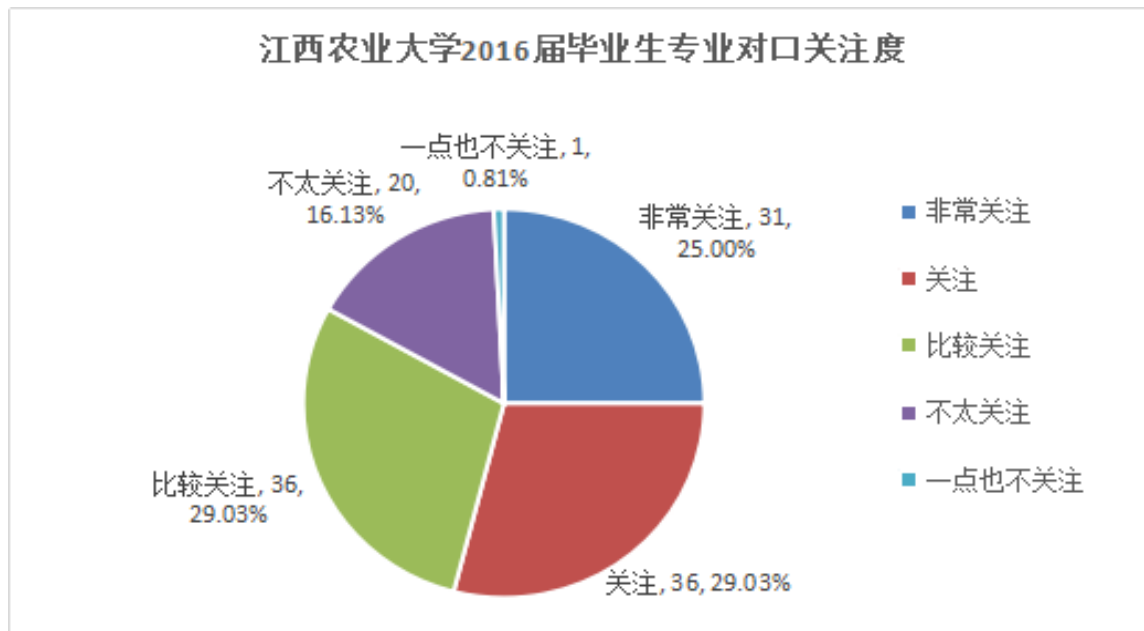
### 5.6 毕业生薪酬待遇

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生薪酬待遇，以 3001-4000 元为主，具体数据见下图：



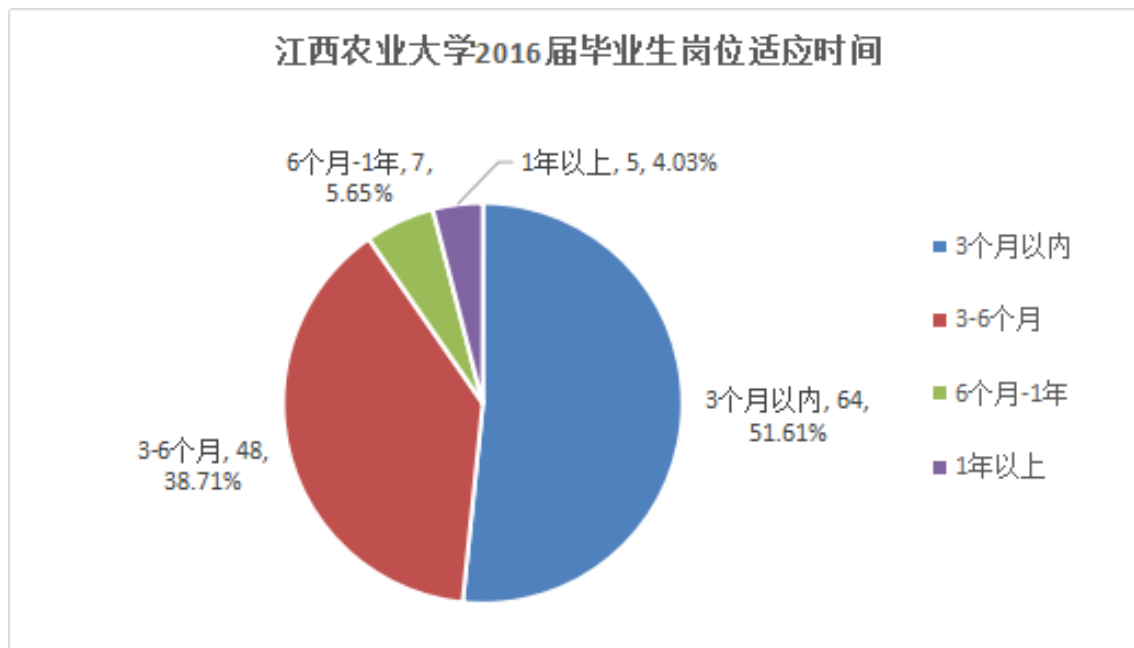
### 5.7 毕业生专业对口关注度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生大多都是关注专业对口的，具体数据见下图：



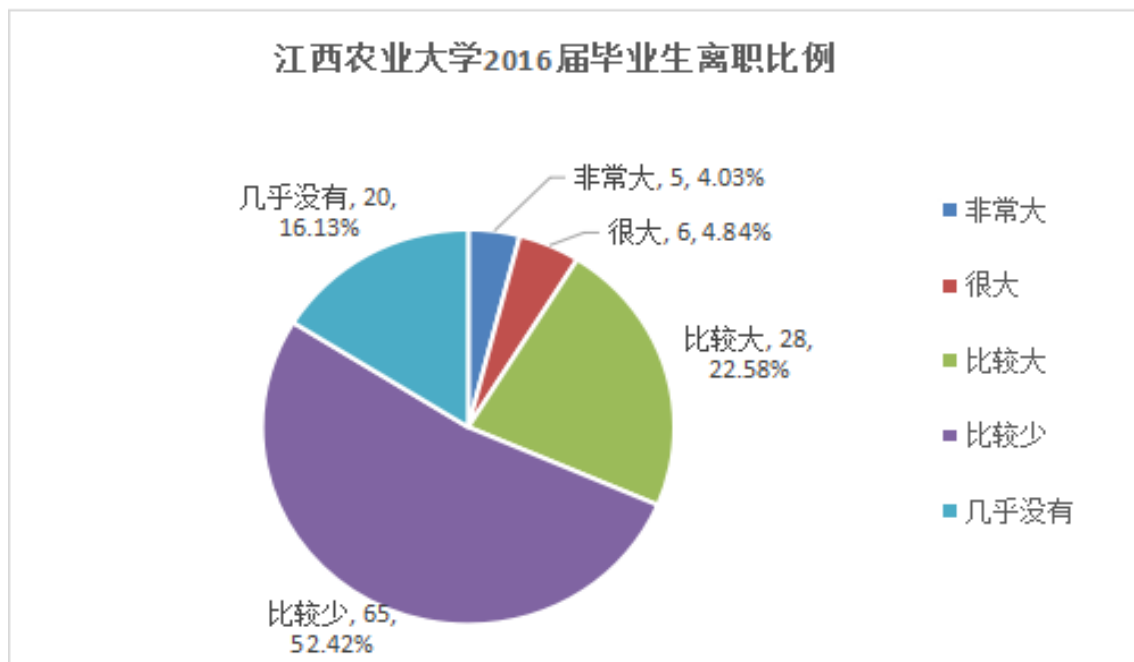
### 5.8 毕业生岗位适应时间

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生岗位适应时间，以 3 个月以内为主，具体数据见下图：



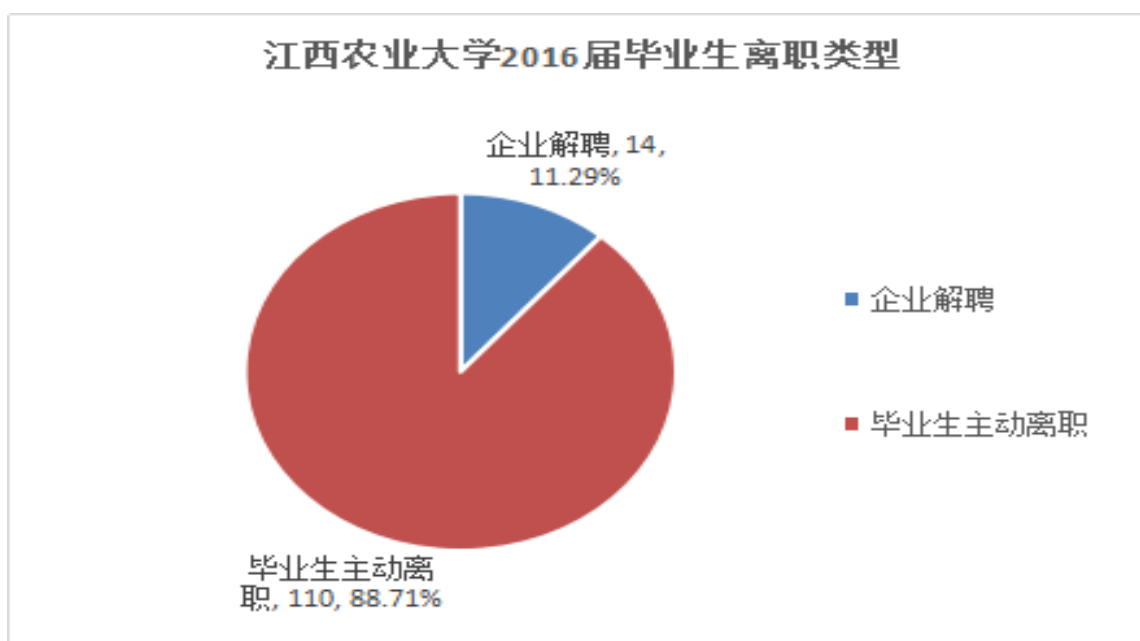
### 5.9 毕业生离职比例

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生离职比例大多都是比较少的，具体数据见下图：



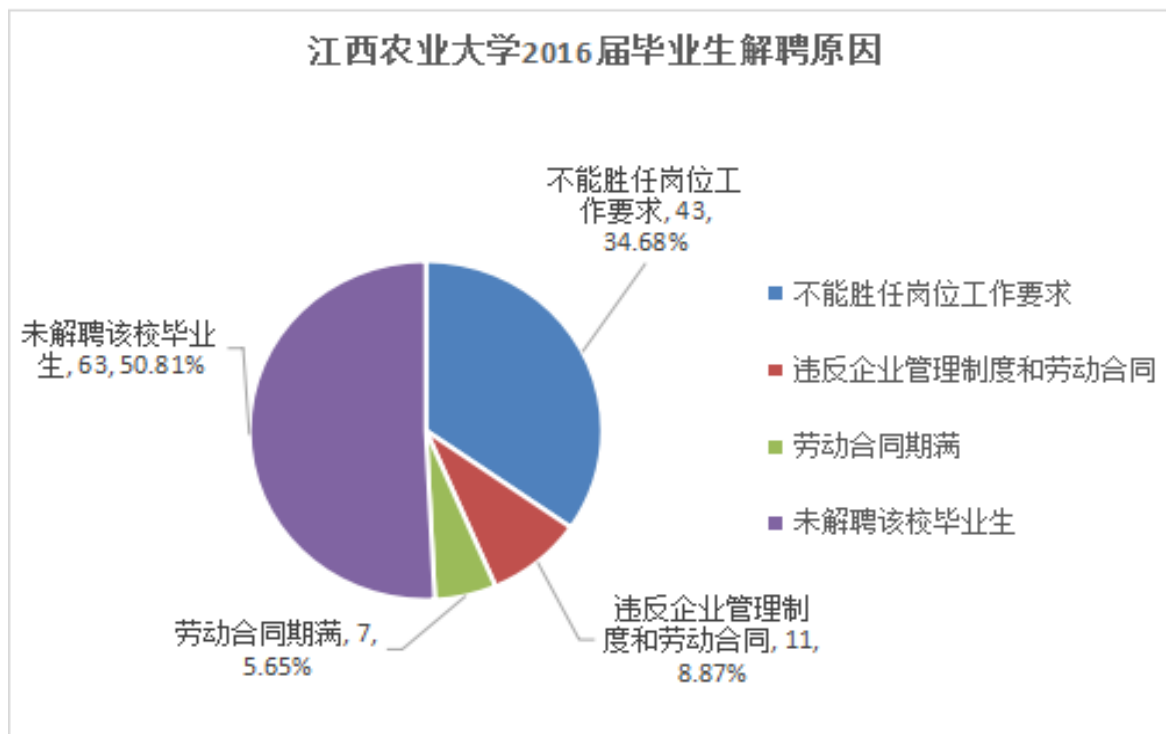
### 5.10 毕业生离职类型

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生离职类型，以毕业生主动离职为主，具体数据见下图：



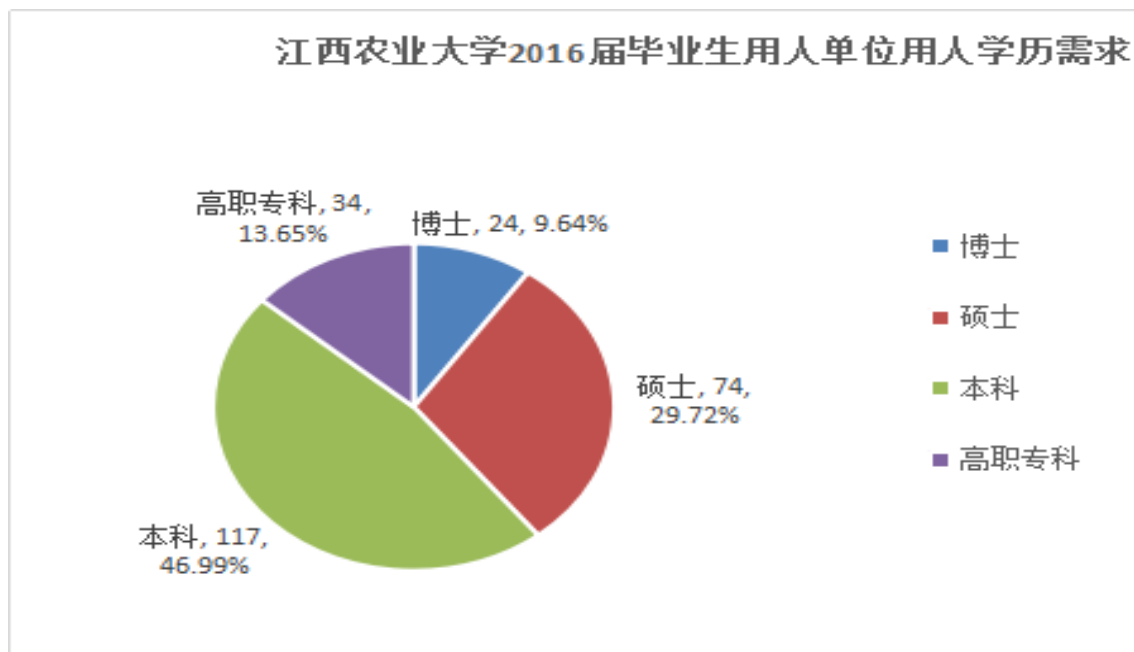
### 5.11 毕业生解聘原因

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生解聘原因，以未解聘该校毕业生为主，具体数据见下图：



### 5.12 毕业生学历需求

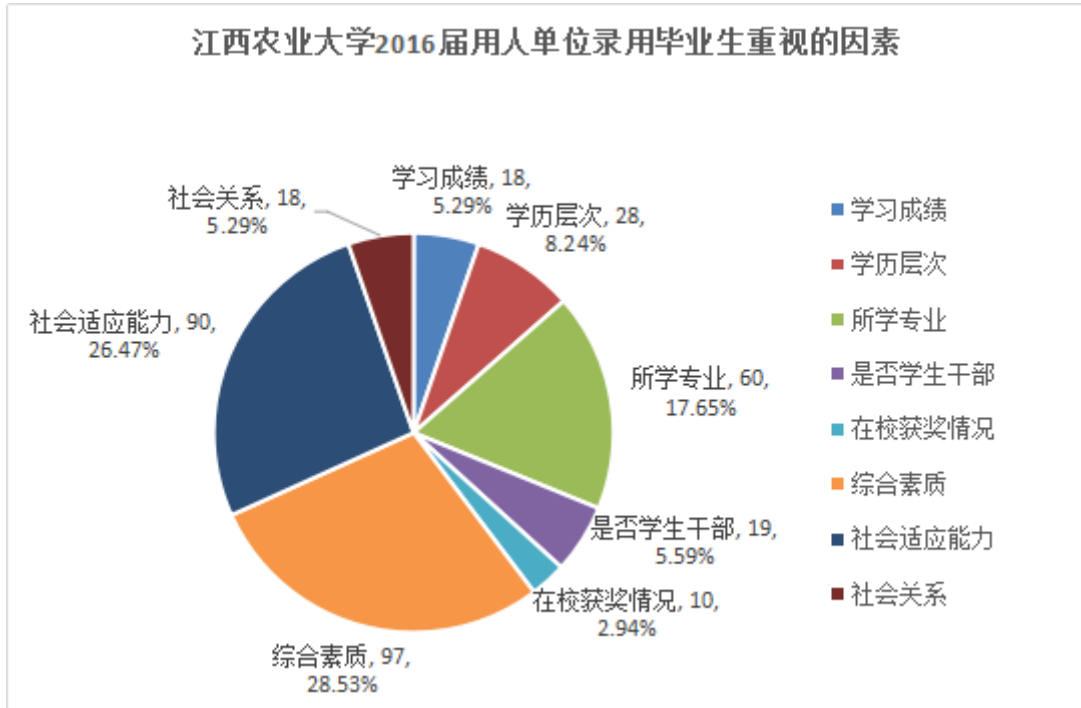
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位用人的学历需求以本科为主，具体数据见下图：





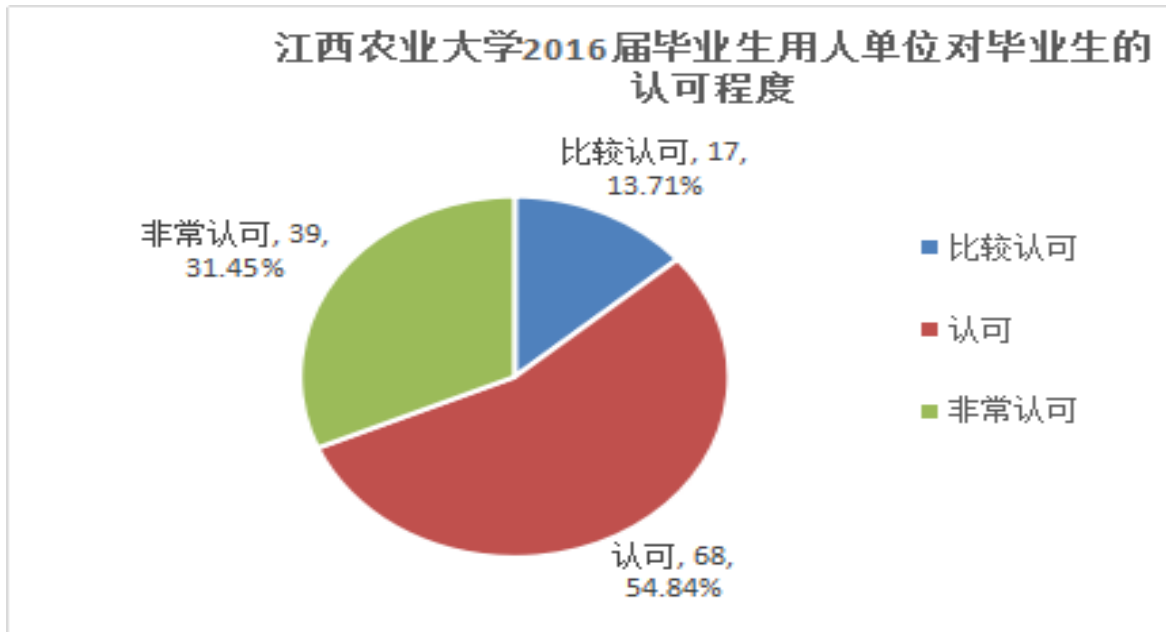
### 5.13 毕业生重视因素

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位录用毕业生重视的因素，以综合素质为主，具体数据见下图：



### 5.14 用人单位对毕业生的认可程度

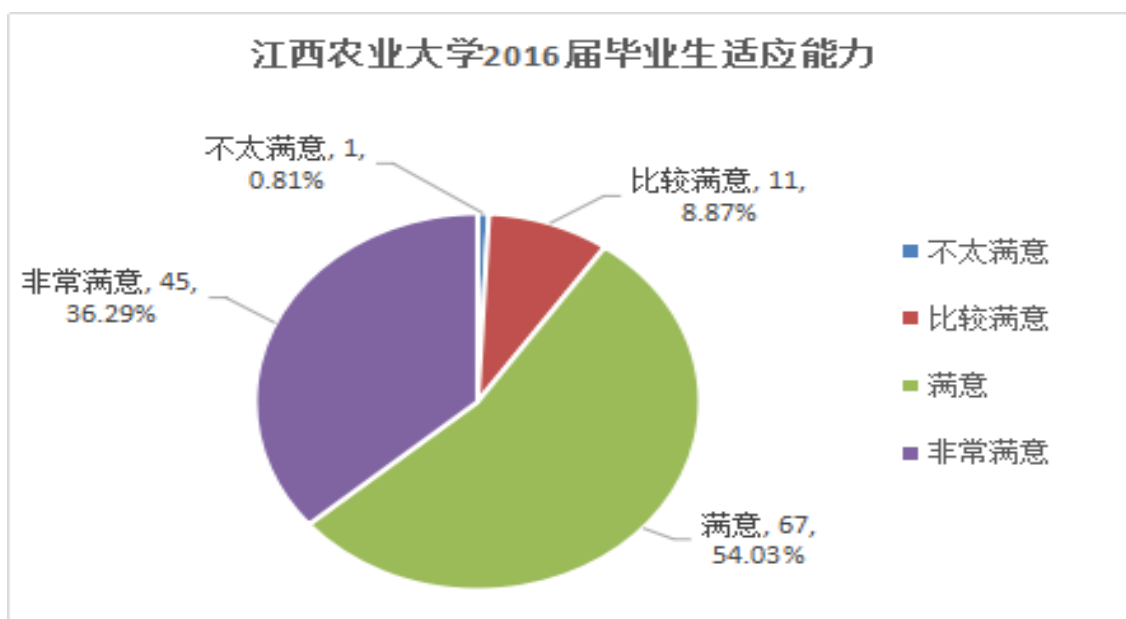
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对毕业生的认可程度，以认可为主，具体数据见下图：



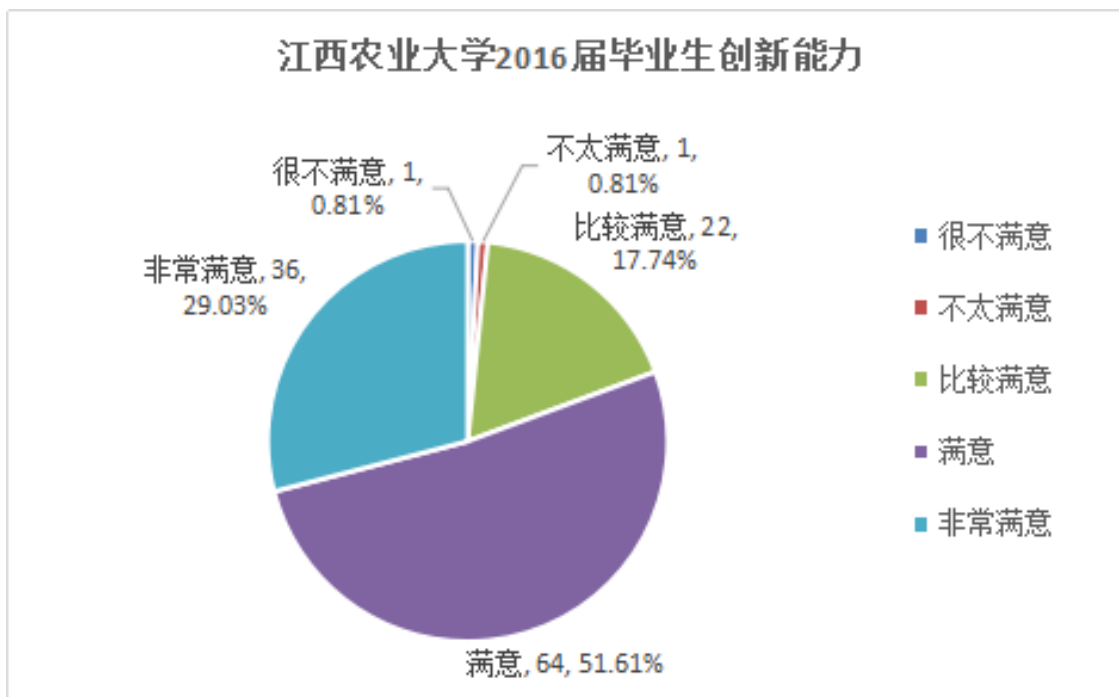
### 5.15 用人单位对毕业生素质评价

根据问卷调查反馈，2016届本科毕业生用人单位对毕业生的适应能力、创新能力、敬业精神与职业道德、专业知识与技能、吃苦耐劳精神、团队合作精神、组织协调能力、自主学习能力、抗压抗挫能力、灵活应变能力、语言表达能力、执行力等大多都是满意的，具体数据见下图：

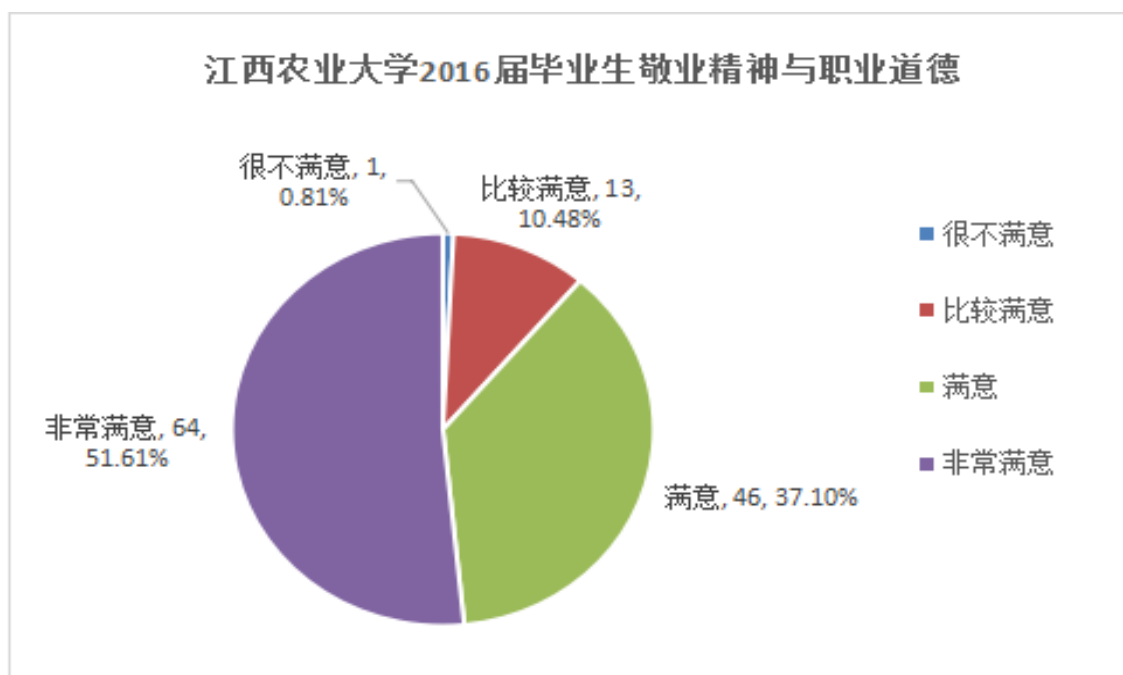
适应能力



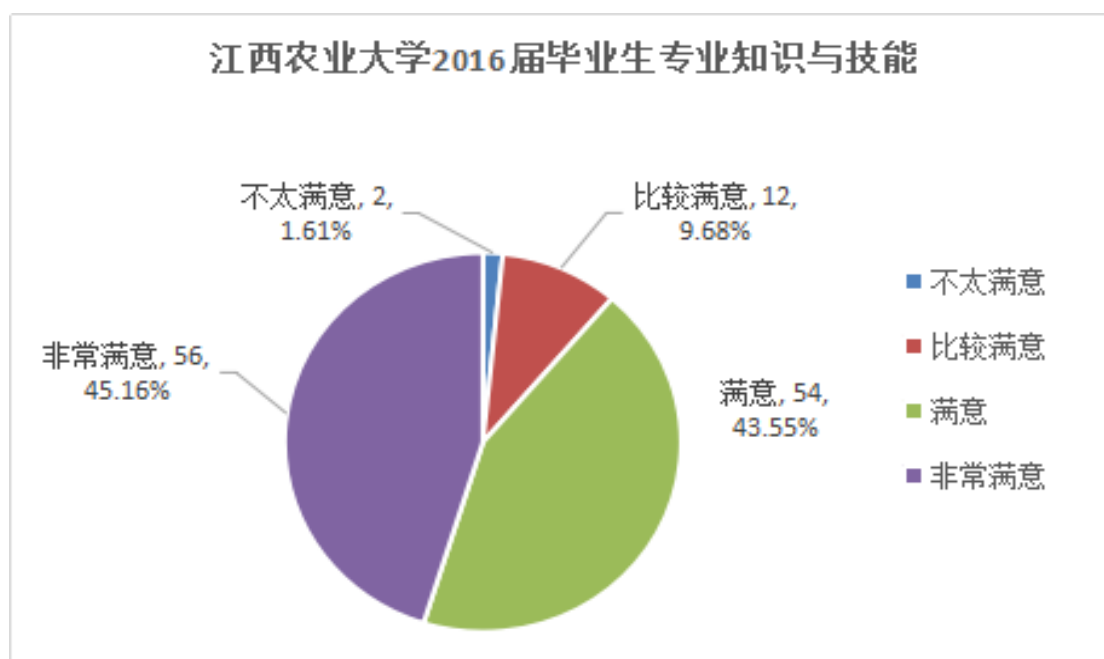
创新能力



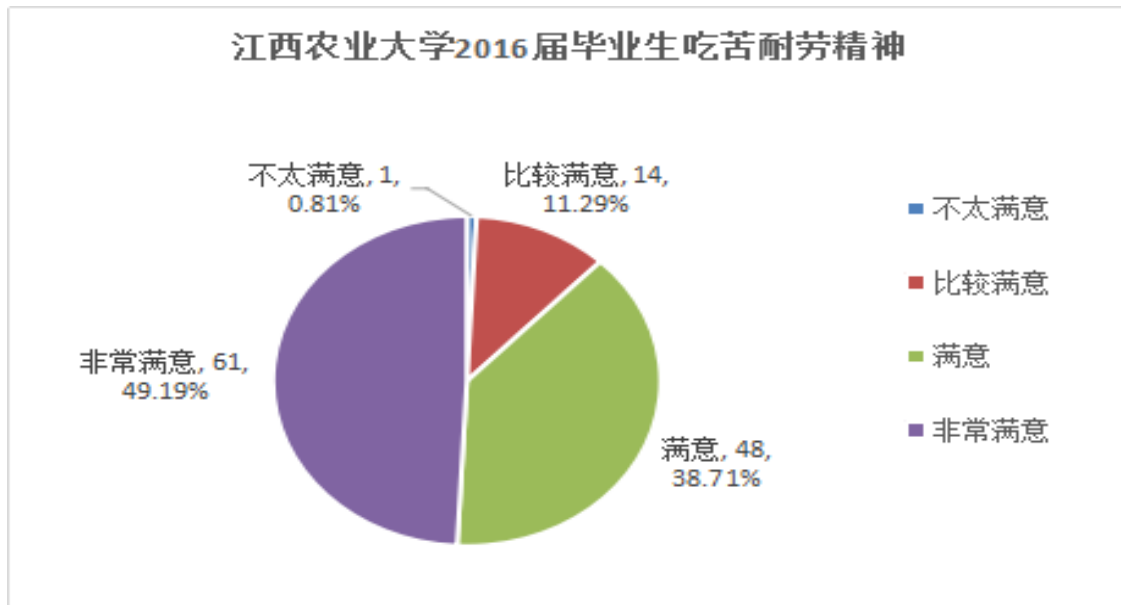
敬业精神与职业道德



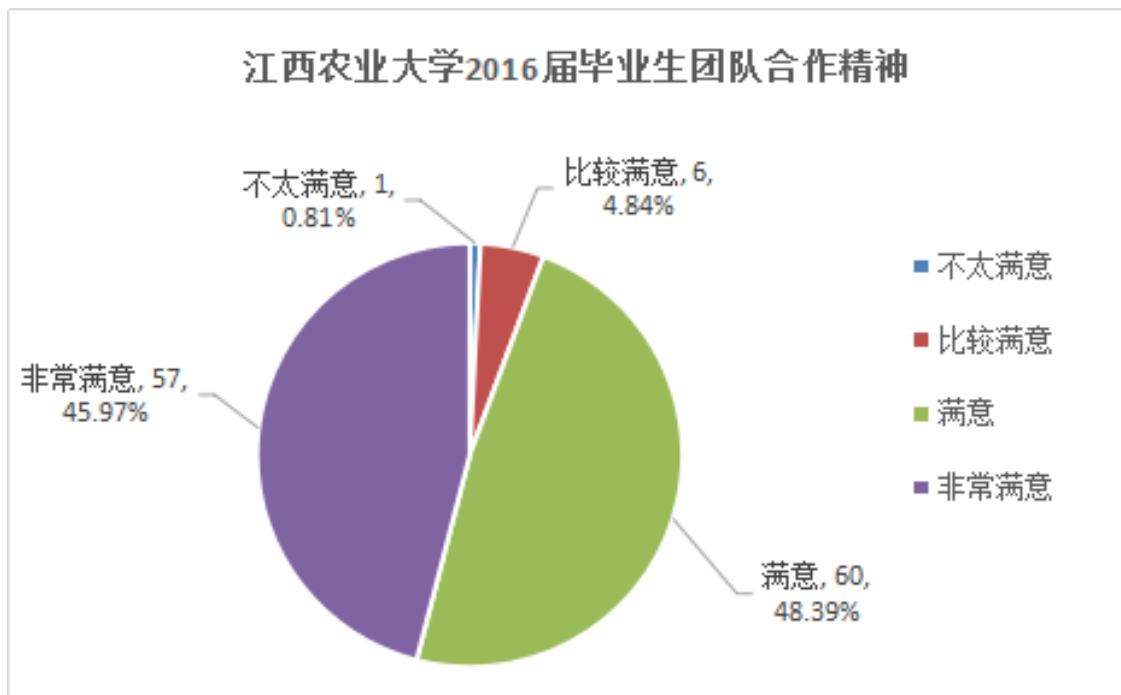
专业知识与技能



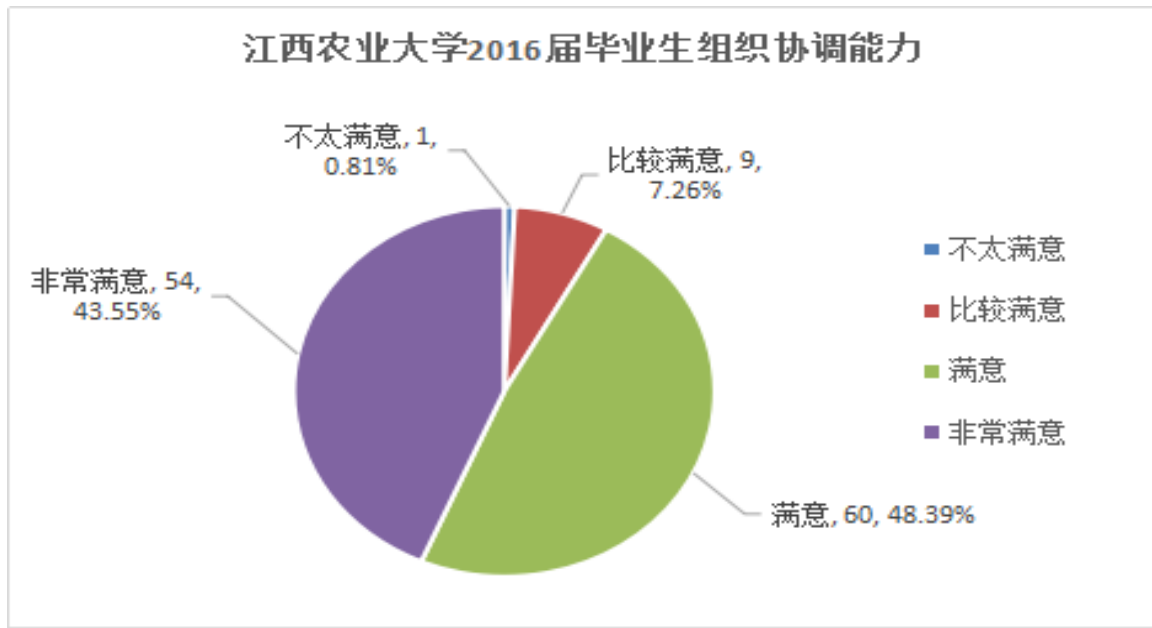
吃苦耐劳精神



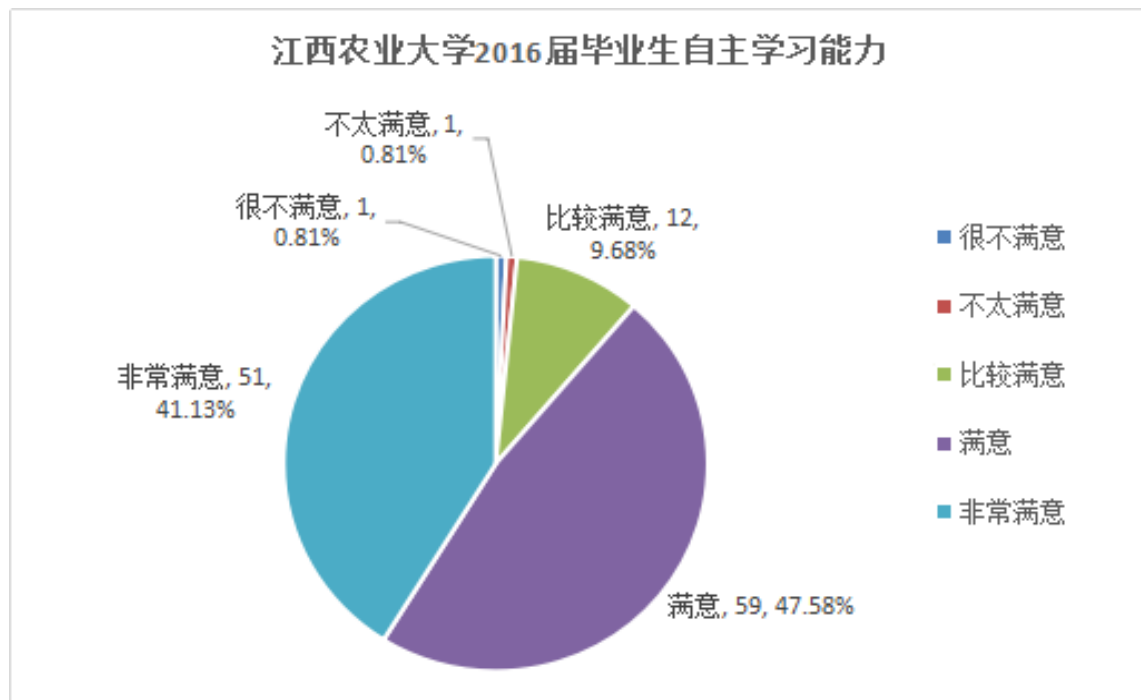
团队合作精神



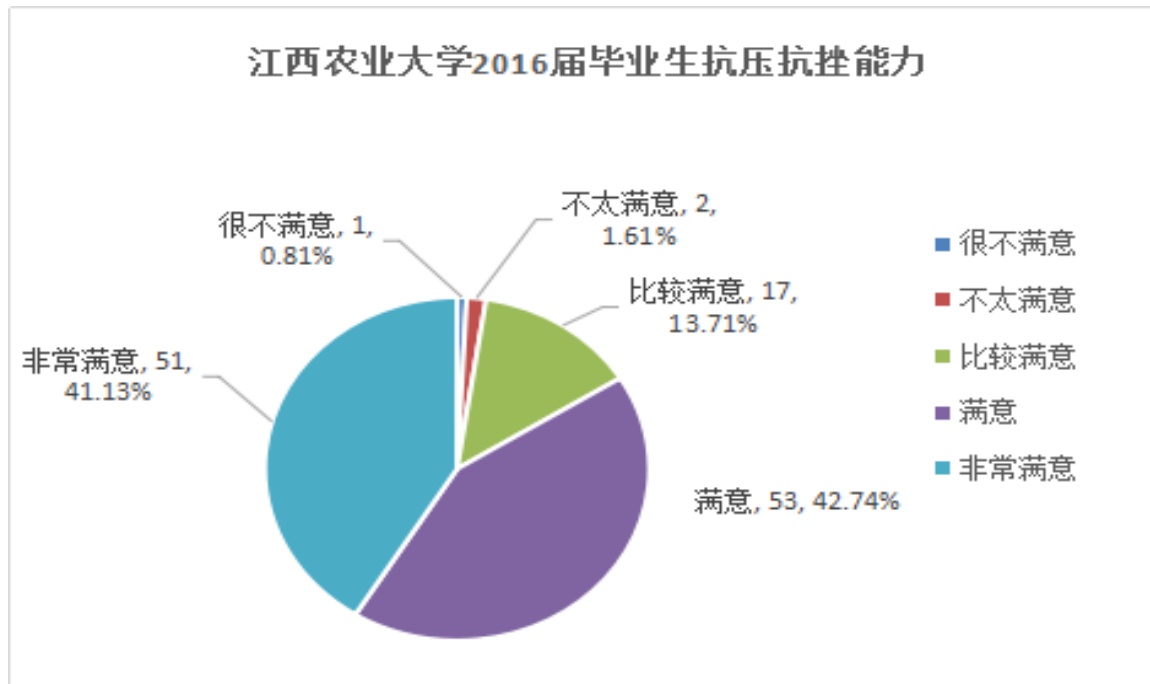
组织协调能力



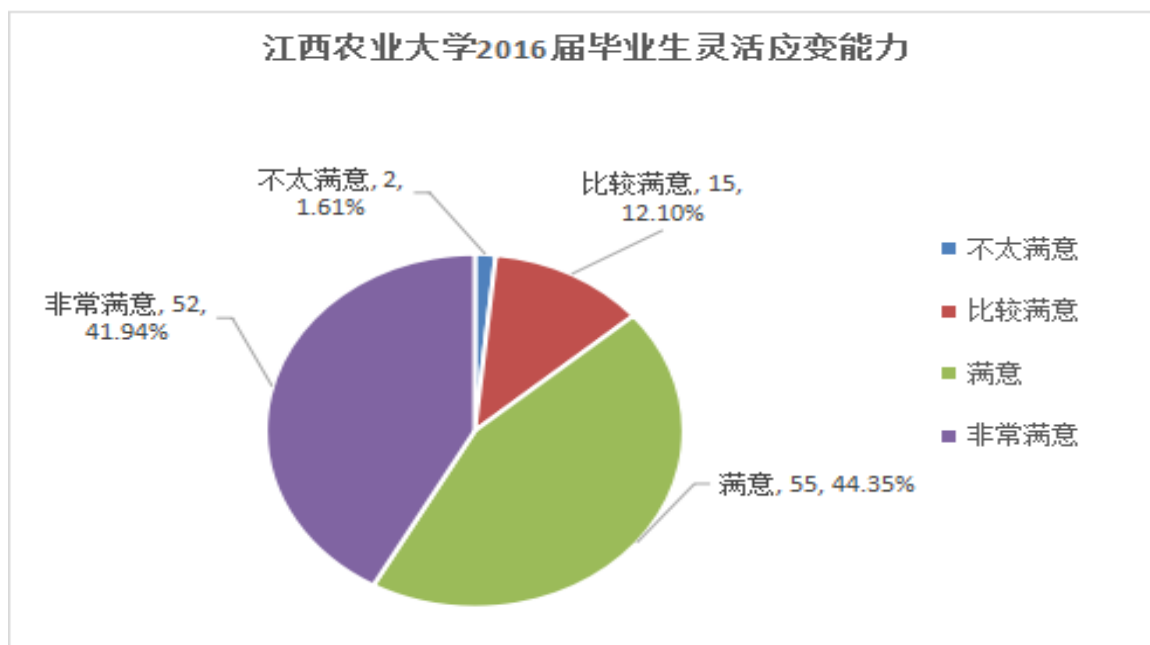
自主学习能力



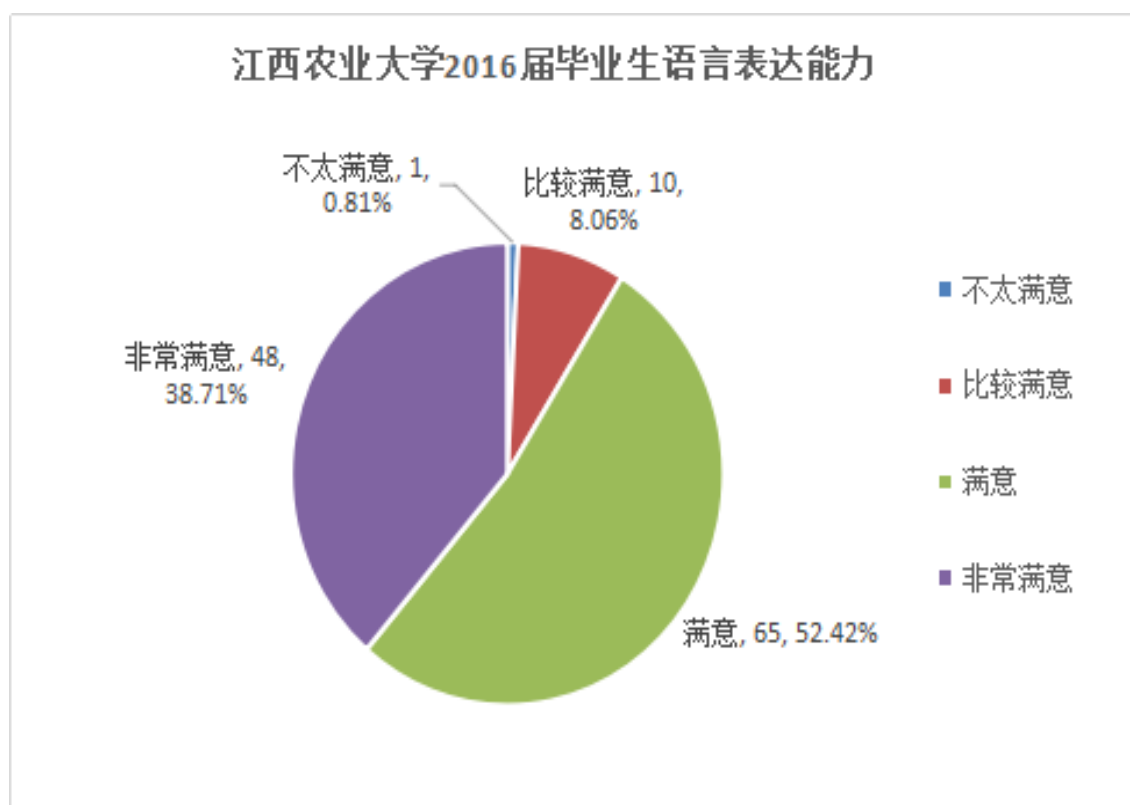
抗压抗挫能力



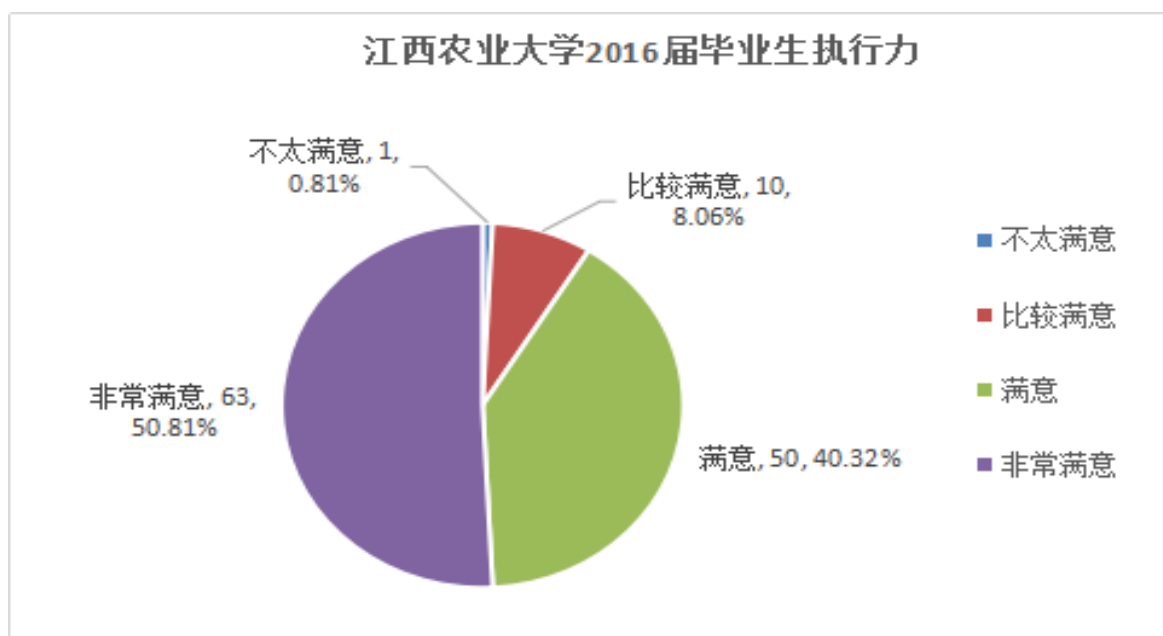
灵活应变能力



语言表达能力

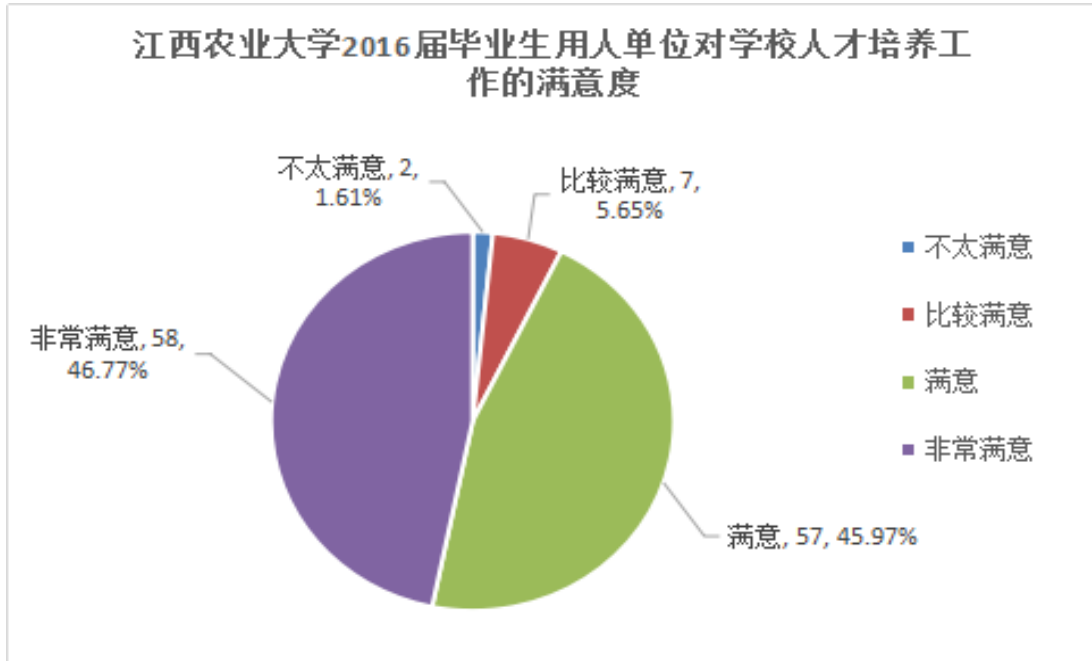


执行力



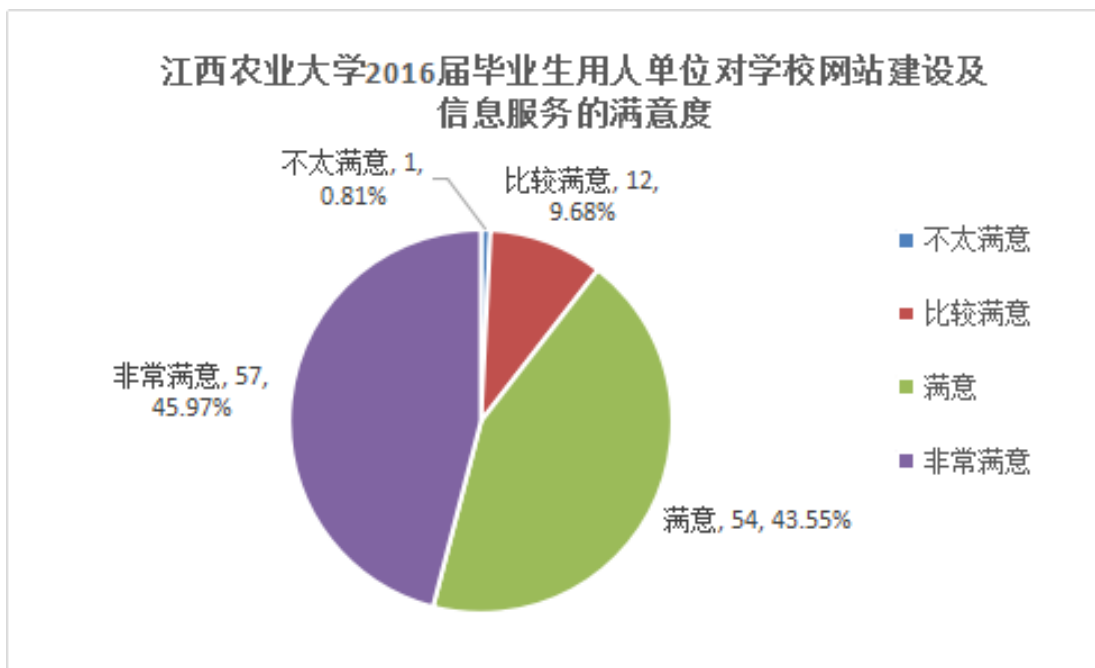
### 5.16 用人单位对毕业生人才培养的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对毕业生人才培养大多都是满意的，具体数据见下图：



### 5.17 用人单位对毕业生网站建设及信息服务的满意度

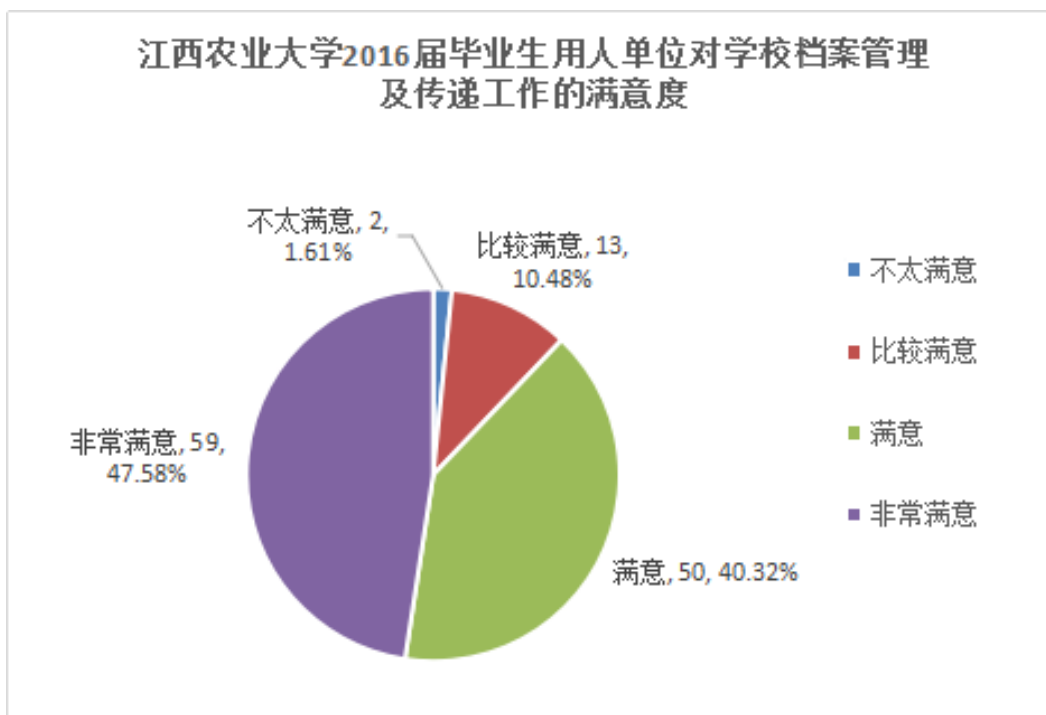
根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对学校网站建设及信息服务的满意度，大多都是满意的，具体数据见下图：





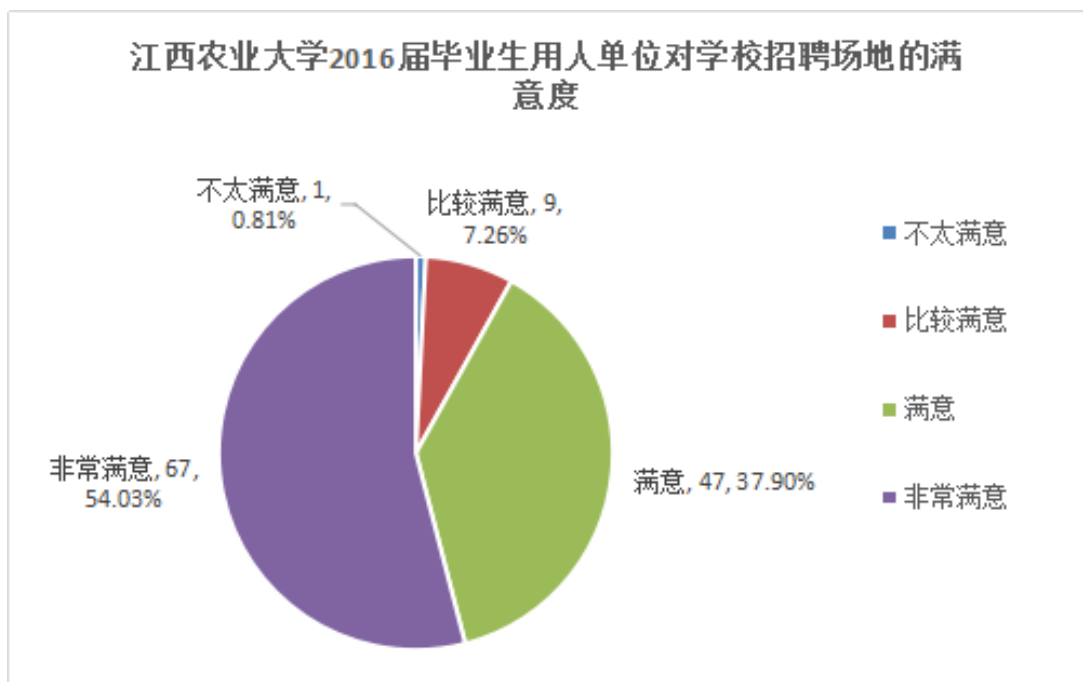
### 5.18 用人单位对毕业生档案管理及传递工作的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对学校档案管理及传递工作大多都是满意的，具体数据见下图：



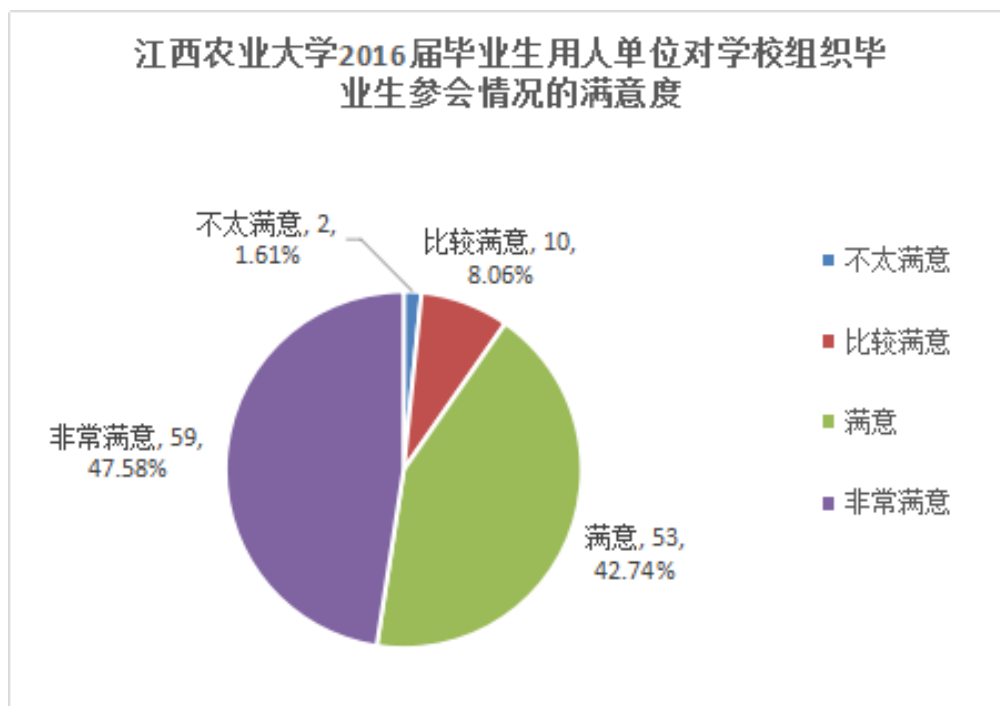
### 5.19 用人单位对毕业生招聘场地的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对招聘场地大多都是满意的，具体数据见下图：



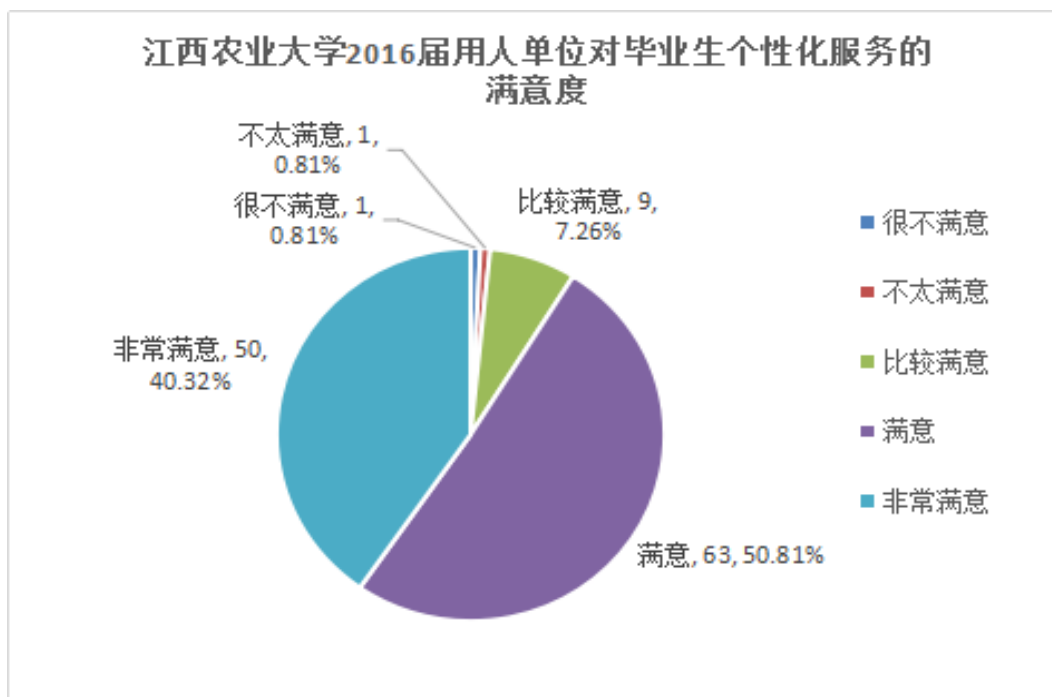
### 5.20 用人单位对学校组织毕业生参会情况

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对学校组织毕业生参会情况大多都是满意的，具体数据见下图：



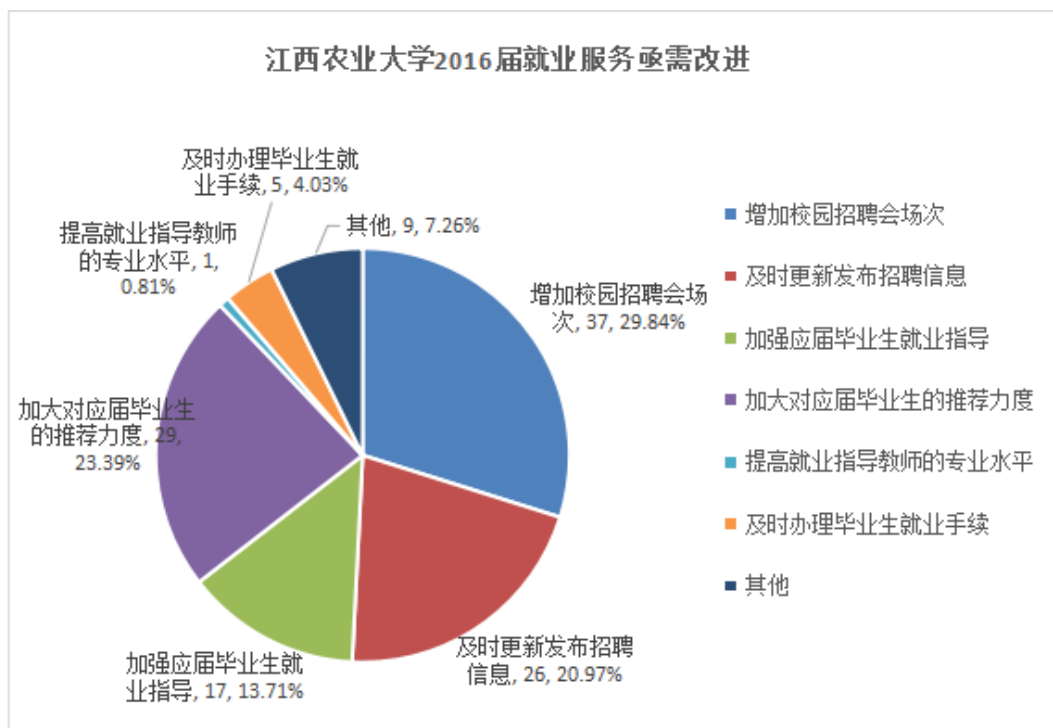
### 5.21 用人单位对毕业生个性化服务的满意度

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位对学校个性化服务大多都是满意的，具体数据见下图：



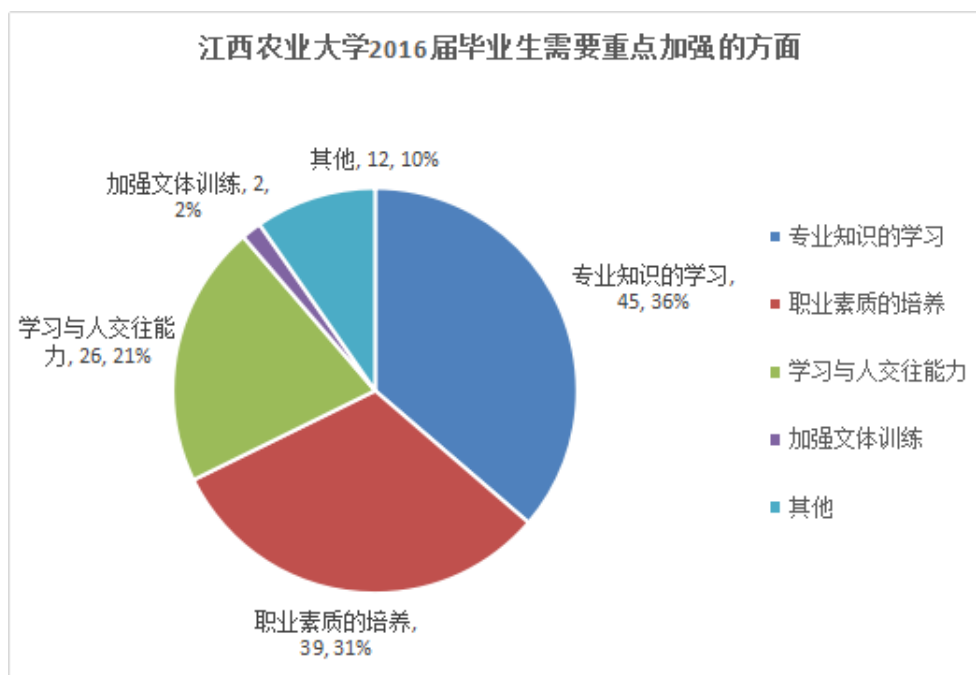
### 5.22 用人单位认为毕业生亟需改进的方面

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位认为就业服务亟需改进的方面，以增加校园招聘场次为主，具体数据见下图：



### 5.23 用人单位认为毕业生需要重点加强的方面

根据问卷调查反馈，2016 届本科毕业生用人单位认为毕业生需要重点加强的方面以职业素质的培养为主，具体数据见下图：



## 6 毕业生就业状况结论

根据调查问卷反馈，2016 届毕业生月薪较高、专业对口程度较好、离职率较低、对就业现状的满意度较高、用人单位对其满意度较高、工作单位性质以企业为主、工作岗位以管理岗和技术岗为主、对母校的推荐度较高、对母校教学工作的满意度较高、对母校就业工作的满意度较高。

这说明 2016 届毕业生已经树立了全新的就业观念，择业目标明确、就业质量良好，对母校也比较认可。

## 7 毕业生就业工作举措

### 7.1 领导重视，强化制度建设

始终坚持就业工作“一把手”工程，校院两级均成立了毕业生就业工作领导小组；将就业工作列入年度重点工作，多次召开就业工作专题会议，研究和部署就业工作；学校领导联系学院、学院领导联系班级，形成了“任务分解、责任到位、层层落实”的毕业生就业工作格局；与各学院签订了毕业生就业工作目标责任状，将就业率、升学率作为学院考核的指标之一，督促学院做好就业工作，切实落实就业评估奖励制度、就业率通报制度、就业率末位谈话制度和就业单位跟踪回访制度等。

### 7.2 突出重点，促进校企合作

积极走访就业市场，以“立足江西、稳固珠三角、重点开拓长三角地区及环渤海地区、分区域拓宽就业市场”为工作思路，大力丰富校园招聘的有形市场和“互联网+就业”的无形市场；主动出击与国内外 500 强企业如“华为公司”等联系，举办大型招聘会和各类专场招聘会，积极开展“校企合作”，建立稳固的就业基地；继续加强与人才市场、行业协会的联系和合作，深化、拓宽与企业合作的渠道，为毕业生提供充分、体面、公平、安全的就业机会。2016 年，我校共举办专场招聘会 220 余场，网上发布就业信息 2600 余条，提供就业岗位约 9000 余个；举办大型招聘会 2 场，共邀请 594 家单位参会，提供校园面对面的就业岗位 17000 多个；5 月，与江西省毕业生就业工作办公室共同联合鹰潭国家高新技术产业开发区举办了政企校合作招聘会（农大专场），提供就业岗位近百个，吸引毕业生近 200 人参加；11 月，与江西省人才市场合作，邀请 22 家省内优质企业举办专场招聘会，提供就业岗位近千个。

### 7.3 积极引导，营造考研风尚

加大考研宣传引导力度，营造学生考研良好环境。进一步帮助学生更好的了解考研的相关政策和信息，更科学有效地备考，提高考研的报考率和成功率。建立历届准备考研学生档案以及近年来考研成功学生档案，充分发挥学生就业与职业发展协会的作用，聘请考研辅导专家来校讲学，协助有关部门开展考研讲座、举办考研辅导班，力争逐步提升我校学生考研的报考率和成功率，进一步营造良好校风学风。

#### **7.4 扩大宣传，引领基层就业**

2016 年举办各类就业指导报告会 8 场，帮助毕业生树立新的就业观念。同时，加大对大学生志愿服务西部计划、三支一扶、村官选聘、特岗教师、大学生预征入伍等国家和基层就业项目政策的宣传力度。2016 年 5 月，我校邀请四名优秀村官校友在校逸夫报告厅召开“落地基层，放飞梦想”校友村官报告会，宣传当前大学生村官正遇“国家政策好、三农很需要、就业品味高、成长有通道”的美好发展前景，消除学生的报考顾虑，鼓励和引导高校毕业生到城乡基层就业，到国家需要的地方去锻炼。通过网站、微信、QQ 群、短信等多种渠道发布就业政策，让毕业生能及时地了解国家就业政策，并结合自身的条件积极参加国家就业项目、基层就业项目。

#### **7.5 高度关注，加强就业帮扶**

高度重视困难生就业帮扶工作，建立了困难生的就业动态档案，对贫困生、女生、残疾学生和少数民族学生进行重点培训、提供重点指导、重点推荐，通过举办困难生就业座谈会，免费培训就业相关知识，完善困难生就业帮扶制度，对困难毕业生实行“五个一”工程，加强“一对一”指导帮扶措施，为他们争取额外的政府补助、人保部门补助与就业补助，帮助他们顺利就业。2016 届毕业生中有 603 名困难学生经过个人申请、南昌市人力资源社会保障厅认定，每人获得了 1000 元的一次性求职补贴。

#### **7.6 政策引导，鼓励自主创业**

与学工处、校团委一道，加强创新创业教育，聘请自主创业的优秀校友、创业成功企业家来校举办讲座，以切身实践经验感染和引导学生，激发学生自主创业热情；建立有创业意愿学生档案，有针对性地重点培训学生创新创业能力，加强自主创业实践教学指导和政策宣传，营造学生创新创业良好氛围，切实帮助学生实现成功创业，逐步增加自主创业人群。2016 年 10 月，我校招生就业处与南昌经济技术开发区组织人事和社会保障部、意风培训机构联合举办大学生就业创业政府补贴免费培训班。该培训班共有 4 期，120 名学员参与并获得创业合格证书。

#### **7.7 整合资源，推动校友招聘**

通过“互联网+就业”服务平台和联系校友办，在就业信息网设立校友企业供需专区，整合在单位工作有佳绩的校友资源，重点联系创办企业的校友或者担任企业高管、有企业人事任免权的校友，有专业性地把校友企业引进校园招聘市场，开展校友企业专场招聘活动，形成校友企业就业帮传带的母校传统。

#### **7.8 搭建平台，加强信息建设**

加强“123”信息化建设，搭建毕业生就业“一站式”网络信息化服务平台。“123”信息化是指 1 个就业信息网站；2 个毕业生管理系统：即毕业生就业二级管理系统和毕业生就业信息管理维护系统；3 个就业工作服务平台：即就业服务微信平台、手机短

信平台、就业工作 QQ 平台。为了适应信息化发展，同时加快我校就业信息化建设，简化流程方便学院、毕业生核对和管理毕业生就业信息，我处自主开发了就业信息管理系统，系统实行四级管理：即毕业生、班级、学院和学校四级，确保毕业生“离校不离心、服务不断线”。

### **7.9 深入教育，倡导文明离校**

我校积极采取各种措施，确保不因就业问题引发不稳定事端，确保毕业生愉快、文明、平安离校。要求各学院辅导员深入到学生中，及时了解和掌握他们的思想状况，教育他们增强自我防范意识，满腔热情地关心、帮助他们解决思想问题和实际困难，把不稳定因素消除在萌芽状态；认真对待毕业生离校过程中的每个程序和每个环节，尽量地减少毕业生离校前的负担；认真对待未就业毕业生及家庭困难的毕业生，重视对他们的教育与引导，为他们提供更多的服务。

## **8 毕业生就业对教育教学的反馈**

我校坚持毕业生就业工作与教学联合互动、就业与教育协同发展、招生培养就业相结合的人才培养模式，通过构建平台、优化体系等途径，强化大学生实践创新能力的培养，形成了“知行合一、重在实践”为主要内涵的实践育人新机制，实现了教务、学工部门及各学院协同育人，提高了农科类大学生的动手操作能力和专业水平，提升了学生的创新意识和创业能力。

我校高度重视提高毕业生的就业数量和质量，定期开展毕业生就业状况和就业质量的调研，根据调研数据撰写就业质量年度调研报告，为就业工作提供理论指导。除此之外，为促进招生、培养与就业挂钩联动，学校还根据社会及相关行业发展需要，全面启动了本科专业人才培养方案的修订工作，在广泛征求相关用人单位和学院意见的基础上，对人才培养方案进行全面修订。

## **9 需要进一步加强的工作**

### **9.1 进一步提升学生就业质量**

在保证就业率的前提下，进一步提高我校毕业生整体就业质量，通过开展倡导考研、基层就业为主要切入点，为准备考研的毕业生提前建档，帮助他们了解考研信息和联系导师等，鼓励毕业生参加“村官选聘”、“三支一扶”、“西部计划”、“士官计划”、“预征入伍”等国家基层项目就业，进一步提高我校毕业生考研、基层就业的报考率和录取率。

### **9.2 进一步提升就业服务水平**

一要分析薄弱环节，根据就业工作中的工作安排、人员组合等环节，进行认真分析，抓住需要做好做实做细的环节；二要抓住关键时段，关注毕业生就业过程中的主要关键点，要从大一开始抓就业创业教育引领工作，为每位毕业生分学期做好合理教

育引领工作规划,进行全局统一考虑;三要形成重点突破,以考研、基层就业、应征入伍等为抓手,在工作中通过抓住重点带动整体。同时可试点开设就业咨询服务,在网上就业信息管理系统中开设就业预约咨询服务功能,为我校在校大学生提供职业规划、就业指导等相关咨询,帮助大学生更好做好职业规划、解决就业过程中遇到困难,切实提高我校就业服务水平。

### **9.3 进一步整合运用校友资源**

校友资源是高等学校办学资源的一个组成部分,更是高等学校的一笔宝贵财富。为充分整合运用校友资源,加大力度对校友信息进行收集整理,加强与校友的联系,并在就业信息网、就业微信平台上设立校友企业专栏,便于校友企业的招聘。

## 附表 1

2016 届毕业生生源地人数统计表

省份	人数	比例
安徽	205	4.48%
北京	9	0.20%
福建	72	1.57%
甘肃	59	1.29%
广东	40	0.87%
广西	40	0.87%
贵州	34	0.74%
海南	28	0.61%
河北	35	0.76%
河南	157	3.43%
黑龙江	15	0.33%
湖北	77	1.68%
湖南	84	1.84%
吉林	15	0.33%
江苏	78	1.70%
江西	3137	68.55%
辽宁	12	0.26%
内蒙古	33	0.72%
宁夏	10	0.22%
青海	9	0.20%
山东	85	1.86%
山西	61	1.33%
陕西	30	0.66%
上海	29	0.63%
四川	39	0.85%
天津	28	0.61%
新疆	15	0.33%
云南	40	0.87%
浙江	79	1.73%
重庆	21	0.46%



## 附表 2

2016 届毕业生分专业就业情况表

专业	出国	升学	升学（含出国）	升学率（含出国）	就业人数	总人数	就业率
制药工程	0	5	5	12.82%	39	39	100.00%
畜禽生产教育	0	3	3	6.52%	45	46	97.83%
英语	2	8	10	7.14%	136	140	97.14%
林学	0	25	25	39.68%	61	63	96.83%
生物科学	0	16	16	55.17%	28	29	96.55%
音乐表演	0	1	1	2.27%	42	44	95.45%
文秘教育	0	4	4	10.26%	37	39	94.87%
教育技术学	0	6	6	15.79%	36	38	94.74%
法学	0	4	4	6.25%	60	64	93.75%
环境科学	0	8	8	25.00%	30	32	93.75%
林产化工	0	7	7	23.33%	28	30	93.33%
新闻学	2	8	10	17.54%	53	57	92.98%
工商管理	2	7	9	9.28%	90	97	92.78%
电子商务	0	9	9	11.39%	73	79	92.41%
应用化学	0	27	27	21.26%	117	127	92.13%
管理科学	0	4	4	10.53%	35	38	92.11%
软件工程	9	31	40	6.72%	547	595	91.93%
汉语言文学	0	4	4	6.56%	56	61	91.80%
生物工程	0	21	21	28.77%	67	73	91.78%
生物技术	0	20	20	31.25%	58	64	90.63%
经济学	0	4	4	7.69%	47	52	90.38%
动物医学	1	31	32	32.99%	87	97	89.69%
动物科学	0	33	33	38.37%	77	86	89.53%
食品科学与工程	0	8	8	10.81%	66	74	89.19%
食品质量与安全	1	12	13	15.85%	73	82	89.02%
公共事业管理	0	3	3	6.67%	40	45	88.89%
劳动与社会保障	0	4	4	11.11%	32	36	88.89%
农林经济管理	1	9	10	20.00%	44	50	88.00%

## 江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2016）

金融学	8	17	25	15.06%	146	166	87.95%
信息与计算科学	0	5	5	15.15%	29	33	87.88%
计算机科学与技术	0	6	6	8.11%	65	74	87.84%
城市规划	0	2	2	5.00%	35	40	87.50%
市场营销	0	4	4	7.27%	48	55	87.27%
信息管理与信息系统	0	7	7	17.95%	34	39	87.18%
动物药学	0	6	6	19.35%	27	31	87.10%
植物保护	0	17	17	27.42%	54	62	87.10%
地理信息系统	0	6	6	20.00%	26	30	86.67%
会计学	10	26	36	15.00%	208	240	86.67%
土地资源管理	1	35	36	31.30%	99	115	86.09%
日语	1	1	2	4.76%	36	42	85.71%
园艺	2	33	35	25.93%	115	135	85.19%
农学	1	45	46	34.59%	113	133	84.96%
国际经济与贸易	4	3	7	13.46%	44	52	84.62%
艺术设计	0	5	5	4.27%	99	117	84.62%
财务管理	2	3	5	8.77%	48	57	84.21%
轻化工程	0	6	6	20.00%	25	30	83.33%
电子信息工程	0	4	4	4.49%	74	89	83.15%
机械设计制造及其自动化	1	20	21	10.94%	157	192	81.77%
农业资源与环境	0	9	9	28.13%	26	32	81.25%
旅游管理	0	3	3	7.69%	31	39	79.49%
园林	0	25	25	29.41%	65	85	76.47%
交通运输	0	5	5	6.58%	58	76	76.32%
工程管理	0	3	3	4.48%	51	67	76.12%
农业机械化及其自动化	0	6	6	13.04%	35	46	76.09%
网络工程	0	3	3	7.32%	31	41	75.61%
土木工程	1	17	18	18.56%	73	97	75.26%
环境工程	2	11	13	27.08%	35	48	72.92%
水产养殖学	0	5	5	13.89%	25	36	69.44%

## 附表 3

2015 届毕业生就业单位行业分布表

单位行业代码	单位行业	就业人数	就业率
0	升学（含出国）	711	15.54%
10	机关	31	0.68%
11a	农业	27	0.59%
11b	林业	37	0.81%
11c	畜牧业	14	0.31%
11e	农、林、牧、渔业服务业	14	0.31%
21a	煤炭开采和洗选业	17	0.37%
21b	石油和天然气开采业	29	0.63%
21c	黑色金属矿采选业	79	1.73%
21d	有色金属矿采选业	11	0.24%
21e	非金属矿采选业	14	0.31%
221	仪器仪表制造业	2	0.04%
222	其他制造业	2	0.04%
223	废弃资源综合利用业	1	0.02%
224	金属制品、机械和设备修理业	4	0.09%
22a	农副食品加工业	12	0.26%
22b	食品制造业	2	0.04%
22c	酒、饮料和精制茶制造业	1	0.02%
22d	烟草制品业	89	1.94%
22e	纺织业	4	0.09%
22f	纺织服装、服饰业	3	0.07%
22g	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2	0.04%
22h	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	128	2.80%
22i	家具制造业	1	0.02%
22j	造纸和纸制品业	13	0.28%
22k	印刷和记录媒介复制业	154	3.37%
22l	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	12	0.26%
22n	化学原料和化学制品制造业	1	0.02%
22o	医药制造业	2	0.04%
22p	化学纤维制造业	198	4.33%
22q	橡胶和塑料制品业	18	0.39%
22r	非金属矿物制品业	15	0.33%
22s	有色金属冶炼和压延加工业	112	2.45%
22t	金属制品业	197	4.31%
22u	通用设备制造业	7	0.15%
22v	专用设备制造业	10	0.22%
22w	汽车制造业	24	0.52%
22x	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	26	0.57%

## 江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2016）

22y	电气机械和器材制造业	42	0.92%
22z	计算机、通信和其他电子设备制造业	18	0.39%
23a	电力、热力生产和供应业	76	1.66%
23b	燃气生产和供应业	2	0.04%
23c	水的生产和供应业	2	0.04%
24a	土木工程建筑业	135	2.95%
24b	建筑安装业	20	0.44%
24c	建筑装饰业和其他建筑业	105	2.29%
29	其他事业单位	21	0.46%
31	国有企业	7	0.15%
31a	批发业	152	3.32%
31b	零售业	59	1.29%
32a	铁路运输业	2	0.04%
32b	道路运输业	1	0.02%
32c	水上运输业	268	5.86%
32d	航空运输业	41	0.90%
32f	装卸搬运和其他运输服务业	1	0.02%
32h	邮政业	2	0.04%
33a	住宿业	359	7.85%
33b	餐饮业	176	3.85%
34a	电信、广播电视和卫星传输服务	3	0.07%
34b	互联网和相关服务	7	0.15%
34c	软件和信息技术服务业	25	0.55%
35a	货币金融服务	2	0.04%
35b	资本市场服务	69	1.51%
35c	保险业	3	0.07%
35d	其他金融活动	5	0.11%
36a	房地产业	2	0.04%
37a	租赁业	2	0.04%
37b	商务服务业	3	0.07%
38a	研究与试验发展	2	0.04%
38b	专业技术服务业	5	0.11%
38c	科技推广和应用服务业	9	0.20%
39	其他企业	74	1.62%
39a	水利管理业	13	0.28%
39b	生态保护和环境治理业	57	1.25%
39c	公共设施管理业	10	0.22%
41a	居民服务业	4	0.09%
41b	机动车、电子产品和日用产品修理业	2	0.04%
41c	其他服务业	5	0.11%
42a	教育	2	0.04%
43a	卫生	56	1.22%
43b	社会工作	19	0.42%
44a	新闻和出版业	2	0.04%

## 江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2016）

44b	广播、电视、电影和影视录音制作业	7	0.15%
44c	文化艺术业	6	0.13%
44d	体育	6	0.13%
44e	娱乐业	3	0.07%
45a	中国共产党机关	7	0.15%
45b	国家机构	2	0.04%
45d	社会保障	8	0.17%
45e	群众团体、社会团体和其他成员组织	4	0.09%
45f	基层群众自治组织	26	0.57%
46a	国际组织	15	0.33%
80a	国防生	20	0.44%
80b	义务兵	17	0.37%
80c	士官生	1	0.02%
	总计	4016	87.76%

